

《高效能人士的七个习惯》

【课程背景】

《高效能人士的七个习惯》是商界最经典、最著名的一部培训教材，是世界 500 强企业必备培训课程。这门课程不仅仅是一门激发学员、愉悦学员的课程，还是帮助每一个学员创造积极人生、帮助每一个组织提高效能而专门设计的课程。

在高效能人士的七个习惯课程中所教授的原则和方法将帮助学员面对真正的挑战，适应急剧变化的环境、解决真正的问题并带来真正的效果。并最终引导学员培养由内而外的建立在品格和能力之上的能被他人充分信任的领导力，帮助学员在成就自我的同时，有效完成组织所赋予的使命和任务。

【课程收益】

- 掌握先进的通向高效能的方法，通过培养高效能的员工创造高效能的组织。
- 明确今天组织的基础不在是权力，而是信赖！
- 如何实现建立在原则基础上的领导力和管理能力。
- 培养对他人的信任感，让每个人都能找到一方可以有所贡献、发挥影响力的人生领域，是每个人都觉得自己的人生有意义，有份量。
- 如何运用双赢思维处理人际关系。
- 在统合综效的基础上建立高效能的团队。
- 如何在有效的沟通的基础上，充分理解和满足他人的需要。
- 在确立核心价值的基础上，如何提高工作和生活的效率与质量

【课程特点】

- 操作性强：在深入理解的基础上，提炼、总结、归纳大量的管理工具。
- 参与性强：理论讲解、案例讨论、情境分析、角色扮演、体验互动等灵活多样的培训形式，在轻松愉快的环境中得到提升，课堂气氛热烈且发人深省。

【课程对象】

企业各级管理者

【课程时长】

2天 (6小时/天)

【课程老师】

王雷军老师

【课程大纲】

课程前言 由内而外全面造就自己

- 1、七个好习惯是什么？
- 2、改变从你的行动中展开
- 3、习惯的建立模型
- 4、习惯与品格
- 5、习惯决定命运
- 6、改变习惯要转变思维
- 7、成长的三层次
- 8、个人成功与公众成功

一、积极主动

- 1、人类四项独特的天赋
- 2、团队成员之间消极被动行为的危害
- 3、面对工作压力和环境的变化：是什么决定了你的回应方式；
- 4、解决问题的第一步在于改变我们的习惯，改变我们的影响途径
- 5、影响圈与关注圈：重点放在影响范围上；
- 6、如何扩大你的影响范围；
 - 可直接控制的问题：解决之道在于改变习惯。
 - 可间接控制的问题：有赖改进发挥影响力的方法

二、以终为始——先定目标后有行动

- 1、以终为始的思维优势
- 2、先拟出愿景和目标，并据此塑造未来

- 3、千里之行始于目标！
- 4、为什么要有个人使命宣言？
- 5、今天的目标，决定了哪里是你的起点！
- 6、以终为始与目标管理；
- 7、目标管理的模型：see-do-get；
- 8、怎样编制个人使命宣言与团队使命宣言

三、要事第一

1、什么是**要事第一**？按照你的目标、构想、价值观以及重要事务的优先顺序进行

组织与实践。次要不必放在首位，要事也不能放在第二位。

- 2、要事第一的个人管理
- 3、案例录像：柯维博士讲授要事先做
- 4、确认优先级的误区
- 5、以目标为导向的时间管理方式
- 6、事情的四个层次
- 7、怎样做到有效地活在第二象限。
- 8、要事第一的秘诀？有效授权

四、双赢思维

- 1、双赢思维鼓励我们解决冲突，并协助个人找到互惠的解决方案。
- 2、大家都可以是赢家。双赢思维它是资讯、力量、赞誉以及报酬的分享。
- 3、双赢思维的人际观；
- 4、人际关系领导的习惯；
- 5、人际交流的六种思维；
- 6、改写双赢剧本。

五、知彼解己？同理心沟通

- 1、同理心沟通的习惯：先理解别人再争取别人理解自己
- 2、以寻求理解为宗旨去聆听别人，而不是以回答问题为宗旨；
- 3、理解别人需要仁慈心；

- 4、争取别人理解自己需要勇气；
- 5、双向沟通的意义和特点
- 6、沟通不良的四大障碍
- 7、怎样避免自传式回应
- 8、同理心聆听的技巧??同心理沟通的五个步骤

六、协作增效

- 1、协作增效谈的是创造第三种选择 ??既非按我的方式，亦非遵循你的方式，而是第三种远胜你我一孔之见的办法。
- 2、情感帐户与激励
- 3、1+1>2的精髓与集思广益
- 4、什么是“珍视差异”：有歧见才有收获
- 5、珍视差异的意义在于发展人际关系
- 6、协作增效的心智准备

七、不断更新

- 1、什么是持续更新的习惯
- 2、自我更新的四个面向
- 3、不断更新的成长原则
- 4、最佳的自我投资策略

课程回顾与总结