

企业高级内部培训师（TTT）成果转化项目系列课程之四

---- 《案例教学法应用与成果转化》

课程背景

培训的最佳效果是让大家将所学内容转化为技能，并能够解决实际中的问题来创造价值。但是在以往的项目实施与培训过程中，发现内部培训师在对案例的应用等过程中存在问题较多：导致大家“不愿听”“听不懂”“记不住”“不会做”等等培训低效的问题，使企业投入的人、财、物等资源被大量浪费。

那么对于一名企业内部培训师而言，如何能够通过发现问题、分析问题、以案例的方式呈现问题、激发大家基于实际案例进行大量的思考、分享与互动、实践，让大家愿意听、听得懂、记得住、做得到，从而实现素质和能力的提升呢？《案例教学法应用与成果转化》课程从案例的发现、选择、分析、归纳、呈现、转化等能力入手，通过对组织、文化、制度、技巧、工具等方面内容的案例化应用，提升内部培训师对案例教学法的驾驭能力，优化企业的培训效果，促进成果的真实转化。

课程受益

- 掌握企业真实案例的来源渠道
- 掌握案例的提炼、挖掘与整理的技巧、方法与工具
- 掌握案例有效呈现的方式、方法
- 有效提升内部培训师的职业化能力
- 有效提升培训效果与成果转化的工具

培训对象及课时

- 企业内部培训师
- 1天（6小时）

培训形式

- 理论讲解+情景呈现+ 案例分析+视频分享+现场互动

课程纲要

第一单元：案例教学法综述

- 案例教学法的核心原理
 - 案例教学法的作用以意义
 - 案例教学法的组成要素
 - 案例教学法常用工具—案例管理法
 - ◆ 案例管理法的四个组成部分
 - ◆ 案例的四种形态
 - 体验案例教学法：案例“独具慧眼的梁主任”的应用
- 案例启示：管理者应以任务为导向，以提供成长机会为育人手段

第二单元：案例教学法所需的能力

- 1、企业案例的发现能力
 - ◆ 企业案例的取材原则
 - ✓ 真实的人和事—事实的说服力更强
 - ✓ 具体的人和事—为分析提供准确的依据
 - ✓ 身边的人和事—唤起大家的共鸣与兴趣
 - ✓ 工作中的人和事—来源于企业共有针对性
 - ✓ 微不足道的人和事—小事的背后引发的大道理更易接受
 - ◆ 企业案例发现与收集的五个方面

- ✓ 文化方面
- ✓ 制度方面
- ✓ 管理方面
- ✓ 方法方面
- ✓ 行为方面
- ◆ 企业案例发现与收集的常用方法
 - ✓ 面谈与访谈
 - ✓ 全员分享
 - ✓ 主题征集
 - ✓ 借鉴延伸
- 2、企业案例的挖掘与整理的能力
 - ◆ 案例背后的引申的三个层次
 - ✓ 个人
 - ✓ 制度
 - ✓ 管理
 - ◆ 挖掘案例的三个基础
 - ✓ 基于组织目标
 - ✓ 基于组织要求
 - ✓ 基于相应的理论与技能
 - ◆ 整理案例的常用方法
 - ✓ ORID
 - 数据
 - 体验
 - 理解
 - 决定
 - ✓ 世界咖啡
- 3、企业案例的呈现能力
 - ◆ 案例呈现的四条主线（目标、情感、技术、动力）
 - ◆ 讲授法及常见技巧
 - ◆ 全员互动引导法

◆ 情景模拟设问法