

金牌课程

《班组创新与创新管理模式》

课程背景

自主创新能力是国家竞争力的核心，对于企业也是面对新形势发展的核心能力。过去一年里，“互联网+”概念的广泛应用使得所有企业获得机会的同时也面临着诸多挑战。能否抓住机会是企业得到发展，企业就要从上至下，从思维到行为，从方法应用到文化、制度、管理的支撑。

在这一过程中很多企业面临着从传统管理到新形式管理升级的瓶颈。管理人员缺少有效的创新管理手段，对于新形式的认识不足，造成在管理中往往是摸着石头过河，而企业却在遗失了大好的发展机会的同时承担着很大的用人风险。员工毫无动力的在工作岗位上机械式的工作，缺乏对工作的热爱，没有任何激情，团队缺少凝聚力，没有责任意识，工作创新也是流于形式。很多管理者也经常运用各种方法来提升下属的归属感与工作动力，短时间内也产生了一定得效果。但是，随着时间的延续，类似的方法慢慢失去了效果。员工开始抵触，同事之间不配合；只关心自己能拿多少钱；上有政策下有对策，再多的制度也有人钻空子；面对公司的考核很多人都是无所谓的态度……

这一系列的问题困扰着每一个管理者，有没有一种管理模式，可以激活团队和组织，使员工能够创造性工作，而不是被动完成任务；使员工能够主动超越目标，而不是应付考核，使员工能够进行自主性创新；《班组创新与创新管理模式》从组织、文化、人性层面对企业管理过程中面临的实际问题进行深刻剖析，实现“全员、全方位、全过程”的高效能团队创新管理模式，推动企业管理升级。

课程受益

- 了解新形势下互联网思维的延伸意义
- 掌握新形势下班组创新时对人员的综合素质提升要求；
- 掌握班组创新的方法、步骤、流程和关键要素
- 了解班组创新管理及班组执行的 8 个维度
- 找到班组创新管理无力的深层次原因；
- 找到提升班组创新管理能力的路径和杠杆；
- 掌握激活团队，塑造良好创新管理氛围的方法；
- 掌握提升团队的主动能力、学习能力、创新能力和执行能力的关键
- 掌握提升创新管理技能的平台化长效机制应用；
- 有效提升班组创新管理效率及降低创新风险

培训对象及课时

- 中基层管理者
- 4天（6小时/天）

课程纲要

前言：课程概述及逻辑框架的解读

- 课程综述
- 创新型团队的组建

第一单元：互联网思维对班组创新的意义

- 互联网思维与创新思维的内在关系
 - ◇ 1.对消费者、对市场的理解-----用户思维
 - ◇ 2.对产品规划、产品设计的理解-----简约思维
 - ◇ 3.对产品/服务、用户体验的理解-----极致思维
 - ◇ 4.对创新流程的理解-----迭代思维
 - ◇ 5.对经营模式的理解-----流量思维
 - ◇ 6.对资产、竞争力的理解-----大数据思维
 - ◇ 7.对关系链、供应链的理解-----社会化思维
 - ◇ 8.对商业模式、组织形态的理解-----平台思维

- ◇ 9.对产业边界、产业链的理解-----跨界思维

第二单元：创新型班组长的角色转变

- 体验创新班组中的正能量
- 班组长实践案例的分析与思考；
- 创新型班组长的角色转变；
- 创新型班组长行为、动机、思维和意愿的转变；

第三单元：创新型班组长综合能力升级

- 创新能力与自我突破的能力
 - ◇ 创新思维及改善思维的七种方法
 - ◇ 自我突破的三个关键要素
 - (活动一阶段：学员全员参与体验创新与自我突破)
- 树立正确的成本观念
 - ◇ 现时工作中的成本有哪些？
 - ◇ 人、财、物以外的成本对管理的意义
 - (活动二阶段：学员全员参与体验成本)
- 面对变化的适应能力

- ◇ 市场经济的本质就是变化

- ◇ 适应能力意味的三种思维转变

(活动三阶段：学员全员参与体验适应的几个动作)

- 信息处理的能力

- ◇ 信息处理的三个步骤

- ◇ 市场新形势下的信息处理及思维转变

(活动四阶段：学员全员参与分析活动的延伸意义)

- 全面提升部署综合素质能力的的能力

- ◇ 全面提升的基础条件

- ◇ 提升部署素质能力的三种有效方式的步骤与流程

(活动五阶段：三人为一小组实践练习)

- 完成业务所具备的专业能力和分析能力

(活动六阶段：明确专业能力的范围及练习从四个维度进行分析)

- 人际关系能力

- ◇ 人际交往的基本原则

- ◇ 人际交往的技巧与思维

➤ 综合判断能力

- ◇ 判断过程中信息分类、分级与思考种类

(活动七阶段：改进流程的练习中思考如何进行综合判断)

➤ 行动力

- ◇ 提升行动力的障碍
- ◇ 有效提升行动力的具体方法与技巧

第四单元：班组创新的系统化实践

- 创新管理评估标准设定（素质标准、思维导向标准、行为标准)

- 创新管理的具体流程及节点把控

- 创新目标的分解及创新行为定向

实操：全员参与现场实操目标分解与行为定向

- 创新管理中的“面谈技术”

实操：分组进行两种面谈技术的练习

第五单元：创新型班组管理的困惑与瓶颈

- 班组创新与执行管理模型（8 维度分析）
- 创新管理的认识不足带来的必然现象
- 新形势下限制企业创新发展的基础性问题
- 企业快速创新发展中班组面对的难点及解决思路
- 班组长创新管理能力升级的着力点解读

第六单元：创新型班组管理升级的思维与模式

- 提升员工创新所要求的素质与能力的基本方法与步骤；
- 创新模式下班组长态度的转变；
- 全员创新思维下如何激发员工的特长与潜能
- 创新型班组长需要调整的三个管理思维
- 创新管理“六字真言”的内在原理及作用
- 驱动行为的两种力量带来的三个启示

第七单元：新形势下企业创新发展所需的班组凝聚力与氛围营造

- 内部“客户”的需求分析
- 班组内构建“和谐关系”
- 如何建立员工的归属感

- 如何建立员工的创新工作价值感
- 如何建立员工的创新工作信念

第八单元：班组创新管理的平台化应用

- 班组创新平台化管理的环境保障与机制保障
- 班组内部活力机制建设
- 班组内部轮值机制建设
- 班组内部赛马机制建设
- 班组内部连锁机制建设
- 班组内部评议机制建设
- 班组内部荣誉机制建设
- 班组内部分享机制建设
- 综合“创新管理道场”的形成要点
- 创新管理的日常化与透明化的应用平台搭建