

## 文亮 | 课程大纲



### 课程收益：

- ◇ 开发潜能, , 激活创意
- ◇ 会使工作方法灵活
- ◇ 能使创意转换成方案
- ◇ 能够转变消极观念

### 课程特色：

- 1 提供全程案例教学方式，使学习效果最大化，保证案例的经典性与可靠性。
- 2 运用系统化方法传授问题解决、决策制定流程，积极运用个案讨论与演练来巩固学习效果。
- 3 导师能够以娴熟的技巧来引发学员的深度思考。
- 4 安排 60%时间课堂练习，现场辅导，确保学员现场能够掌握工具的应用。

### 学员对象：

- 1 各阶层主管以上管理者
- 2 可以针对不同学员对象加以调整与定制，适用于各部门普通工作人员。

标准课时：1 天（6 小时|天）

主讲人：文亮-常驻地-上海

### 课程大纲：

课程导入：

1 练习：这是什么？O

官僚主义者

大学生

初中生

小学一年级学生

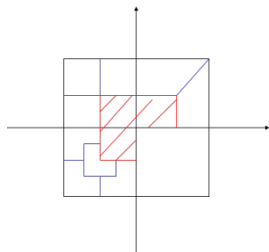
启示：----框架

框架是好事？还是坏事呢？

框架有什么作用？便于工作、管理、复制、标准化、

2 课程收益：

3 课程地图



4 图形游戏：

### 模块 1：创新概述

一、他在逻辑体系里处于一个什么位置呢？

混沌---结构—突破—再结构—再突破

举例：

1 所有有的历史发展进程，基本都是这个规律

2 通讯：书信---电报---有线摇把机----拨号----PB 机---大哥大----单板—翻盖（模拟信号）---数字信号时代-----智能化时代

### 二、基本原理

1 逻辑体系里有 2 个支柱：演绎 归纳

2 案例解释：你嫁给我吧。。。。。

3 引导定义：

◇ 演绎定义：。。。。。

◇ 归纳定义。。。。。

结论：其实归纳就是创新的过程。

### 三、创新流程：

1 质疑一切---调查可能性---发散思维---聚合思维---持续评估

2 案例诠释：

NOKIA 数字	1 质疑数字信号；2 可行性研究—发现有这个可能；3 发散。。。。4 把通讯+游戏+互联网聚合一体；5 小
IPHONE 智能	步快跑快速迭代；

汽车：质疑一切【来源于客户反馈】---调研可行性----发散思考---聚合—PDCA

3 在上述创新流程中，对我们来说哪个环节最难？发散思维

### 模块 2：发散思维

导入练习：先测试学员的理解。。。

1. 你最近一次脑中有新创意是什么时候?

今天早上

昨天

上周

上个月

去年

2. 那是个什么创意?

3. 是什么动机激发了你的创意?

### 一、WHAT 发散思维

案例导入。。。。。

1 定义：从一个目标出发，沿着各种不同的途径去思考，探求多种答案的思维

2 课堂练习：上课为什么要睡觉？

3 验证定义，并萃取出 3 个特征

### 二、发散思维特征

1 流畅性

2 灵活性

3 奇特性

4 分别 3 个案例进一步深入体验

5 发散思维 3 个特征，也是 3 个基本要求

### 三、发散思维基本功

1 联想接龙游戏

1-1 说明：原理、注意事项

1-2 现场演练、分享……

2 联想开花游戏

2-1 说明：原理、注意事项

2-2 现场演练、分享……

2-3 遇到卡壳怎么办？----如何摆脱框架技巧

3 注意力训练

3-1 视频分享

3-2 找茬练习……

3-3 升级版练习……

4 关联性训练

4-1 两两相连游戏：眼镜与玻璃杯关系

4-2 课堂练习：在一组图片中五选三

4-3 不同的观察会产生不同的观点

4-4 课堂练习：我的妈妈

**四、思维发散方法【发散从这里走来】**



## 五、创新思维工具：

### 1 思维导图—思维可视化训练

#### 1-1 四步骤搞定思维可视化

中心图 主枝 支干 插图

#### 1-2 现场演练练习、点评

### 2 头脑风暴----集思广益训练

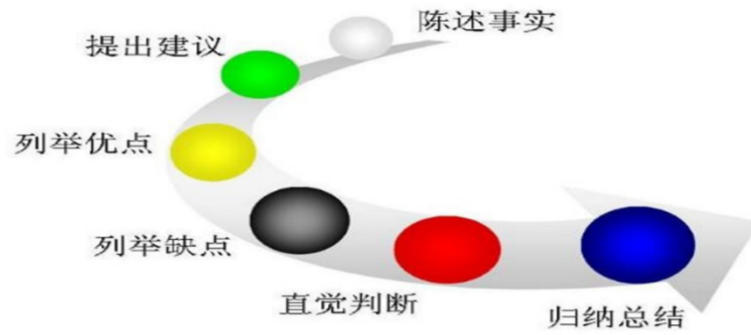
1 规则：只图数量，没有对错

2 现场练习：请画一个匪夷所思的“鬼”

### 3 六顶思考帽

3-1 分别阐述 6 顶帽的作用

3-2 六顶帽子怎么使用



### 3-3 课堂练习：课程以后我们如何训练创新思维

#### 模块 3：课程总结

##### 1 课程总结

##### 2 创新全面练习：新产品、新的商业模式、新营销策略……