

金牌课程

《内在激励与教练式领导力应用》

课程背景

外部环境的快速变化，给企业提出了更多的挑战。如何尽快形成企业内部的核心竞争力？企业的创新（发现问题、解决问题的能力）与发展所需的能力结构与知识结构的快速更新与升级到底如何完成？新员工的能力与素质如何尽快得到提升，从而融入团队，形成有效的团队协作？面对这一系列的问题，许多企业引入了市面上流行的基于心理学的 NLP，Coaching 等“教练技术”，给企业带来了很大的帮助。但同时也体现出了一些问题和困惑。大多数教练技术的授课对象都是针对企业中高层领导，他们的教练对象与大量的基层工作者的工作性质存在着很大的差异；涉及的技术短时间无法驾驭，需要长期的实践与多学科知识的补充；教练的形式限制为“一对一”，无法适应企业快速升级的要求；教练对象主观意愿（心态）要求过高等等难点。这就必然导致企业在面对为数众多的基层人员的培养出现空档，严重影响企业的快速发展。

这一系列的问题其实都是“实效性不足”所造成的，有没有一种教练方法，可以突破教练对象在意愿、时间、数量等方面的限制，即能帮助管理者激活团队和组织，使员工的素质与能力得到有效提升，能够主动的创造性工作；能够主动超越目标；还能打造出一支高互动性的教练型团队？《教练式领导力与团队实践》课程从组织、文化、人性、制度、技巧、工具等层面对企业管理过程中面临的实际问题进行深刻剖析，并提供具体的工具与方法，从而更有效的提升管理者的领导能力，并且在组织内部形成全员参与下的相互激励、相互“教练”、相互学习的高效能企业管理模式，推动企业管理升级。

课程受益

- 了解教练型管理者的心智；
- 了解教练型管理者的角色；
- 了解教练效果不佳的主要瓶颈和误区在哪里；
- 了解团队“归属”与“凝聚力”这些教练基础的建设模型；
- 掌握“教练”中的关键技术与流程；
- 掌握教练型团队建设的方法与技巧；
- 掌握教练型团队日常管理的方法与技巧；
- 掌握形成高实效教练型团队的 10 项工具；

培训对象及课时

- 企业中基层管理者
- 2 天（12 小时）

课程纲要

第一单元：认识“内在激励”与“教练式领导力”

- 什么是领导力？作用是什么？

思考：你眼中的好领导是什么样的？

- 领导力的能力模型

- ✓ 学习力
- ✓ 决策力
- ✓ 组织力
- ✓ 教导力
- ✓ 推行力
- ✓ 感召力

- 领导力的四种境界及导致的行为

- ✓ 侮之——拒绝执行
- ✓ 惧之——看着你执行

- ✓ 誉之——为了你执行
- ✓ 不知有之——为了自己执行

思考：如何才能实现“不知有之”的境界？

- 什么是内在激励？
- 内在激励的两大核心杠杆——需求与动机
 - ✓ 马斯洛需求理论
 - ✓ 行为背后的诱因
 - ✓ 动机的影响因素及影响强度的因素
 - ✓ 动机与目标的互动关系
- 什么是教练技术？
- 教练技术的起源与内在原理
- 教练技术与领导力的结合——不知有之的境界

第二单元：教练技术的学习与应用

- “教练”是什么？
- 教练式管理者对话的特点；
- 教练式管理者的心智模式；
- 教练中关键技术的构成；
 - ✓ 倾听的技术； *(练习：控制自己的表达欲望)*
 - ✓ 提问的技术； *(视频体验：提问的力量)*
 - ✓ 开启思考提问的特点；
 - ✓ 反馈的技术；
 - ✓ 积极性反馈与发展性反馈的要领
 - 1、积极型反馈公式
 - 2、发展型反馈公式
- 教练的态度转变；
 - ✓ 支持
 - ✓ 期待
 - ✓ 信任

视频思考：从视频中找到对应的态度表现

- “教练”的5阶段流程；
- “教练”流程的内在逻辑

练习：将内在逻辑与5阶段流程对应

实操：分组进行针对小问题进行教练体验

第三单元：教练式领导力的转化应用

练习：将目标按提问的方式转化为行动计划

- 领导力能力模型中的具体行为动作；
- 基于人性的自我意识特性与“行为七步推介图”
- 基于成功人的心路历程“成功之旅”的三阶段
 - ✓ 第一阶段：迷茫期
 - 1、受到召唤
 - 2、克服阻抗
 - 3、跨越门槛
 - ✓ 第二阶段：挑战期
 - 1、寻找支持
 - 2、面对干扰与阴影
 - 3、内心觉醒
 - ✓ 第三阶段：收获期
 - 1、蜕变与升华
 - 2、收获而归

体验：自己从面对问题到解决问题过程中的心路历程

思考：结合以上内容找到教练式领导的引导点

总结练习：基于工作中的问题进行教练是领导力释放