

战略管理与创新（1-2天）

【课程亮点】

启发引导学员——取势、明道、优术

帮助学员具备战略视野，学会创新思维，科学制定战略决策，贯彻落实战略规划

【培训对象】

企业中高层管理人员及中青年骨干人员

希望具备战略眼光与创新思维的职场精英

【培训形式】

体验式、教练式教学。

【培训时间】

1-2天，每天6课时。

【课程特色】

感性与理性完美结合，体验与逻辑相得益彰；

润物细无声地在学员心里种上改变的种子；

重在思维改变和能力提升，而非知识点灌输；

讲师与学员共同创造，最大化培训效果；

讲授、情景模拟、案例分析、互动研讨、隐喻故事、视频教学等多种形式灵活运用。

【课程大纲】

第一讲 新经济时代的商业模式创新战略

1、市场定位战略

2、资源整合战略

3、流程设计战略

4、盈利模式战略

实战案例研讨一

第二讲 互联网时代的战略分析与战略决策

1、PESTCC 战略环境分析

2、SWOT 战略决策分析

3、SO 战略

4、ST 战略

5、WO 战略

6、WT 战略

实战案例研讨二

第三讲 传统企业的创新战略

1、传统企业的三大窘境

2、产品及企业的生命周期迭代理论

3、传统企业的管理创新战略

实战案例研讨三

第四讲 新兴企业的战略管理

- (一) 创业的四大陷阱
- (二) 创业的正确姿势
- (三) 企业的成长路径
 - 1、走兽路径分析
 - 2、飞禽路径分析
- (四) 商业模式创新
- (五) 公司的估值

实战案例研讨四

第五讲 市场与营销战略

- 1、集中优势兵力战略
- 2、攻其软肋战略
- 3、生态利基战略
- 4、产品战略
- 5、价格战略
- 6、渠道战略
- 7、营销战略

实战案例研讨五

第六讲 战略规划落地与执行

- 1、系统思考
- 2、制度安排
- 3、流程规划策略
 - 简单化-专业化-标准化
- 4、流程贯彻策略
 - 先僵化-再固化-后优化

实战案例研讨六