

结构性思维训练©

-----能让您思考更清晰、表达更准确

■ 基本原理

结构性思维方法：以“事物的结构”为思维对象，以“对事物结构的积极建构”为思维过程，

力求得出“事物客观规律”的一种思维方法。

■ 课程收获

结构性思维，是一项重要的[管理技能](#)，掌握了这一管理技能，将使您在职场[竞争](#)和[市场竞](#)

[争](#)中，获得以下优势：

- 1 能够帮助您“思考更清晰”和“表达更准确”，享受思考为工作带来的成就感；
- 2 能够快速完成方案，而且条理清晰，重点突出，获得上司的赏识，客户的青睐；
- 3 能够制作出周密的商业计划，从而牢牢地控制住企业生命线；
- 4 能够有条不紊地处理各种复杂问题，在纷繁的市场上，先人一步走向成功；
- 5 能够有效安排好学习与工作，快速掌握新岗位所需知识，获得更多的发展机会。

■ 目标学员

- 1 高绩效组织全员训练

2 场景模拟

场景 1：您的下属对您汇报工作，听了半天您还是不知道他究竟要说明什么，或者需要您提供什么帮助！

场景 2：洋洋洒洒写了几十页的 PPT 报告，在会议上也跟大家滔滔不绝地演讲了 30 分钟，虽然信息量非常丰富，但是观众依然是不知所云、一片寂静。。。。。。

场景 3：在电梯中偶遇上司,上司：“手头的项目情况怎么样？”您一时语塞。。。。

■ 教学设计特点

1 体验式多维度训练：根据结构性思维“知易行难”特点，课程中采用文字阅读、视频观看、案例分析等方式，进行多维度强化训练，从而获得能力提升；

2 一对一实际任务模拟：学员在练习既定项目时，将针对工作中遇到或将要面临的实际任务进行分析和讨论；

3 学习小组互助辅导：建立学习小组互助制度，使所学内容在辅导与被辅导的过程中反复运用，真正达成能力提高。

■ 授课老师：文亮 常驻|上海

■ 标准课时：2 天（6 小时/天）

■ 近期参训部分企业

中国石化、中国移动通信、中国电信、中国联通、招商银行、民生银行、光大银行、浙商银行、顺德农商行、招商信诺、阳光保险、幸福人寿、特变电工、大连供水、中航蓝天、基康科技、康佳集团、京东方、海尔、中国技术进出口公司、中国兵器集团、中国石油大学、海航旅业、首旅集团、首都机场、天士力集团、发泰医药、卡尔蔡司、北汽福田、盛拓传媒、完美世界、东软集团、汽车之家、百度、中化集团、西安杨森……

■ 课程大纲

情境导入：

1 什么叫结构？

呈现路径：百度定义+鸟瞰图展示+记忆力游戏

2 什么叫结构性思维？

呈现路径：思考题+现场解析---引导出结论

3 结构性思维作用？

呈现路径：现实案例分别展现作用：A 原理剖析+B 学术作用+C 表达作用+D 商务作用

4 学习训练原则

呈现路径：利他性原则 + 超脱性原则

第一部分：构建结构性思维

章节要点：四个基本特点 结构性接受分析信息

关键词一 | 结构性思维四个基本特点

1 导入案例：什么时候开会比较合适？ 小组讨论……..

2 在讨论过程中，先讲案例，再萃取概念：“结构性思维 4 个特点”

3 紧扣案例逐一展开 4 个特点说明：

- 结论先行：罗列 3 种情况+结合案例应用
- 上下对应：实际案例分享+3 幅漫画
- 分类清楚：赵本山小品+王老吉广告
- 排序逻辑：政治局常委+世界互联网大会+虐老大企业文化腾讯

4 结合刚才“会议案例”，切实体验四个原则的使用感觉。

5 推出结构性思维基本工具：金字塔框架图

6 课堂练习：

练习 1：阅读文章找出其结构框架，并标识出来

练习 2：阅读文章找出中心思想，并看看中心思想在哪些位置进行了重复表达

7 案例展示： 麦肯锡 PPT + 华为 PPT

8 课堂练习：练习 1：哪儿不对了？ 练习 2：雾霾的危害

关键词二 | 结构性接受分析信息

1 导入：故事分享：（南宋）郑樵评价诸葛亮的故事：而亮独观其大略

2 练习：阅读文章《金字塔介绍》，画出文章的金字塔结构图

- 导出：结构性接受信息

3 如何结构性思维接收信息

- 提供 3 步骤工具：识别---梳理---表达

4 课堂练习

- 练习 1 阅读乔布斯 Steve Jobs 演讲稿，运用四步法画出这篇文章的结构图
- 练习 2 观看视频：讨论内容：请各组用一句话概括录像的主要内容

5 提供“一句话概括全文”工具

6 课堂练习

- 隆中对全文+视频
- 分析拆解过程

7 提出新知识点：结构性思维的 3 种子结构（为过渡下面“3 个篇章”预埋伏笔）

子结构一：主题和子主题之间的纵向结构关系

子结构二：子主题之间的横向结构关系

子结构三：序言的讲故事结构

第二部分：纵向的回答/概括式结构

章节要点：自上而下的疑问/回答式 自下而上的概括总结式

关键词一 | 自上而下的疑问/回答式

1 导入

- 问题讨论：开会与电影，哪一个呈现形式吸引力大？为什么？
- 现场测试：一个信封+一个场景描述，什么感觉？
- 导出结论：悬念

2 我们的表达（含工作汇报）如何像看电影一样吸引人呢？自上而下疑问回答式

呈现路径：

- 现场测试案例，证明这个模式的有效性
- 提供“自上而下的疑问/回答式对话模式”工具
- 课堂练习：
 - ✓ 确定主题：这起历史罕见的地震灾害造成巨大破坏。
 - ✓ NOMO 系统能够满足客户管理的全部需求

