

团队正能量与责任心训练营

-----责任感强则企业强

主讲人：齐磊

设计原理与思路

- 1.团队正能量责任心的提升需要转变观念、训练行为，固化习惯。
- 2.统一思想，启发学员触类旁通，在工作中做到知行合一。

课程背景：

每个人身上都是带有能量的，而只有健康、积极、乐观的人才带有正能量，和这样的人交往能将正能量传递给你。而人的意念力来自于我们内在的能量场，减少不该有的欲望，保持心态的平和，喜乐地生活能增加人生的正能量。企业的运作和管理极需要正能量的氛围做保障，正能量可以帮助企业事半功倍，高效地实现共赢局面。团队没有正能量，就有负能量。经营企业需要不断地整合梳理企业的正能量，旗帜鲜明地提出自己的正能量，不断维护自己的正能量，这样坚持下去，负能量就会越来越少，直至消失。

如何来营造一个团队的正能量呢？首先我们谈下能量，团队的能量是团队在一起合作的过程中，感受到的一种无形的力量，这种力量来自内心，比制度、规则、流程、工具等的力量数百倍。这种能量在团队成立之初就已经萌芽，像小孩子一样，如果没有引导，他救你会随意生长。接下来，我们需要进行引导和补充。找到符合企业当下的，符合战略要求的能量，进行筛选、培养和塑造，形成大家的工作认知，思维习惯和工作习惯，这样的能量才是正能量。最后，团队的正能量需要大家的共同呵护，我们再次进行提炼和总结，形成指导我们工作行为的风向标，引领团队乃至后续新同事，一起同行。正能量形成后，需要团队每个人承担起自己的责任，理解本职工作的关键要素，站在系统的角度来考虑工作中的职责，这样才能引发大家的责任心，责任心需要引发和培养。在正能量氛围的熏陶下，加上每个人的责任心，共赢局面势

在必得。

本套课程更多的是站在企业变革的角度看企业该如何做，团队该如何做。没有高深的理论和复杂的推理。让团队成员统一思想，统一声音，统一动作，从而提升团队的正能量和责任感。

课程时间：1天，6小时/天

课程对象：中高层管理者

课程收益：

- 1.帮助团队具备正能量，激发大家的工作意愿；
- 2.启发学员触类旁通，在管理实践中勇于承担，乐于承担，能够承担责任；
- 3.站在企业变革必须的角度，帮助参训人员更新理念，转变思维模式，统一思想；

运营模式：

1.分组：课程开始前以分组的形式进行PK，加强团队的概念，模拟企业的实际情况进行PK与训练，借此也能发现每个员工对企业的贡献度与心态。

2.小红旗：设置品牌积分榜，将红旗比作企业的业绩，每个小组通过不断参与互动，参与训练，参与学习与PK来获取业绩，激发学员的积极性与创造力。

3.分享：每半天结束，所有学员都会领到锡恩公司特制分享卡，按照老师对分享内容的要求对半天所学内容进行书面分享，由主讲老师进行评分、公布并纳入品牌积分。每天的早上课前都会对头一天培训内容进行小组内的分享会，分享会的维度为5有:有主题，有主持，有嘉宾，有自由，

有总结。

4.互动：课程中有大量的互动，让学员参与其中，投入其中，我们认为经营的最高境界是让客户参与经营，管理的最高境界是让员工参与管理，只有不断参与，不断投入学员学习才会高效。

5.纪律：课程前介绍本次课程纪律，并且由讲师把关，保证纪律坚定执行。

课程纲要：

课程内容：

开营：团队建设

一、团队如何建设？

团队是由个体组成，只有互相提供价值，才有合作可能。没有内心的强大的员工，就没有强大的公司。

二、建立高效的学习环境

学习现场形成一种竞争 PK 的学习方式，用这种方式让学员快速进入学习和体验的状态。

第一讲：团队正能量之一 商业启蒙----我们是商人,企业不是家!

课程内容：

一、优秀团队的三个要素：领导、目标、统一；

二、正能量：企业所需要的团队“潜规则”；

三、团队特征：统一的思想，统一的声音，统一的行动；

四、互动讨论：什么是公司？公司是不是家？什么是人性化？

五、团队正能量之八荣八耻训练

六、商业人格---团队正能量的基础：靠原则做事，拿结果交换；

七、商业人格：独立坚守原则，独立履行职责；

八、商业人格的要素：靠原则做事，拿结果交换；

九、商业人格的两个标准：成年人逻辑，社会人心态；

十、职业人宣言

价值点：

1.掌握优秀团队的标准，参考与提升。2. 转变团队商业人格的思维，企业不是家,从今天开始商业启蒙，

让大家认识到自己是商人和企业是商业交换的关系。3.找准角色定位，做好自己的本职工作。

4.职业人宣言职业化的启蒙。

第二讲：团队正能量之二 结果导向：做了不是结果，做好才是结果

课程内容：

一、为什么要做结果：公司是以结果做商业交换的平台；

二、什么是任务，什么是结果？案例：种树，挖井。

三、任务与结果辨析训练

四、案例：九段秘书。

五、任务“三事”，结果“三有”；

六、做结果的三大原则：客户原则、交换原则、检查原则

七、做结果的三大方法：复述承诺法、分解法、重点法

八、结果思维训练互动

九、结果种种：无、坏、假、合格、超值

价值点：

1.分清任务和结果，执行是要结果，而不是走形式的完成任务。2.掌握做结果的思维、原则和

方法。**3.**结果是给客户的，不管是外部客户还是内部客户，只有结果才能创造客户价值。**4.**正确认识内外部客户，转变观念。

第三讲：百分百责任 不做旁观者，敢做当事人

课程内容：

- 一、 中国人才现状的尴尬：都在找，找不到；
- 二、 优秀人才共同特征：百分百责任；
- 三、 百分百责任：凡是代价的承担者之一，就要为此承担百分百的责任。
- 四、 百分百思维训练
- 五、 百分百责任案例讲解：小女孩过马路；
- 六、 百分百责任三个标准：信守承诺 结果导向 永不言败
- 七、 个人战略训练

。

价值点：

1.优秀人的特点：百分百责任。**2.**掌握百分百责任思维。**3.**理解三个标准，工作中使用。

第四讲：猴子管理法 责任一对一，明确又清晰

课程内容：

- 一、 签字=责任
- 二、 案例：人资经理。责任如同一只猴子，总是被推来推去；

三、中国管理的现状：逆向管理；

四、下属抛猴四大绝招

- 第一招-抛猴起手式：提问
- 第二招-抛猴障眼式：混淆责任
- 第三招-抛猴雄辩式：找理由和借口
- 第四招-抛猴马屁式：利用上司的成就感

五、猴子管理法之六脉神剑

- 第一法则：锁定猴子——建立一对一责任
- 第二法则：时间守恒——让员工照顾好自己的猴子
- 第三法则：沟通——沟通职责和结果，熟悉自己的猴子
- 第四法则：授权——让下属把猴子当自己的养
- 第五法则：做重要而不紧急的事，猴子才不会累死
- 第六法则：养猴人也需要快乐

价值点：

1.责任界定清楚，更有利于提升大家的责任心！2 让员工进一步理解责任的重要性。3.让管理懂得管理责任，让员工理解管理者的苦衷。

备注：本次培训以训练为主，训练与讲授的比例为 1:1