

# 企业培训师课程课设与制作训练

(讲师：王雷军)

## 一、课程背景

在当今企业的日常工作和业务管理中，知识、技能和经验的传授和分享正在日益显示出在企业发展和员工发展过程中的重要作用，如何打造基于企业文化的企业 DNA 复制体系，弘扬和传播企业文化；如何打造基于业务链的专业能力发展体系，沉淀和传播属于企业自己的核心经验和能力；如何富有成效的与企业内外部的客户进行交流和相互学习，毫无疑问，企业培训师在企业人才培养工作中承担了重要而急迫的任务，企业需要培训师作为重要的传播载体，企业专业技术人员、管理人员以及那些需要完成培训任务的岗位的员工。所以企业培训师的培养和培训技能的提升培训正在受到普遍欢迎，因为它不仅仅是提供专业化的培训技能，更是帮助受训人员更新学习的理念，提升人际互动和沟通的能力，完善自身的形象和修炼。

## 二、课程目标

- 1、根据企业培训师培养、发展、提升与选拔优秀师资的需要，量身定做 TTT 企业培训师课程为企业培养合格的培训师。
- 2、通过有效的课程设计与教学实施，达到让学员将课堂知识转化为行动和实际授课的综合能力。

## 三、课程对象

企业内培训师

## 四、授课方式

讲授分析、互动讨论、情境演练、现场点评、总结提高  
案例分享、引导发现、由浅入深，循序渐进，高效参与

轻松、流畅、实效、生动

讲授 40%+实战演练与分享 60%

侧重于技能要点的现场演练与技能地掌握运用

## 五、课程方案

### 高级阶段（12H）

#### 第一篇 对症下药—培训需求调查

如何做好需求调查？如何真正的掌握学员需求，如何掌握学员真正的需求，如何运用各种工具调查需求？

**现象呈现：**常见的五种需求调查的失误

**传道：**需求调查的原理

壹、关于需求调查的两个管理学原理

贰、导致需求调查存在问题的原因

参、需求调查的四个作用

**授业：**需求调查的类型和流程和方法

壹、需求调查的三种类型

贰、需求调查的六步流程

参、需求调查的三种方式

四、需求调查的六种方法

伍、如何选择调查方法

六、科学的设计的调查内容的三个思路

七、调查过程中的三个注意事项

**解惑：**关于需求调查的疑问及相关的工具

壹、解答学员疑问

贰、学员演示及点评

参、操作工具

## 第二篇 课程的结构设计—为课程搭建科学的框架

如何设计结构的框架？怎么设计各个模块？如何构建各个模块的关系？如何运用模型开发课程？如何运用 **PRM** 设计模型？

现象呈现：分析学员在课程的模块设计中存在的问题

传道：课程开发的原理

壹、课程模块设计的管理学原理

贰、课程模块的三个作用

参、课程模块设计的三种思路

授业：一、设计课程的结构模式

- 1、结构模式的含义和作用
- 2、选择结构模式的三个依据
- 3、模块设计的基本流程
- 4、七种结构模式的操作技巧
- 5、模块设计中的三个注意事项

二：PRM 的开发流程：

第一步：P 现象呈现(Phenomenon)

