

金牌课程

如何让你的团队焕发活力——《银行业团队激励效果提升》

课程背景

如何在工作中调动员工的积极性，激发全体员工的创造力，使团队更具活力，是管理者的核心能力之一。也是企业快速发展过程中不可缺少的动力要素。如果管理者对于“激励”没有深层次的理解，在管理过程中出现激励导向、激励层级、激励方式与激励程度混乱的现象，将会导致管理者以及所属团队活力下降，整体效率低下的结果。一方面，管理者身心疲惫，更多时间在忙于“救火”。另一方面，团队成员面对工作无所适从、工作意愿缺失、能力成长缓慢、缺乏主动性、经常被动式的工作等现象普遍存在。

那么，如何进行适度有效地激励呢？如何让你的团队焕发活力呢？《银行业团队激励效果提升》课程从营造团队积极氛围，创建宽松创新的环境；建立价值与绩效双线激励的导向；强化内部公平竞争的机制；搭建不断学习更新的成长平台四个方面，结合激励的两大核心杠杆原理，以管理者现实工作特性的情景出发，为管理者提供了团队激励的方法与管理行为动作上的指导，并提供具体的工具。运用理论讲授+案例分析+情景演练+视频体验+互动分享的方式，使学员充分消化吸收所学内容，最大限度的将所学内容转变成技能，从而更有效的提升管理者的管理能力，在组织内部形成全员参与下的相互负责、相互激励与相互学习辅导的高效能管理环境，释放团队活力。

课程受益

- 了解营造团队积极氛围的八要素（团队效能模型）；
- 了解管理者实施激励的主要瓶颈和误区在哪里；

- 掌握团队中形成激励的管理方法、技巧与流程、工具；
- 掌握形成实效激励的综合管理抓手（全员互助体系）
- 掌握团队激励的平台化、机制化运作方法；

培训对象及课时

- 银行业中基层管理者（支行长、网点主任）
- 1天（6小时/天）

课程纲要

第一单元：激励的深层次理解

- 什么是激励？什么样的激励是有效激励？
- 激励的层级与导向

思考：你平时用到的有哪些激励手段？

- 激励的双因素理论
- 激励的两大核心杠杆
 - ◇ 需求与动机
 - ◇ 动机的影响因素与强度因素
- 团队积极氛围的管理八要素模型
 - ◇ 1、愿景与目标
 - ◇ 2、价值认可与呈现
 - ◇ 3、归属感与内在激励
 - ◇ 4、利益与资源
 - ◇ 5、能力与绩效
 - ◇ 6、团队协作
 - ◇ 7、成长平台
 - ◇ 8、责任与模式
- 八要素之间的内在关系形成的激励层次
 - ◇ 个人中心
 - ◇ 团队中心

- ◇ 发展中心
- ◇ 事业中心
- 如何测量团队的积极氛围
 - ◇ Q12
 - ◇ 延展思考：如何完善 Q12？具体的行为动作有哪些？

第二单元：银行业传统团队管理方式对激励的约束

案例分析：

案例1：任劳任怨的刘主任

案例启示：缺少了相互的关注，日常激励效果将无法呈现

案例2：严格管理的张经理

案例启示：物质不是激励的唯一手段，要善于用物质意外的激励手段

案例3：说一不二的老行长

案例启示：没有机制的保障，激励是不可持续的

案例4：独具慧眼的梁主任

案例启示：管理者带着“有色眼镜”将看不到激励的机会

- 刚性的制度管理对激励的严重影响；
- 人本管理下形成团队激励的两个原则
 - ◇ 潜移默化
 - ◇ 全方位
- 可实现性目标与不可实现性目标对激励的不同影响

第三单元：银行业团队激励的层级与方法

- 思考：1、团队成员在企业平台发展是为了什么？
 - 2、管理者能为团队成员提供哪些激励性资源？
- 激励的两大核心杠杆--“需求与动机”分解
- 激励的内外驱动
 - ◇ 主观内心及管理者的管理动作
 - ✓ 对目标的渴望
 - ✓ 对自我价值的认可
 - ✓ 自我突破的意识

- ◇ 客观环境及管理者的管理动作
 - ✓ 目标的明确
 - ✓ 行为的积极性强化
 - ✓ 更多的认可与支持
- 激励中的“心流状态”及进入心流状态的方法
- 激励中的需求层次及管理者的管理动作
 - ◇ 如何利用激励手段来建立员工归属感
 - ◇ 如何利用激励手段来达到价值呈现
- 工作、管理中的过程激励与结果激励的应用
- 银行业团队激励的新模式“全员互助体系”解读；
 - ◇ 实现“全员互助体系”管理者的两个转变；
 - ◇ “全员互助体系”在团队中的机制化建设
- 体验“全员互助体系”
- 银行业团队激励的抓手——平台化
 - ◇ 团队“舞台”的激励作用与搭建方式
 - ◇ 团队“赛台”的激励作用与搭建方式
 - ◇ 团队“讲台”的激励作用与搭建方式
 - ◇ 团队“晒台”的激励作用与搭建方式