

《引爆文化的力量》

【课程背景】

古今中外，所有成大事者，在文化管理方面都是大师！

企业到底应该如何经营和管理？

定位聚焦？品牌打造？营销策划？销售驱动？梦想管理？使命管理？价值

观管理？制度管理？绩效管理？人情管理？向军队学习？…

莫衷一是，让很多企业困惑迷茫——迷茫困惑的成本是巨大的！

有没有一种方式让领袖们在认知上清晰，在操作上从容，在效果上突出？

终极答案就在文化管理！

文化管理，是企业最重要的基础，也是最高级别的管理方式。

谓之最基础，是指文化管理做不好，就会导致乱象丛生，很多操作低效；

谓之最高级别，是指文化管理是管理的最高思维层级，看透企业本质，提纲挈领、纲举目张。

唯有参悟了文化管理，管理公司才算入了门！

对于想打造一家卓越企业的领袖，文化管理是最不能缺少的一门课程！

【课程适用情况】

- 领袖拥有打造一家伟大公司的决心；
- 尝试过很多管理方法，依然经营上迷茫，管理上困惑；
- 需要为公司的一代代传承奠定“灵魂”上的基础；

【课程对象】

1. 按管理级别：

- ✓ 董事长
- ✓ 总经理
- ✓ 其他实际控制人

2. 按发展阶段：

- ✓ 初创期，所有创始人；
- ✓ 发展期，公司领袖级高管；

3. 按学习目的：

- ✓ 掌握知识——公司核心领导层；
- ✓ 文化升级——公司领导层+管理层+关键员工（内训/咨询版）

【课程收益】

- 从根本上知晓打造伟大公司的秘密规律；

- 重塑团队精神世界，拥有高端思维，消除大多数无谓的迷茫困惑；
- 充分理解管理之道与管理之术的关系，极大提升领导力；
- 为升级企业文化，重构企业基因奠定坚实的基础；

【课程特色】

- ✓ 真正的实战型文化课程，讲理论但不限于理论，理论只为实战服务；
- ✓ 深入浅出，通俗易懂——白居易风格，老奶奶都能听懂老板课；

【课程大纲】

一．启蒙篇

1. 家族文化与成员性格
2. 企业文化与员工素质
3. 管理企业的三种标准模式
4. 伟大公司的真正秘密
5. 企业文化的2个本质属性
6. 企业文化的4个巨大价值

二．机理篇

1. 正常人的三大需求

2. 人性的阴阳两面
3. 不变的自利
4. 能量补充与点燃
5. 变易简易不易
6. 筛选、改变、控制、离合

三 . 结构篇

1. 文化的三个金字塔
2. 使命的本质及设计
3. 愿景的本质及设计
4. 价值观的本质及设计
5. 基于文化的制度建设
6. 基于文化的规范设计
7. 基于理念的物质设计
8. 基于现实的习惯打造

四 . 贯彻篇

1. 立宪：制定公司管理大纲/白皮书

2. 立法：制度及规范升级
3. 立规：管理仪式与工作仪式
4. 立言：领袖文化落地型宣讲
5. 立人：企业英雄/榜样塑造
6. 立物：物质文化设计与呈现
7. 立气：团队氛围营造
8. ...

五. 密码篇

1. 认同企业文化是企业的文化
2. 追求企业的商业成就和员工的人生丰盛
3. 坚守圣经精神与契约意识
4. 坚持真善美和正能量
5. 遵从先大后小、先易后难、先甜后酸

六. 领袖篇

1. 支撑文化的 3 个核心领袖特质
2. 腐蚀文化的 4 大心理障碍

3. 打造优秀文化的 3 个支点

4. 领袖成长的 4 个秘法