



非职务影响力提升

讲师：王大泓

课程纲要

【课程名称】 《非职务影响力提升》

【课程背景】

随着近几年科技的快速发展，推动着市场的不断演变，企业内部团队“多元化”的大量出现，快速的变化，导致企业的核心竞争力将更多的依赖于组织成员的特长的发挥与效能的释放。而这些都是不是通过控制、监督等传统靠职务权利进行管理的方式能够实现的。必须要通过以“人本”为导向的非职务感召力、影响力等方式，充分激发组织成员的高层次需求，形成自愿、自发、自主性的工作意愿，从而使成员的特长及潜能的到释放。

《非职务影响力提升》课程是以心理学为基础、以管理应用为实践、以组织实验为依托，塑造管理者的领导观念、领导素养与领导能力。促使管理者在有限的时间和有限的资源的情况下，重新审视管理的误区，突破管理瓶颈，改善管理氛围，进阶管理行为，让更多的组织成员从否定、拒绝、抵抗、放弃变成认同、接纳、支持、执行。使企业获得持续发展的核心竞争力。

【课程收益】

- ◇ 了解非职务影响力提升模型
- ◇ 了解建立信任的有效行为；
- ◇ 了解非职务影响力的内在组成能力；
- ◇ 改善管理者的领导价值信念；
- ◇ 找到提升管理者非职务影响力的切入点；
- ◇ 有效提升管理者的领导素质修养与能力；
- ◇ 掌握管理者非职务影响力提升的内在能力修炼方法

【课程对象】 各级管理者

【授课方式】 理论讲解+情景呈现+ 案例分析+视频点评

【课程时长】 1天，6小时/天

【课程大纲】

第一部分：组织多元化管理趋势与非职务影响力提升

一、新技术推动的新市场业态特性与未来组织的“多元化”发展

二、未来组织发展中躲不过的四个状态

- 目标越来越高
- 要求越来越细
- 惩罚力度越来越大
- 工作投入/收益比越来越小

三、组织变量因素“人”的多元化管理困惑

四、支撑组织多元化发展的非职务影响力需要

- 自主性需要
- 多元融合的需要
- 特长与潜能释放的需要

第二部分：非职务影响力提升要素

一、非职务影响力提升的信念导向

- 真诚比体面更重要
- 愿景比管控更重要
- 信念比指标更重要
- 团队比个人更重要
- 授权比命令更重要
- 平等比权威更重要
- 理智比激情更重要

二、非职务影响力提升的心智素养

- 积极心态——多一份主动（面对问题强意愿）
- 空杯心态——多一份关注（看待问题提格局）
- 学习心态——多一份思考（分析问题看思路）
- 求实心态——多一份参与（解决问题促行动）
- 感恩心态——多一份互助（提升效率重协作）
- 富足心态——多一份成就（团队共赢传价值）

三、非职务影响力的“六力”模型

四、提升非职务影响力实践的 8 要素（模型）

- 1、愿景与目标
- 2、价值与呈现
- 3、归属与凝聚
- 4、利益与资源
- 5、素养与能力
- 6、协作与流程
- 7、共享与学习
- 8、责任与使命
- 八要素内在关系与产生的四次升级
 - ✓ 个人为中心
 - ✓ 团队为中心
 - ✓ 发展为中心
 - ✓ 事业为中心

第三部分：传统管理的瓶颈与管理者的认知误区

误区 1：传统管理层级模糊的必然现象

- 明确的战略与目标无法保障实现
- 制定的制度、流程、规范无法保障执行
- 细化的考核与奖罚无法推动绩效提升

误区 2：新形式下限制企业发展的基础性问题偏差

- 基本的职业化素养

- 基本的职业化能力
- 基础的管理模式

误区 3：企业精细化管理中执行的难点与化解方法

误区 4：组织功能的释放排序矛盾

- 班（绩效）
- 校（创新与成长）
- 家（和谐关系）

误区 5：传统管理方式的漏洞

- 权利带来的“公事公办”
- 利益带来的“资源浪费”
- 寻找非物质影响力推动的“代表性事件”

误区 6：非职务影响力提升的着力点分析

- 有序要素（目标、制度、流程、规范、标准）
- 动力要素（双原则）
- 管理模式（管理抓手）

第三部分：非职务影响力提升新模式

一、“自我完善组别化”模式的作用与价值

二、新模式的两条主线

三、提升非职务影响力时，管理者的两个动作

四、提升非职务影响力时，管理者三种态度的转变；

- 支持
- 期待
- 信任

五、新模式下如何激发员工的特长与潜能

六、提升非职务影响力时，管理者需要调整的三个管理思维

- 从资本到人本，从工具到主体
- 从控制到自主，从监督到促进
- 从约束到激活，从痛苦到快乐

七、如何运用非职务影响力带动员工变被动工作为主动工作

八、如何运用非职务影响力引发员工背后的“工作驱动力”

九、非职务影响力驱动行为的两种力量中的 3 个启示

十、如何运用非职务影响力带动不同特性员工

互动实践：1、如何运用非职务影响力形成团队激励？

2、如何运用非职务影响力化解团队矛盾？

3、如何运用非职务影响力提升团队能力？

总结：新模式的动作技巧

第四部分：非职务影响力与团队凝聚

- 一、内部“客户”的需求分析
- 二、如何运用非职务影响力建立下属的归属感——归属感建立公式
- 三、如何运用非职务影响力建立下属的工作价值感——价值感的呈现方式
- 四、如何运用非职务影响力建立下属的工作信念——建立工作信念的手段

第五部分：非职务影响力常用的平台化应用

- 一、平台化管理的环境保障
 - 组织内部“赛台”的应用与搭建
 - 组织内部“舞台”的应用与搭建
 - 组织内部“讲台”的应用与搭建
 - 组织内部“晒台”的应用与搭建