
组织行为学

组织行为学是研究组织中人的心理活动和行为表现及其客观规律的科学，研究组织内部之间以及组织与环境之间相互作用的科学，从而提高领导者和管理者预测、引导和控制他人行为的能力，以便更有效地实现组织既定目标的科学；是领导者、管理者极具实用价值的工具性学科。

管理‘以人为本’的真实内涵在于了解人、尊重人、制约人。研究组织行为学的意义就在于能深入了解人的心理活动和行为活动规律，可以更好的不断激发人的行为动机，注意满足群体的心理需求，激活群体的创造力和内驱力，提高组织行为的有效性。

【课程收益】

- 了解组织中人的心理活动和行为表现及其客观规律
- 了解组织内部之间以及组织与环境之间相互作用关系
- 提高领导者和管理者预测、引导和控制他人行为的能力
- 帮助领导者更有效地实现组织既定目标
- 学习个体训练和团队管理的要素，激活组织创造力和整体效能。

【与同类课程差别】

- 国学管理思想和现代组织行为学有效结合；
- 将组织管理要达到的结果进行深入分析，并制定详细清晰的目标；
- 学习个体管理、团队管理的具体实施方法，而不是只讲要求；
- 通过现场教练的方法，教学相长、学以致用；

【培训风格】：

- 实用有效，着重可操作性和可复制性；带领学员透过现象探究本质，找出行之有效的解决方法；
- 互动性强，注重细节引导，擅于以问题带动思考。课程通过让学员动手、动身、动心，在深刻的体验中理解与感悟。

【培训时间】：二天（12H）

【课程大纲】

引言

- 学习的五个层次

一、组织行为学概论

- 什么是组织行为学
- 组织行为学研究的方向
- 组织行为学源起
- 组织行为的特征
- 行为与文化形成关系

二、个体心理与行为

- 需求与行为：需求层次论和双因素理论
- 性格与行为：五行性格分析
- 态度与行为：态度决定一切？
- 信念与行为：案例分析：你能！
- 个体行为效能提升——高效训练
- 人才的划分
- 自信源自实力
- 信心是练出来的

-
- 曾国藩如何训练湘军
 - 常规训练 技巧训练 心灵训练
 - 练功力 练信念 练静气
 - 实操工具：九宫八卦 格物致知
 - 方法论：技能看板
 - 案例研讨：如何辅导他？

三、团队心理与行为

- 什么是团队
- 团队构成的要素
- 功当其事，事当其言
- 知人者智，自知者明
- 团队管理者的特质
- 管理者如何影响下属
- 杜拉克五问与三省吾身
- 角色分析：不同角色的特征、作用、优点、缺点
- 不同角色对团队的贡献
- 团队行为效能提升——有效激励
- 智不足以便知物，因物以治物
- 做会激励的管理者：派发政策 自下而上 两个维度
- 激励四策：分槽合槽 高屋底屋 画饼分饼 厚赏惜赏
- 管理激励机制的建立
- 案例研讨：GE 如何激励员工

四、领导决策与组织行为

- 领导者及领导力
- 竞争中的组织战略定位：合纵 连横 博弈
- 如何应对不正当竞争：只做不说 尽量少说 桌面出牌
- 正确决策：明察与预见性
- 正确决策：识大局谋远虑
- 正确决策：把握根本问题
- 决策工具：决策矩阵运用

六、组织制度化管理

- 奉法者强，则国强
- 生存理念和危机意识：如何从优秀到卓越？
- 规范化管理四要素
- 赏罚有信与宽严有度
- DASE 系统性问题解决方案
- 工具：力场分析工具与执行成功标志设定

七、有效沟通对组织管理的重要性

- 凡说之难，在知所说之心
- 沟通机制与沟通策略
- 工作中的短信沟通与邮件沟通
- 跨部门沟通的艺术
- 跨部门沟通成功率计算公式
- 内部客户理念与运用分析
- 影响沟通的障碍与解决方法

-
- 研讨：与下属沟通的技巧、与上级沟通的技巧
 - 课程回顾与问答