

TTT——企业培训师成长训练营

(第一阶：课堂呈现技巧实操训练)

课程背景

在当今企业的日常工作和业务管理中，知识、技能和经验的传授和分享正在日益显示出在企业发展和员工发展过程中的重要作用，如何打造基于企业文化的企业 DNA 复制体系，弘扬和传播企业文化；如何打造基于业务链的专业能力发展体系，沉淀和传播属于企业自己的核心经验和能力；如何富有成效的与企业内外部的客户进行交流和相互学习，毫无疑问，企业培训师在企业人才培养工作中承担了重要而急迫的任务，企业需要培训师作为重要的传播载体，企业专业技术人员、管理人员以及那些需要完成培训任务的岗位的员工。所以企业培训师的培养和培训技能的提升培训正在受到普遍欢迎，因为它不仅仅是提供专业化的培训技能，更是帮助受训人员更新学习的理念，提升人际互动和沟通的能力，完善自身的形象和修炼。

课程内容

企业培训师成长训练营，是以企业内部需要传授知识、技能和经验的管理者及相关岗位员工，或需要对外部客户沟通的员工为主要对象，学习的主要模块为培训师的**角色认知、专业形象、克服紧张、课程导入、精彩呈现、现场互动、高效控场、有力结尾**等八个方面的内容，通过讲授、讨论和演练等多种形式，启发并帮助学员更新学习的理念、认识到培训工作的作用、以及进行培训授课中需要掌握的专业技能以及必须注意的各种问题和要点。

课程目标

1、 根据企业培训师培养、发展、提升与选拔优秀师资的需要，量

身定做 TTT 企业培训师课程为企业培养合格的培训师。

2、通过专业训练，让企业培训师了解培训师的具体职责和角色要求；认识成人学习的特点；克服学员上台的紧张感和自卑感；掌握引人入胜的开场和结尾技巧；从声音、眼神、肢体动作等方面进行全方位的专业训练，提高演讲表达能力，树立企业培训师的职业形象。

3、帮助企业培训师掌握现代多元化的授课技巧，多种教学方式的呈现以及课堂掌控技巧，如何提问和如何应对学员的提问等；

4、通过有效的课程设计与教学实施，达到让学员将课堂知识转化为行动和实际授课的综合能力。

课程对象

企业内部培训师

高、中、基层管理者、骨干人员

各部门有培训需求的管理人员

授课方式

讲授分析、互动讨论、情境演练、现场点评、总结提高
案例分享、引导发现、由浅入深，循序渐进，高效参与
轻松、流畅、实效、生动

讲授 40%+实战演练与分享 60%

侧重于技能要点的现场演练与技能地掌握运用

授课课时

2 天 (12H) :

课程大纲

第一章 培训师的角色认知与定位

企业内培训师的角色定位

培训师的职业使命

培训师的基本素质

成人学习的特点与规律

培训师的四种风格的授课特点

第二章 培训师的专业形象

课堂训练：学员上台展示

课堂不专业的几种表现

专业形象对于培训师的作用

培训师第一印象的三要诀

专业的讲台形象

第三章 如何克服紧张情绪

紧张的几种表现

紧张情绪的来源

克服紧张的要诀

第四章 完美的课程导入

开场要解决的三个问题

完美开场的步骤

开场技巧练习

常见的开场方式

课程导入的方法

课程训练：开场六步曲

第五章 精彩的课堂呈现

语言的表达中的常见错误

语言表达的三大原则

语言表达的八项注意

提升语言表达的方法

课堂训练：授课的语言技巧

声音的四大原则

课堂训练：授课发音训练

课堂训练：授课眼神训练

课堂训练：个人气场的提升训练

第六章 现场互动的技巧

互动核心三原则：

给听众以反馈

引导听众反馈

引导听众思考

发问技巧与现场训练

互动八大技术大盘点

1) 研讨会

2) 提问

3) 小讨论

4) 知识性互动

5) PPT 阅读

6) 个人演练

7) 游戏活动

8) 幽默故事

第七章 高效控场的要领

专业的提问技巧与应答的技巧

带动讨论的诀窍

灵活应对各类型学员：

极好争辩者

说话跑题者

个性冲突者

过分健谈者

沉默不语者

私下谈话者

如何应对学员的挑战

课堂点评的 5 个步骤

课堂点评的 3 个原则

第八章 课程的有力结尾

摒弃糟糕的结尾

完美结尾三原则

完美结尾的特征

完美结尾的步骤

令人回味的结尾

课程回顾与总结