

## 金牌课程

# 《卓越团队建设与创新管理模式》

### 课程背景

自主创新能力是国家竞争力的核心，对于企业也是面对新形势发展的核心能力。过去一年里，“互联网+”概念的广泛应用使得所有企业获得机会的同时也面临着诸多挑战。能否抓住机会是企业得到发展，企业就要从上至下，从思维到行为，从方法应用到文化、制度、管理的支撑。

在这一过程中很多企业面临着从传统管理到新形式管理升级的瓶颈。管理人员缺少有效的创新管理手段，对于新形式的认识不足，造成在管理中往往是摸着石头过河，而企业却在遗失了大好的发展机会的同时承担着很大的用人风险。员工毫无动力的在工作岗位上机械式的工作，缺乏对工作的热爱，没有任何激情，团队缺少凝聚力，没有责任意识，工作创新也是流于形式。很多管理者也经常运用各种方法来提升下属的归属感与工作动力，短时间内也产生了一定得效果。但是，随着时间的延续，类似的方法慢慢失去了效果。员工开始抵触，同事之间不配合；只关心自己能拿多少钱；上有政策下有对策，再多的制度也有人钻空子；面对公司的考核很多人都是无所谓的态度……

这一系列的问题困扰着每一个管理者，有没有一种管理模式，可以激活团队和组织，使员工能够创造性工作，而不是被动完成任务；使员工能够主动超越目标，而不是应付考核，使员工能够进行自主性创新；《卓越团队建设与创新管理模式》从组织、文化、人性层面对企业管理过程中面临的实际问题进行深刻剖析，实现“全员、全方位、全过程”的高效能团队管理模式，推动企业管理升级。

## 课程受益

- 了解新形势下互联网思维的延伸意义
- 掌握新形势下团队创新时对人员的综合素质提升要求；
- 掌握团队创新的方法、步骤、流程和关键要素
- 了解团队管理及团队执行的8个维度
- 找到团队管理无力的深层次原因；
- 找到提升团队管理能力的路径和杠杆；
- 掌握激活团队，塑造凝聚力与良好管理氛围的方法；
- 掌握提升团队的主动能力、学习能力、创新能力和执行能力的关键
- 掌握提升管理技能的平台化长效机制应用；
- 有效提升团队管理效率及降低创新风险

## 培训对象及课时

- 中基层管理者
- 2天（6小时/天）

## 课程纲要

### 前言：课程概述及逻辑框架的解读

- 课程综述
- 团队的组建

### 第一单元：互联网思维对团队创新的意义

- 互联网思维与创新思维的内在关系
  - ◇ 1.对消费者、对市场的理解-----用户思维
  - ◇ 2.对产品规划、产品设计的理解-----简约思维
  - ◇ 3.对产品/服务、用户体验的理解-----极致思维
  - ◇ 4.对创新流程的理解-----迭代思维
  - ◇ 5.对经营模式的理解-----流量思维
  - ◇ 6.对资产、竞争力的理解-----大数据思维
  - ◇ 7.对关系链、供应链的理解-----社会化思维
  - ◇ 8.对商业模式、组织形态的理解-----平台思维

- ◇ 9.对产业边界、产业链的理解-----跨界思维

## 第二单元 管理者的角色转变

- 体验团队中的正能量
- 管理者实践案例的分析与思考；
- 管理者的角色转变；
- 管理者行为、动机、思维和意愿的转变；

## 第三单元：创新型管理者综合能力升级

- 面对变化的适应能力
  - ◇ 市场经济的本质就是变化
  - ◇ 适应能力意味的三种行为
    - 问题解决额
    - 接受环境
    - 心理防御
    - 心理防御引发的 10 种行为分析
  - ◇ 提升适应能力的四种方法
    - 跳出“等死模式”

- 目标导向
- 有效落实
- 不断更新

(活动：学员全员参与体验适应的几个动作)

➤ 创新能力与自我突破的能力

- ◇ 工作中创新到底创的是什么？
- ◇ 常见的创新思维
  - 差异性思维
  - 扩展性思维
  - 优化性思维
  - 否定性思维
- ◇ 创新的四种障碍
- ◇ 改善思维的七种方法
- ◇ 自我突破的三个关键要素
  - 信念（如何建立自信）
  - 专注（专注自检表）
  - 激情（产生激情的四个“多一点”）

➤ 创新的常用方法与创新步骤

◇ 问题列举法

◇ 创新检核表

(活动：学员全员参与体验创新与自我突破)

➤ 行动力

◇ 行动力与执行力的区别

(活动：行动力自测)

◇ 提升行动力的 6 种障碍

◇ 有效提升行动力的具体方法与技巧

#### 第四单元：团队创新的系统化实践

➤ 创新管理评估标准设定 (素质标准、思维导向标准、行为标准)

➤ 创新管理的具体流程及节点把控

➤ 创新目标的分解及创新行为定向

实操：全员参与现场实操目标分解与行为定向

➤ 创新管理中的“面谈技术”

## 第五单元：团队管理的困惑与瓶颈

- 团队建设与执行管理模型（8 维度分析）
- 管理者管理认识不足带来的必然现象
- 新形势下限制企业发展的基础性问题
- 企业快速发展中团队面对的难点及解决思路
- 管理者管理能力升级的着力点解读

## 第六单元：团队管理升级的思维与模式

- 提升员工创新所要求的素质与能力的基本方法与步骤；
- 新模式下管理者态度的转变；
- 全员创新思维下如何激发员工的特长与潜能
- 管理者需要调整的三个管理思维
- 管理“六字真言”的内在原理及作用
- 驱动行为的两种力量带来的三个启示

## 第七单元：新形势下企业发展所需的团队凝聚力与氛围营造

- 内部“客户”的需求分析
- 团队内构建“和谐关系”

- 如何建立员工的归属感
- 如何建立员工的创新工作价值感
- 如何建立员工的创新工作信念

## 第八单元：团队管理的平台化应用

- 团队平台化管理的环境保障与机制保障
- 团队内部活力机制建设
- 团队内部轮值机制建设
- 团队内部赛马机制建设
- 团队内部连锁机制建设
- 团队内部评议机制建设
- 团队内部荣誉机制建设
- 团队内部分享机制建设
- 综合“管理道场”的形成要点
- 团队管理的日常化与透明化的应用平台搭建