

微课程—互联网+课程设计

【课程形式】

- 工作实务案例的分享及研讨（团体讨论与分享）；
- 引进管理知识、工具与技巧（讲师讲述、实务演练）；
- 教导学员学会运用各种管理工具与技能（角色扮演）；
- 小组发表（讲师检核与评价）

【授课时长】

2天（6小时/天）

【课程对象】

企业管理者、内训师、培训师等

【课程老师】

陈琦老师

【课程内容】

引言：微课程——培训时代的弄潮儿

1. 基于互联网+时代的学习模式转变
2. 微课程学习的理论基础：主动学习、碎片化学习、体验式学习、全脑学习、探索发现式学习、全感官学习

一、绘制微课程地图

1. 微课程地图介绍
2. 微课程地图的意义
3. 如何绘制微课地图：从工作任务到学习内容

【案例】 BENN 合格导购销售能力提升微课程地图

【课堂体验练习】 使用思维导图绘制微课程地图

二、微课的三种模式

1. PPT式微课：文字、音乐、图片
2. 讲解式微课：摄像机、场地、麦克风、音响

3. 情景剧式微课：故事、情景、悬念
4. 微课程脚本开发的四个关键步骤
 - 寻找素材
 - 梳理价值点
 - 提升价值点
 - 形成脚本
5. 微课应用平台介绍
 - 网络平台：公司企业大学网上微课
 - 安卓系统 APP
 - 苹果系统 IOS-APP

三、微课程教与学的取舍

1. 知识类课程教学方法与微课模式选择
2. 技能类课程教学方法与微课模式选择
3. 态度类课程教学方法与微课模式选择

四、微课程的标准制作方式

1. PPT 微课制作方法（文字、音乐、图片）
 - 故事文案编写
 - 页面图片设计
 - 内容文字排版
 - PPT 动画制作
 - 音乐声音搭配

【课堂体验练习】现场制作 5 分钟微课
2. 讲解式微课制作方法（讲师、PPT、声音）
 - 场地：场地选择与桌椅摆放、背景板制作
 - 设备：灯光、音响、麦克、摄像机
 - 人物：化妆、取景、移动、试镜

陈琦老师 用实力演绎生命梦想 用魅力谱写人生佳话

【课堂体验练习】学员现场拍摄制作 5-10 分钟微课

3. 情景剧式微课制作方法（多人物、有故事、有情景、有冲突、有悬念）

- 编导设计：脚本策划、脚本制作、演员选择
- 视频拍摄：场地选择、道具准备、演员彩排
- 后期制片：片头片尾、字幕音乐、视频剪辑

【课堂体验练习】现场编排 5-10 分钟微课