

《战略导向图》

第一部分：战略的来世今生

- 1、企业战略的定义
- 2、战略，策略，战术的关系
- 3、企业战略的核心内容及所对应的主要管理职能
- 4、企业战略的特征
- 5、战略类型
 - 1) 按产品业务拓展模式
 - 2) 按资本管理模式分
 - 3) 按市场空间拓展模式
 - 4) 按核心竞争力领先领域分

第二部分：战略的行业分析

- 1、产业政策
- 2、消费趋向
- 3、关联业态
- 4、显隐竞争格局

第三部分：战略管理的流程

- 1、战略分析
 - 1) 确定企业的使命和目标

2) 对外部环境进行分析

3) 对内部条件进行分析

2、战略选择

1) 指定战略选择方案

2) 评估战略备选方案

3) 选择战略

3、战略实施和控制

1) 如何分配使用现有的资源

2) 还需要获得哪些外部资源及如何使用

3) 是否对组织结构进行调整

4) 如何通过企业文化的管理来保证企业战略的成功实

施

第四部分：影响战略的因素

1、愿景规划

2、外部环境

3、企业文化

第五部分：战略的衡量标准

1、决定战略成功的根本要素

2、战略执行体系

3、绩效管理体系的价值

4、战略与业务流程的契合度

第六部分：案例与总结

1、[企业战略落实中的问题](#)

2、企业战略迷失时的两个显著特征

3、国际市场中基于资源和能力为核心竞争力产生的战略

优势