

创新思维与创新管理

——互联网+商业模式创新（1-2天）

【课程背景】

在移动互联网时代，颠覆式创新技术层出不穷，企业转型、变革、升级势在必行。资本跨国流动，世界经济一体化进程不可阻挡。如何摆脱同质化的宿命？如何真正实现产品和服务的个性化，从而脱颖而出？在新经济时代，如何跨越台阶、超速成长？思路决定出路，创新决定未来！变革领先一步，创新无处不在。创新已经成了时代的主旋律，创新正在塑造企业的核心竞争力。

【培训形式】

体验式、教练式教学。

【培训时间】

1-2天，每天6课时。

【课程特色】

- 感性与理性完美结合，体验与逻辑相得益彰；
- 润物细无声地在学员心里种上改变的种子；
- 重在思维改变和能力提升，而非知识点灌输；
- 讲师与学员共同创造，最大化培训效果；
- 讲授、情景模拟、案例分析、互动研讨、隐喻故事、视频教学等多种形式灵活运用。

【课程对象】

- 中高层管理者
- 高潜人才/核心骨干
- 希望成为创新型管理人才的职场精英

【课程大纲】

第一讲 创新与创新实践

- 1、看不见、看不起、看不懂、来不及
- 2、今天你对我爱理不理，明天我让你高攀不起
- 3、创新是有目的、有计划、有组织的系统的工作
- 3、案例研讨：从摩托罗拉到诺基亚、淘宝与支付宝

第二讲 创新的七大机遇

- 1、意外事件
- 2、不协调事件
- 3、程序流程需要
- 4、产业市场结构变化
- 5、社会人口数据变化
- 6、社会认知的变化
- 7、新知识的出现

案例研讨：滴滴打车与摩拜单车、新东方与学而思

第三讲 创新的重要原则

(一) 创新五要

- 1、机遇分析
- 2、市场调研
- 3、简单明确
- 4、具体细微
- 5、领导地位

(二) 创新三不要

- 1、不要太聪明
- 2、不要多样化
- 3、不要为未来

(三) 创新三条件

- 1、创新是工作，需要专业知识
- 2、创新要成功，需要发挥长处
- 3、创新是经济活动，更是社会活动

案例研讨：创新公司 3M

第四讲 成熟企业的创新

(一) 大公司的三大窘境

- 1、利润最大化窘境
- 2、价值网窘境
- 3、科学管理窘境

(二) 产品及企业的生命周期理论

(三) 大公司的创新管理

- 1、关于创新业务
- 2、关于多元化
- 3、关于并购小企业

案例研讨：柯达倒下与富士屹立

第五讲 新创企业的管理

(一) 创业四大陷阱

- 1、市场
- 2、财务
- 3、规模
- 4、创始人

(二) 创业的正确姿势

(三) 企业的成长路径

- 1、走兽路径分析
- 2、飞禽路径分析

(四) 商业模式创新

- 1、客户价值主张
- 2、资源
- 3、流程
- 4、盈利模式

(五) 公司的估值

案例研讨：小米、滴滴打车、摩拜单车

第六讲 企业家战略创新

- 1、集中优势兵力战略
 - 2、攻其软肋战略
 - 2-1 企业家柔道：低端颠覆战略
 - 2-2 创造性模仿战略
 - 3、生态利基战略
 - 3-1 一夫当关战略
 - 3-2 专门技术战略
 - 3-3 专门市场战略
- 案例研讨：瑞声科技、蓝思科技