

金牌课程

《教练型领导力与教练型团队建设》

课程背景

外部环境的快速变化，给企业提出了更多的挑战。如何尽快形成企业内部的核心竞争力？企业的创新（发现问题、解决问题的能力）与发展所需的能力结构与知识结构的快速更新与升级到底如何完成？新员工的能力与素质如何尽快得到提升，从而融入团队，形成有效的团队协作？面对这一系列的问题，许多企业引入了市面上流行的基于心理学的 NLP，Coaching 等“教练技术”，给企业带来了很大的帮助。但同时也体现出了一些问题和困惑。大多数教练技术的授课对象都是针对企业中高层领导，他们的教练对象与大量的基层工作者的工作性质存在着很大的差异；涉及的技术短时间无法驾驭，需要长期的实践与多学科知识的补充；教练的形式限制为“一对一”，无法适应企业快速升级的要求；教练对象主观意愿（心态）要求过高等等难点。这就必然导致企业在面对为数众多的基层人员的培养出现空档，严重影响企业的快速发展。

这一系列的问题其实都是“实效性不足”所造成的，有没有一种教练方法，可以突破教练对象在意愿、时间、数量等方面的限制，即能帮助管理者激活团队和组织，使员工的素质与能力得到有效提升，能够主动的创造性工作；能够主动超越目标；还能打造出一支高互动性的教练型团队？《教练型领导力与教练型团队建设》课程从组织、文化、人性、制度、技巧、工具等层面对企业管理过程中面临的实际问题进行深刻剖析，并提供具体的工具与方法，从而更有效的提升管理者的领导能力，并且在组织内部形成全员参予下的相互激励、相互“教练”、相互学习的高效能企业管理模式，推动企业管理升级。

课程受益

- 了解教练型管理者的心智；
- 了解教练型管理者的角色；
- 了解教练效果不佳的主要瓶颈和误区在哪里；
- 了解团队“归属”与“凝聚力”这些教练基础的建设模型；
- 掌握“教练”中的关键技术与流程；
- 掌握教练型团队建设的方法与技巧；
- 掌握教练型团队日常管理的方法与技巧；
- 掌握形成高实效教练型团队的 10 项工具；

培训对象及课时

- 企业中基层管理者
- 2 天（12 小时）

课程纲要

第一单元：“教练”与教练型管理者的心智

- “教练”是什么？
- 教练的哲学简介
- 教练型对话的特点；
- 教练型管理者的心智模式；
- 教练型管理者行为、动机、思维和意愿的转变；
- 教练中转变心智模式的 8 种方法

第二单元：教练型管理者的关键性技术

- 关键技术的构成

- 积极倾听的技术、阶段特征与常识；
- 提问的技术与常识；
- 开启思考提问的特点；
- 教练与教导的组合应用；
- 教练与教导之后的再次教练；
- 反馈的技术与常识；
- 积极性反馈与发展性反馈的要领
- 教练的态度转变；
- 倾听、提问与反馈技术的实习；

第三单元：高实效“教练”的主体流程

- 高实效“教练”的5阶段流程；
- 点状教练与流程教练的灵活应用；

第四单元：教练效果不佳的瓶颈与困惑

- 传统管理方式的致命缺陷；
- 教练型团队三个基础功能的发挥；
- 精细化进程中教练型管理者的工作难点；
- 提升教练效果的杠杆在哪里；

第五单元：教练型团队建设与管理模式

- “全员、全方位、全过程”高效能教练型团队管理模式分析；
- 实现“三全”的两个基础工作；
- “三全”管理中教练型管理者必须完成的三个转变；
- 如何得到员工背后的“工作驱动力”
- 对于教练型团队中“基于过程的激励和辅导”与“基于结果的激励和辅导”的灵活应用；
- 对于不同特征的员工所应用的教练方式；
- “三全”管理模式的实际演练
- 如何满足全员参与的教练型团队模式所需的条件；

- ✓ 找到员工的需求点
- ✓ 建立企业与员工的双赢关系
- ✓ 如何建立员工的归属感
- ✓ 如何建立员工的工作价值感
- ✓ 擅于运用文化来统一员工思想

第六单元：高实效教练型团队的 10 项工具

- 对“学习工具”作用的学习、思考与实操；
- 对“激活工具”作用的学习、思考与实操；
- 对“责任工具”作用的学习、思考与实操；
- 对“动力工具”作用的学习、思考与实操；
- 对“关系工具”作用的学习、思考与实操；
- 对“公平工具”作用的学习、思考与实操；
- 对“激励工具”作用的学习、思考与实操；
- 对“沟通工具”作用的学习、思考与实操；
- 对“日常化工具”作用的学习、思考与实操；
- 对“公约化工具”作用的学习、思考与实操；
- 找到“搭建全员参与的教练型团队管理环境”的钥匙；
- 发挥“工具”最大效果的组合化使用原理与技巧；