3 如何设置疑问？

呈现路径：

3-1 同理心原理 | 换位思考

3-2 常用的 2 个工具：5W2H 2W1H

-
- 案例演绎、证实

- 课堂练习：你作为客户经理，怎么给客户传递这个信息？

4 如何设置回答？

呈现路径：

4-1 基本工具：掰开揉碎+重新构建=结论

- 案例解析：IP 网络攻击的统计 ***白金卡你值得拥有
- 课堂练习：汇报工作一定要瞄准对方的痛点重新构建结论，

5 如何设疑回答模式 | 课堂练习

- 各组自行收集工作中的课题讨论，
- 委派代表公开演绎

关键词二 | 自下而上的概括/总结式

1 导入

- 案例分享：尼克·胡哲，澳大利亚人，天生没有四肢，勇于面对身体残障。
- 案例分析：为了提高产品销售量，我们应当。。。。。
- 引导出：自下而上的概括/总结工具

2 概括/总结工具：第一步|收集要点---第二步|分类逻辑---第三步|提炼结论

3 课堂练习

-
- 练习 1：为了创造绿色家园，我们应当。。。。。
 - 练习 2：为了维护手机客户的利益，三大运营商。。。。
 - 练习 3：这一组数据能说明什么呢？

4 在使用“概括式总结工具”时，注意事项

4-1 观看视频讨论：

- 讨论内容：请讨论美女在盲人乞丐的牌子上写了什么？
- 引导出：概括总结时的 2 点技巧：要有结论 要有感染力
- 现场测试题：西安市场份额怎么概括表达呢？有什么感觉？

第三部分：横向的演绎与归纳结构

章节要点：定义解读 演绎结构 归纳结构 演绎归纳应用时的利弊

关键词一 | 归纳与演绎定义

1 导入

- 讨论题：如何说服女朋友嫁给你？
- 各组讨论发表观点
- 导出：归纳演绎定义

2 提出“归纳演绎”定义，两者之间如何转换

- 归纳演绎定义

-
- 两者之间转换模型
 - 案例分析：陈道明平息争论的

关键词二 | 演绎结构论证

1 导入 案例分析：他们是如何说服消费者的，并画出结构图

2 演绎论证有 2 个结构

- 案例分析 1 分析《为人民服务》片段+推导出：演绎论证标准式结构
- 案例分析 2 阅读分析解读抑郁症的文章+推导出：演绎论证标常见式结构

3 职场中的实际应用

- 各组点评：***冰箱 2016 年度经营工作会议报告
- 那么您的 2016 年工作总结应该是什么样子呢？

关键词三 | 归纳结构论证

1 导入

案例分析：

- 2006 年悲催的贝克汉姆 | 不同报社的 2 位记者采写了 2 篇不同的专题报道
- 原因分析：哪里不一样？为什么不一样？
- 导出：归纳结构论证的作用

2 在思考表达时，如何归纳分类呢？

2-1 第一步：在三种分类方式选择一种分类方式

- 案例讨论：如何设计递送物品礼仪。。。。
- 同一个案例、不同的设计方法，可以推导出不同顺序结构
- 课堂练习：如何使用 3 种顺序结构（3 种分类方向）？

2-2 第二步骤：MECE 工具确保分清分尽

- 导入案例：200ML 水倒入 100ML 杯子的案例
- 导出：MECE 黄金法则
- 要养成 MECE 思考习惯

课堂练习：假设你开一辆货车从杭州出发去西安送货。。。。

- MECE 原理能够把握问题的核心

课堂练习 1：上司不满意，你搞清楚没有啊？

课堂练习 2：头痛怎么办？

关键词四 | 演绎、归纳应用时的利弊

1 导入 案例分析：。。。。。。

2 导出：演绎适用于---说服力 归纳适用于----萃取经验

3 提出模型结构图，指出各有利弊，在实际运用过程中务必要注意场景

第四部分：序言的讲故事结构

章节要点：序言结构基本要素 常见序言模式

关键词一 | 序言结构基本要素

1 导入案例分析：

- 阅读短文找出标准的序言结构有哪些部分构成？
- 导出 SCQA 模型要素：S 情境 C 冲突 Q 疑问 A 方案

2 解读 SCQA 模型要素，如何运用四要素

3 课堂练习：。。。。。

关键词二 | 常见序言模式

1 导入案例分析：阅读《人群结构中的老龄化》短文，找出标准的序言结构有哪些部分构成？

2 提供四种常见模式：标准式 开门见山式 突出忧虑式 突出信心式

3 课堂练习：学员自行调整序言结构，体验一下四种模式是什么感觉？

第五部分：现场练习、点评纠偏

章节要点：课程概要回顾 指导如何实践使用 现场答疑环节

关键词一 | 课程概要回顾

1 对整个“结构性思维”知识串讲一遍，形成体系结构

关键词二 | 指导如何实践使用

2 在日常工作中如何应用“结构性思维”：

2-1 如何构建结构

- 第一步 基于目标---定主题
- 第二步 纵向结构---搭框架
- 第三步 横向结构---理顺序

2-2 如何表达结构

- 示范指导表达路径顺序，现场演示
- 您今天学会了吗？每组做一个结构性总结