

## 《企业弱项诊断及决策分析》（标准版：12 课时）

**【适用对象】** 公司中高层管理者

### **【课程收益】**

一个好的企业家应该是一个好的"医生"，应该能够随时给企业出现的问题把脉会诊。如何将企业存在的问题一眼看透？如何将企业存在的问题顺利解决？发现问题、解决问题是任何一个企业都必须面对的关乎企业存亡发展的"命门"--如何发现问题，是新问题还是老问题、枝叶问题还是花果问题？企业中发现一般情况下问题的概率多少为正常？解决问题的决策又有哪些关键点？

### **【讲师介绍】**

白建华：亚太行业监测中心中国区营运副总裁、中国商业模式实践研究院专家、行业研究资深学者、中华讲师网特聘讲师、全球 500 强华人讲师、2010 年中国品牌讲师、2009 年被评为最受欢迎的十大培训师之一，国家注册企业培训师、国家注册管理咨询师、经营诊断与咨询专家。推荐课程：《让您成为影响力的中心》、《企业弱项诊断》、《改善体质提升经营绩效》、《团队成功核心》《战略导向图》、《商业模式优化训练营》等。

### **【服务客户】**

中诺电子、万利达集团、佛山金工集团、致君制药、中信银行深圳分行、理光科技、思达仪表、富达金（香港）五金塑胶、富理珠宝实业、联想集团、捷士克汽车配件（台资）、三诺电子、深圳粮食集团、中国建筑二局、香港步步高鞋业、惠州新野广告策划、冠懋物业、美联物业代理、英派来进出口、太科检验、航美传媒深圳分公司、上海斯米克陶瓷深圳分公司、荔园酒店、汉永酒店、深圳人才市场交流中心……

### **【课程大纲】**

#### **第一部分：企业弱项诊断**

##### 一、经营指标-核心五力

1、交期 2、品质 3、成本 4、研发 5、服务

##### 二、C 的 8 次方

##### 三、企业诊断

A、自我诊断 B、交互诊断 C、外来诊断辅导 D、目标管理  
E、异常控制在合理比率 F、目标与问题循环 G、策略与愿景

##### 四、永续发展

1、PDCA 与 SDCA 交互循环不已

2、自主管理

#### **第二部分：企业决策与分析**

##### 一、问题的解析

1、问题太多？ 2、新问题 Vs.老问题 3、真问题 Vs.假问题 4、根本问题 Vs.枝叶问题  
5、案例分析：一支钉子的启示

##### 二、界定问题

1、谁的问题 A、本身可克服 B、可协调解决 C、与工作无关

2、问题层别 A、枝叶 B、根本 C、花果

##### 三、发掘问题

1、心中一把尺 A、主观→客观→共识 B、差异点→问题点→改善点

2、目标与问题循环

##### 四、决策

1、数字+直觉

2、决策陷阱

A、先入为主 B、维持现状 C、不愿认赔 D、画地自限 E、主观成见 F、过度自信

3、两难决策

A、50-50 的困境 B、HP/GE/IBM CEO 不谋而同的说法

4、利弊得失分析

A、机会 VS 风险 B、环境/背景/条件 C、效益分析 D、个体/整体 E、短期/长期

5、可行性评估

A、明确事实 B、具体数字 C、优势效益 D、V-SAFE

6、不可行性评估

A、利害关系者 B、政经变化 C、竞争态势 D、隐患/后遗症 E、一厢情愿

总结：企业中发现一般情况下问题的概率多少为正常？

异常问题的处理

**备注：培训过程中会用到很多的案例和工具，请多备纸张，准备至少三种颜色的笔。**