

系统思想与创新思维

【课程背景】

不创新等死，乱创新找死。

在移动互联网时代，颠覆式技术创新层出不穷，企业转型、变革、升级势在必行。资本跨国流动，世界经济一体化进程不可阻挡。如何摆脱同质化的宿命？如何真正实现产品和服务的个性化，从而脱颖而出？在新经济时代，如何跨越台阶、超速成长？思路决定出路，创新决定未来！变革领先一步，创新无处不在。创新已经成了时代的主旋律，创新正在塑造企业的核心竞争力。

但是，创新不是“灵光一现”的结果，创新与灵感、天赋、特质无关。创新是依靠有目标、有组织、有系统的辛苦工作取得的。有目标、有系统的创新始于对机遇的分析，而对机遇的分析则始于对创新机遇的来源进行彻底思考。所有创新的来源必须有系统地进行分析和研究。研究工作必须做到有组织、有系统、有规律地进行。创新必须遵循重要的工作原则。没有经过系统思考、不遵循创新原则的创新必将陷入“不创新等死，乱创新找死”的怪圈。

【培训形式】

体验式、教练式教学。

【培训时间】

1-2天，每天6课时。

【课程特色】

- 感性与理性完美结合，体验与逻辑相得益彰；
- 润物细无声地在学员心里种上改变的种子；
- 重在思维改变和能力提升，而非知识点灌输；
- 讲师与学员共同创造，最大化培训效果；
- 讲授、情景模拟、案例分析、互动研讨、隐喻故事、视频教学等多种形式灵活运用。

【课程对象】

- 中高层管理者
- 高潜人才/核心骨干
- 希望成为创新型管理人才的精英

【课程大纲】

第一讲 为什么要创新

- 1、看不见、看不起、看不懂、来不及
- 2、今天你对我爱理不理，明天我让你高攀不起
- 3、创新是有目的、有组织、有系统的工作
- 4、成熟企业需要创新思维，新创企业需要创新管理
- 5、产品及企业的生命周期分析

案例研讨

第二讲 怎样系统地创新

（一）系统思想

- 1、一人经验，大众受益

一个企业不能仅仅靠一两个能人、一两个条款、一种热情，横下一条心去做事。靠这种做法，你也许可以一两次侥幸得逞，但不可能持续成功。

2、告别一枝独秀

真正的创新不是靠个人英雄，不是靠使命，而是靠完善的创新组织系统来支撑。

(二) 创新制度安排

- 1、关注机会而不是关注问题
- 2、从开会做起

(三) 创新流程设计

- 1、黄金准则

(四) 创新流程贯彻

- 1、成熟企业的创新思维
- 2、新创企业的创新管理

第三讲 创新的七大机遇

- 1、意外事件
- 2、不协调事件
- 3、程序流程需要
- 4、产业市场结构变化
- 5、社会人口数据变化
- 6、社会认知的变化
- 7、新知识的出现

案例研讨

第四讲 创新的重要原则

(一) 创新五要

- 1、机遇分析
- 2、市场调研
- 3、简单明确
- 4、具体细微
- 5、领导地位

(二) 创新三不要

- 1、不要太聪明
- 2、不要多样化
- 3、不要为未来

(三) 创新三条件

- 1、创新是工作，需要专业知识
- 2、创新要成功，需要发挥长处
- 3、创新具有经济性和社会性

案例研讨

第五讲 成熟企业的创新思维

(一) 大公司的三大窘境

- 1、利润最大化窘境
- 2、价值网窘境
- 3、科学管理窘境

(二) 大公司的创新管理

- 1、关于创新业务
- 2、关于多元化
- 3、关于并购小企业

案例研讨

第六讲 新创企业的创新管理

(一) 创业四大陷阱

- 1、市场
- 2、财务
- 3、规模
- 4、创始人

(二) 创业的路径理念

(三) 企业的成长路径

- 1、走兽路径分析
- 2、飞禽路径分析

(四) 商业模式创新

- 1、客户价值主张
- 2、资源
- 3、流程
- 4、盈利模式

(五) 公司的估值

案例研讨

第七讲 企业家战略创新

- 1、集中优势兵力战略
- 2、攻其软肋战略
 - 2-1 低端颠覆战略
 - 2-2 创造性模仿战略
- 3、生态利基战略
 - 3-1 一夫当关战略
 - 3-2 专门技术战略
 - 3-3 专门市场战略

案例研讨