第二步：R 原因分析(Reason)：

第三步：措施 M (Measures) 设计的课程内容

解惑：关于课程开发的疑问解答及工具点评

壹、课程开发中常见的三个问题解答

贰、课程开发的工具使用

参、学员演练及点评

第三篇 紧密链接---让课程内容形成一个整体

如何讲所讲的内容紧密的链接起来？如何建立自然的过渡？如何让培训形成一个整体？如何让整个培训逻辑清楚，链接紧密？

**现象呈现：课程松散的四种现象**

**传道：课程链接的原理**

壹、关于链接的两个管理学原理

贰、链接的四个作用

**授业：课程链接的原则方法和技巧**

壹、链接的两个原则

贰、自然过渡的四个方法

参、紧密衔接的八种方法

**解惑：关于链接方面的解惑和工具**

壹、关于链接方面的疑问

贰、链接的工具

参、学员演练：如何链接全文

#### **第四篇 精彩元素设计---提升课程精彩的四个方法**

如何为课程设计亮点？如何让现场精彩纷呈？如何做到魅力倍增？如何将内容得到最佳的呈现？怎么避免课堂贫乏？如何画龙点睛？

**现象呈现：培训课程不够精彩的四种表现**

**传道：精彩课程的原理**

壹、课程精彩的两个管理学原理

贰、精彩课程的三个作用

**授业：让课程精彩纷呈的法宝**

**壹、以理服人**

1、论证有力的三个要求

2、论证的三种常见模式操作技巧

**贰、以情感人**

- 1、 以情感人的三个注意事项
- 2、 运用情感的四个方法及操作技巧

### **参、 运用新意的力量**

- 1、 创新的两个要求
- 2、 创新的五个方法及操作技巧

### **四、 运用幽默的力量**

- 1、 运用幽默的注意事项
- 2、 幽默的三种模式
- 3、 幽默的两种方式
- 4、 幽默的两种类型
- 5、 幽默的三种来源
- 6、 运用幽默的八个技巧

### **解惑：关于课程精彩呈现的疑问、工具和演练**

壹、 关于精彩呈现的三个疑问

贰、 呈现的两个工具

参、 学员演练：论证，情感，创新和幽默的操作技巧

### **第五篇 有张有弛——课程重点设置方法和工具**

如何让课程重点突出、主次分明？如何防止提前下课或者延迟下课？如何有效地把控课程进展？如何规划各个内容板块？

**现场呈现：培训中重点设置中的七个不足**

**传道：课程重点设计的原理**

壹、 课程重点设计管理学原理

贰、 设置重点的三个作用

**授业：设置重点的原则、方法和技巧**

壹、 设计重点的三个原则

式、 课堂设计重点的七个方法及操作技巧

**解惑：重点设计的疑问、工具和演练**

## **第六篇 教学方法---让培训的形式多样化**

培训到底具有什么样的功能。如何掌握各种教学模式的特点？如何选择最佳的教学模式？如何为自己设计发展模式？

**现象呈现：错误运用培训模式的四种表现**

**传道：关于教学模式的原来**

壹、 基于建构主义的教学思想

贰、 关于教学模式的管理学原理

参、 合理运用教学模式的作用

**授业：运用各种教学模式的原则、方法和技巧**

壹、 选择教学模式的原则

贰、 首要教学原理—九种教学模式的操作方法和技巧

参、 最常用的五大教学模式的运用和操作

**解惑：运用教学模式的疑问、工具和学员演练**

壹、 关于教学模式的疑惑

贰、 教学模式的三个工具

参、 学员演练：实际操作各种教学模式

## **第七篇 问题解决---培训师的引导技术**

如何设计问题？如何提问？如何回答疑问？如何面对专业的质疑？如何处理高手的挑战？如何应对故意找茬？如何掌握回答问题的主动？如何解决各种意向不到的问题？

**现象呈现：面对问题的六种错误**

**传道：关于“处理问题”的原理**

壹、 关于“处理问题”的管理学原理

式、 合理处理问题的三个作用

**授业：处理各类问题的原则和方法**

壹、 处理各种问题的三个原则

式、 设计问题的两种类型

参、 设计问题的五个方法及操作技巧

**解惑：关于“处理问题”的疑惑、工具和演练**

壹、 关于问题的疑惑

式、 关于处理问题的工具

参、 学员演练：如何应对各种问题

**课程回顾与总结**

## 实战派管理讲师--王雷军

### 讲师背景

- ★ 企管金融双硕士
- ★ 国家高级经济师
- ★ 高级人力资源师
- ★ 高级企业培训师
- ★ 二级心理咨询师
- ★ 美国 (ACI) 注册国际高级职业培训师



