

## 金牌课程

# 《新形势下企业“提质增效”与管理模式升级》

### 课程背景

中国的经济发展从“保增长”到“新常态”；从“扩内需”到“供给侧”；从“求基量”到“求质量”；从“资源型”到“创新型”等一系列“提质增效”调整中都会给国内各行各业带来相应的机遇和挑战。

在这种新形势下，企业的转型与升级势在必行。而这一变革过程中必然会带给我们四个显而易见的变化。1、目标、标准会越来越高。2 制度、流程、规范、要求会越来越细。3、考核会越来越严。4、任务会越来越多。这些变化会让每一位从业人员的压力越来越大，心里上越来越烦感。明明知道企业对“提质增效”的措施与方法，但是由于大家工作意愿不断下降，执行也不到位，归属感快速的丧失，对组织所提任务毫不关心，如果管理者没能很好的化解这些负面因素，将必然导致组织发展缓慢。因此我们的管理模式与方法也必然要进行调整和升级。

那么有没有一种管理方法，可以帮助组织管理者更加有效管理他们的同时，能够激活大家，使他们能够主动的、创造性的工作；使他们能够发挥出自身的优势；使“提质增效”的措施真正落到实处呢？《新形势下企业“提质增效”与管理模式升级》课程从组织、文化、制度、人性等层面对“提质增效”过程中面临的实际问题进行深刻剖析，并提供具体的工具与方法，更有效的提升管理者的领导能力，营造“提质增效”导向的管理氛围，实现企业管理模式升级，从而推动企业快速发展。

## 课程受益

- 如何看待“提质增效”以及对组织发展的意义；
- 了解组织务实管理的 8 个控制节点；
- 找到“提质增效”推进管理无力的深层次原因；
- 找到“提质增效”推进的管理路径和杠杆；
- 掌握“提质增效”管理的具体方法与技巧；
- 掌握在“提质增效”中对组织成员的激励与辅导技巧；
- 导入“全员互助体系”的组织管理模式；
- 如何使“提质增效”被大家广泛接受与认可；
- 掌握提升“提质增效”实效性的四大平台与机制建设；

## 培训对象及课时

- 中高层领导干部
- 2 天（6 小时/天）

## 课程纲要

### 前言

- “提质增效”对组织发展的意义
- 组织务实管理的 8 个管理节点（组织建设模型）
  - 1、目标管理
  - 2、关怀与价值
  - 3、归属感与激励
  - 4、利益与资源
  - 5、能力提升与辅导
  - 6、团队协作
  - 7、学习型团队

- 8、工具、方法应用模式

- 八节点之间的内在作用与关系

### 第一单元：“提质增效”的管理瓶颈——发现问题，了解背后的内因，扭转管理思维

- 来自管理层级模糊带来的困扰
- 企业管理中的基础性问题
- “提质增效”面对的三个现实障碍
- 务实的“提质增效”中管理的三个决定要素
- 传统管理逻辑中的致命漏洞
- 快速提升“提质增效”效能的切入点

### 第二单元：提升“提质增效”实效的管理新模式——

目标计划、授权激励、执行控制、跟进检查、持续改善、培养辅导等技术的综合化应用

- 新模式“全员互助体系”的技巧
- 带领大家关心组织发展与管理的基础
- 新模式下管理者必须完成的三个转变
- 如何引发大家背后的“工作驱动力”
- 过程管理与结果管理该如何选择

(互动实践：) 1、如何形成激励？

2、如何化解矛盾？

3、如何提升业务能力？

### 第三单元：“提质增效”管理新模式的组织实践

——如何营造团队氛围，获得大家的支持与信任，调动大家的主动性

- 组织成员的内在需求分析
- 组织与成员的双赢思考
- 组织成员背后的动力开发及归属感再造
- 基于人性与组织互动的“提质增效”管理实践

- 基于工作与组织文化溶合的“提质增效”管理实践

#### 第四单元：“提质增效”管理新模式的工具集

——工具化的应用使管理更加简单，可以为组织后续发展提供基础条件

- “提质增效”中管理的常用工具
- 组织管理的平台化建设
  - 组织内部搭“擂台”；
  - 组织内部搭“舞台”；
  - 组织内部搭“讲台”；
  - 组织内部搭“晒台”；
- “提质增效”管理的机制化建设
  - 对“学习工具”作用的学习、思考与实操；
  - 对“激活工具”作用的学习、思考与实操；
  - 对“责任工具”作用的学习、思考与实操；
  - 对“动力工具”作用的学习、思考与实操；
  - 对“关系工具”作用的学习、思考与实操；
  - 对“公平工具”作用的学习、思考与实操；
  - 对“激励工具”作用的学习、思考与实操；
  - 对“沟通工具”作用的学习、思考与实操；
  - 对“日常化工具”作用的学习、思考与实操；
  - 对“公约化工具”作用的学习、思考与实操；
- “提质增效”无法有效落地的内外因解读