

演讲的 18 分钟

打造属于你的 TED 时刻

主讲人：王志强

对于大多数演讲者来说，都知道自己在演讲中“讲什么”；更有经验丰富的人知道自己该“怎么讲”；但只有极少数人在演讲前思考“为什么讲”；唯有那些明白“为什么讲”的人，才能触碰到听众的内心，启发听众思考，引发听众共鸣并使之精神振奋。

为什么 TED 演讲能够吸引人，答案就在于它既精炼，又极具前瞻性的话题，加上浓缩在 18 分钟内的思想精华，更重要的是演讲者通过对“为什么讲”的思考，将信念、观点、价值投射进每个听众的内心，另人有渴望获得演讲者思想精华的冲动。

今天，我们每个人怀揣着 TED 的梦想，走进演讲训练的课堂。让我们一起用 TED 的方式，打造属于我们自己特质的演讲，分享我们值得传播的思想。

我们的训练课程将用“黄金圈法则”的魔力，融合培训师六年来对演讲教学研磨的精粹，引领大家探究“为什么讲、讲什么、怎么讲”，揭秘“如何“打造属于你的 TED 时刻”。

- 👉 通过对“为什么讲、讲什么、怎么讲”的研讨，使学员能够完成一篇，从对演讲初衷的思考，到演讲选题、内容的准备，再到演讲过程的设计、风格的呈现，直到最后演讲复盘。打造一篇全过程的属于自己的 TED 演讲。并在演示中突出真诚的给予、价值的不同。
- 👉 学员能够识别导致演讲紧张与恐惧的五大诱因，演示相应解决方案；
- 👉 “角色扮演法”演练即兴讲话，使学员掌握临场发挥“望闻问切”的表达方法。

第一部分 应用“黄金圈法则”打造属于你的 TED 演讲

第一问：“为什么讲”（传递给予的信念）

演讲者的起心动念决定演讲的效果。在设计演讲稿时，演讲者追本溯源，诉诸于表达自己

对于演讲意义上的寻求，通过对“为什么讲”的“三问”训练，启发学员思考，为什么要组织演讲，如何用真诚来传递给予的信念和有价值的观点。

演讲者对“我能给听众带来什么”的思考，是打造属于你特质演讲的开始。

第二问：“讲什么”（传递价值的不同）

TED 真正的魅力是什么？就是“一个值得传播的观点”。演讲者如何应用“三面诉求”法则，进行演讲主题确定和提炼演讲观点，并在此基础上构思演讲结构和内容，让听众内心受到启发、产生共鸣并使之精神振奋。

第三问：“怎么讲”（传递真诚的力量）

我们羡慕 **TED** 演讲的魅力，我们更想拥有这样的非凡体验，事实上，一旦你精确的掌握了 **TED** 的设计、展示技巧和方法，你将意识到你也可以拥有这种所谓的“超能力”。

在训练课程上我们将借助 **TED** 的设计、展示技巧和方法，从以下五个方面进行演练：

- 1、体态语言：体态、手势、目光、表情、着装；
- 2、有声语言：语态、语速、语流；
- 3、程序设计：论证“三备一想”准备法，从演讲前准备，到演讲过程呈现，至演讲结束复盘。

以步骤排序的方式，建造全始全终的 **TED** 演讲。

4、结构设计：使用“五个维度”法则，呈现演讲内容的框架结构，从演讲的开场白到演讲主体内容，到演讲结尾的设计。以三段式的方式，打造像 **TED** 一样的非凡演讲。

5、技巧设计：找出“三足鼎立”的演说技巧，从情绪引导、行为状态、如何控场等三个方面，塑造证明属于你的 **TED** 精彩时刻。

第二部分 识别讲话紧张的五大诱因及解决方案

1、对自己的期望值过高：

识别两个误区，掌握文字表达与口头表达的不同

2、对结果的过分关注：

找出生理层面与心理层面对讲话的影响，将讲话结果与讲话过程进行转移

3、游离于群体之外所造成的恐惧

识别孤雁离群的效应，找到锚点，增强自信

4、挥之不去的自卑心理

列出消极的自我评价，建立内外平衡的自我评价体系

5、不容忽视的被情绪感染

论证条件反射的作用与锚点法相结合，稳定情绪从容自信

第三部分 课程评估

1、课程总结 课程要点回顾与关键点总结

2、课后测试 安排课程评估进行结训总结

谢谢！