

企业全面智慧运营和优化管理沙盘(版权课程)

主讲人：盛巍老师



管理能力；通过实战的竞争模拟，切实提升管理者分析环境、洞察市场、把握机会、制定战略、确立优势、改进绩效、提高效率、正确决策的能力；

【解决问题】

1、对于课程中扮演高层管理者的学员

- 1) 验证了以往形成的管理思想和方法，自身存在的管理误区得以暴露，管理理念得到梳理与更新；
- 2) 通过分析生动鲜活的现场案例，认识了不同战略选择与经营业绩之间的逻辑关系，及时反思现实企业战略安排的正确性；
- 3) 大大提高了洞察市场、理性决策的能力；
- 4) 通过应对市场环境的突变和竞争对手的市场攻势，培养管理者快速应变能力和危机管理能力；
- 5) 拓展管理视角，初步树立起立足产业链价值分配原则，谋求有利于企业发展外部条件的管理思想；
- 6) 经过密集的团队沟通，充分体验交流式反馈的魅力，深刻认识建设积极向上的组织文化的重要性。

2、对于课程中扮演中层管理者的学员

- 1) 通过对模拟企业从战略管理到各时期经营决策的全方位、实质性参与，加深了对企业经营的理解，有助于提高现实管理的有效性；
- 2) 系统了解企业内部价值链的关系，认识到打破狭隘的部门分割，增强管理者全局意识的重要意义；
- 3) 树立起为未来负责的发展观，体会到了经营短视的危害，从思想深处构建起战略管理意识；
- 4) 通过演练团队决策，使学员锻炼成为参与群体决策的高手；
- 5) 树立持续改进的管理思想，学会运用不同形式的管理改进方法改进组织管理绩效。

【课程大纲】

第一模块 课程导入

1、什么是沙盘：借鉴军事演习，开发出的高端培训模式；学员分组成立6个模拟经营公司（团队）；要面对激烈动荡的市场环境，制定适应性发展战略，做出一系列的经营管理决策，目标是最终立于不败之地，成为最后的赢家；

2、相关课程规则讲述：①基本信息与规范；②市场信息与规则；③财务信息与规则；④采购信息与规则；⑤研发信息与规范；⑥生产信息与规则；⑦营销信息与规则；

第二模块 实战竞争模拟

1、公司战略：①通过模拟经营，练习使用战略分析的工具和方法，评估内部资源与外部环境，分析与识别市场机会与威胁；②制定、实施模拟企业的中、长期发展战略③设计适合模拟企业战略需要的组织结构与运作流程；④学习企业核心竞争力的确立与竞争优势缔造策略；⑤根据模拟企业发展需要，运用稳定、增长与收缩战略；

2、产品策略：学习运用产品组合策略和产品开发策略规划产品线，为模拟企业谋求稳定的利润来源,根据产品生命周期的不同阶段制定适应性战略；

3、竞争策略：①进行模拟市场细分和市场定位，制定新市场进入战略；②练习使用竞争者辨识与分析技术；③策划战略进攻与防御；④运用营销组合策略谋求市场竞争优势；⑤根据模拟经营形势，灵活运用领导者、追随者、补缺者战略；

4、经营决策：①演练每一个模拟经营环节的管理决策；②学习制定、实施融资计划、产品开发计划、固定资产投资计划、原材料采购计划、生产计划、市场开拓计划；③利用期末总结，进行经营反思，认清管理者对决策的误解；④在不断实践和运用中解析理性决策程序；⑤总结模拟公司频繁发生的重大决策误区；⑥现场运用团队决策，亲身体验群体决策的优势与劣势；⑦针对模拟计划的决策失误，认识惯性决策的危害；⑧通过模拟经营，检验、调整经营决策；

5、财务筹划：①学习预算管理，在模拟经营中利用现金流预测，保证财务安全；②练习融资、采购、生产等环节的成本控制；③学习资源配置，协调融资、销售、生产的能力匹配；④运用财务分析方法指导模拟经营决策，调整经营策略；

6、产业链管理：①通过现场案例研讨，认识产业价值链的组成和意义；②运用产业链竞争原则，进行产业链管理；③用现场的鲜活案例，验证产业链价值分配均衡论④学习用价值链视角在模拟经营中谋求竞争优势，提高管理绩效；

7、系统效率改进：①在模拟经营过程中体会管理与效率的关系；②分析业绩不良的模拟企业案例，寻找效率缺失的原因；③分析绩优的模拟企业战略安排和决策特点认识系统效率的来源；④在模拟经营过程中，探索组织效率改进的路径；

第三模块 总结点评

【课程模拟经营流程】

