

玩转“招聘面试”之力

【课程背景】

在经济全球化的今天，企业之间的竞争越来越激烈，企业之间的竞争归根结底是人的竞争。校园招聘这一特殊的外部招聘途径，很好的弥补了企业人才后备力量的储备工作。

本课程将通过校招的“晰”“策”“装”“鲜”“观”“测”等主题，帮助人力资源校招人员建立系统和比较专业前沿的校招管理知识和技能，从而构建企业独一无二的人才竞争优势。

【课程收益】

- 了解应届毕业生的求职力，作出正确的招聘决策
- 掌握校园招聘技巧，提高招聘成功率
- 明确强化宣讲与表达基本功，提升识人辨认的技巧
- 掌握适合企业需求的校园招聘方案制作

【课程对象】

企业中高层经理、人力资源管理者等

【课程方式】

系统讲解、精彩个案分析，方法指导，学员实务演练，思考题和测验，互动问答

【课程时长】

1天（6小时/天）

【课程老师】

陈琦老师

【课程风格】

气场十足，易学易懂，实用性强，能在最短的时间里捕捉学员的需求点，擅于运用多元化的训练方法，将理论知识演绎得生动易懂，学员的关注度高，不感枯燥，深受学员喜爱。

【课程内容】

第一讲 晰——应届毕业生的求职力分析

- 1、 全国院校专业分析对比
- 2、 毕业后学生的去向趋势
- 3、 未成功签约的学生原因分析
- 4、 往届学生之期望与落差心声
- 5、 应届毕业生的起薪讨论

第二讲 策——校园招聘前期策划与安排

- 1、 校招与社招的关注点区别分析
- 2、 适合校招的岗位
- 3、 校招的基本流程解析
- 4、 校招企业招聘需求
- 5、 现场演练校招流程

经典案例分析

第三讲 装——毕业生眼中的面试官

- 1、 面试官的基本礼仪
 - 站姿、坐姿、行姿、手姿、谈吐
- 2、 建立良好的第一印象
 - 衣着
 - 眼神
 - 肢体语言

第四讲 鲜——吸引毕业生的宣讲魅力

- 1、 演讲现场用的P P T设计、使用
 - 图片\图表
 - 音乐
 - 视频
 - 道具
- 2、 宣讲者的表达技巧
- 3、 宣讲者的控场

陈琦老师 用实力演绎生命梦想 用魅力谱写人生佳话

- 气氛沉闷如何控制
- 听众私语如何控制
- 不断发问如何控制
- 突发情况掌控

第五讲 观——校招中的面试技巧

- 1、结构化面试的应用
 - 结构化面试优点、缺点分析
 - 结构化面试面试的技巧
 - 结构化面试题库

经典案例分析

- 2、无领导小组讨论
 - 无领导小组讨论优点、缺点分析
 - 无领导小组讨论面试的技巧
 - 无领导小组讨论各类题库
 - 无领导小组讨论使用范围

经典案例分析

第六讲 测——校招中的人才测评

- 1、投射测验
- 2、DISC 测验
- 3、九型人格测验
- 4、笔记测验

经典案例分析

分享：《某企业校招项目方案》