近 20 年的 HR 从业经历，10 多年大型企业集团中高层管理工作经验，曾在国家大型制药集团石药集团、天山实业集团、中宏企业集团担任人力资源部经理、总裁助理、集团人力资源总监等职务。

长期从事企业管理工作，具备丰富的 HR 实战经验，负责过企业的战略规划、法人治理和组织架构设计、管理体系建设、管理流程的优化再造等。

王雷军老师曾在《时代教育》、《教育艺术》、《职教论坛》等诸多知名杂

志杂志发表数篇文章。曾参与过的咨询项目：企业战略规划设计、绩效体系建设、企业培训体系建设、企业文化体系建设、员工目标管理及激励方案的设计等。

## 擅长领域

★ 人力资源管理课程系列、中层管理课程系列、TTT课程。

### 1. 认证课程：

《领导者之剑-问题分析与解决》（美国 ALAMO 公司）

《MTP 管理才能发展训练》（日本产业训练协会）

《结构性思维》

《知彼解己的 DISC 沟通技术》

《知人善用的 DISC 顾问技术》

### 2. 主讲课程

人力资源：《慧眼识人 读心有术——打造金牌面试官》

《绩效管理 with 绩效考核》

《构建高效的企业培训管理体系》

《非人力资源经理的人力资源管理》

中层管理：《中层干部综合管理技能提升训练》

《基于 DISC 性格密码解析的人才选用育留》

《基于 DISC 性格密码解析的高效管理沟通》

《基于 DISC 性格密码解析的高效能团队建设》

《情境领导力之向下管理》

《提升团队执行力》

《目标与计划管理》

其它课程：《TTT》（一天、两天、三天版）

## 培训特色

- ★ 实战派，课程实用性强，案例丰富；
- ★ 语言生动、激情、幽默，有感染力；
- ★ 课堂气氛活跃，适合学员的学习与知识的吸收；
- ★ 互动性强，强调学员参与和过程可操作性，注重培训效果的转化。

## 客户见证

金融类行业：

农行河北省分行、新疆分行、北京分行、天津分行、沈阳分行，民生银行沈阳分行，华夏人寿北京分公司，太平保险河北分公司、中国人寿河北分公司、人保财险河北分公司等

医药类行业：

石药集团、华北制药集团、哈药集团、云南白药、扬子江药业集团、长城医药广药集团、石家庄乐仁堂医药集团、中国医药集团、中国药材集团等。

建筑地产类行业：

招商地产、保利地产、银亿股份、天津中建集团、SM集团（菲律宾）、金隅集团、南京嘉盛建筑集团、中建一局、河北润江集团、河北景阳房地产开发有限公司、河北路桥路丰房地产开发有限公司、承德永盛房地产开发有限公司等。

能源类行业：

国家电网、南方电网、内蒙古超高压电力局、华能电力、大唐国际、中电投集团、华电国际、国电集团、浙能集团、神华集团、驰宏锌锗、中石油管道通信局、合肥燃气集团、贵州兴义电力等。

其它大型企业：

中国移动、中国电信、中国铝业、海尔集团、风帆电池、中航商发、中国电子科技集团第54研究所、奥克斯电器、高德电器、微密科技（新加坡）、SM集团（菲律宾）、荏原电产（日本）、神龙汽车、远东控股集团、深圳华大基因天津荣程钢铁、天津新伟祥（台资）、北京光耀能源等等

培训照片



合肥燃气集团《跨部门沟通》



大唐国际某电力企业《责任胜于能力》



SM集团《非人》



TTT课程



高绩效团队建设



中电投霍林河露天煤业股份有限公司《结构性思维与工作汇报》

助理刘敬 13230187787 qq2717269663 课酬 7k

王老师视频链接：

[http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNzM3NjMxNjA4.html](http://v.youku.com/v_show/id_XNzM3NjMxNjA4.html)