

《制造业成本核算与控制》

课程大纲：

引言：

有效的财务管理 = 净现金产生机制+成本控制机制

什么是管理不善成本？

丰田[汽车公司](#)定义的7大浪费

一、成本体系的原理

A1、成本和费用的定义和分类

A2、客观的多因多果成本运动过程

A3、传统成本管理的局限性

✚ 传统成本管理的基础

✚ 会计标准的局限性

✚ 传统成本核算模型局限性:多因一果

✚ 传统成本控制方法的局限性

✚ 目标成本法的局限性

A4、CSS 成本体系原理

A4.1 产品成本概念:顾客和企业的定义

A4.2 成本管理对象:有形和无形成本对象

A4.3 成本控制过程:资源-作业-成本对象

A4.4 成本核算模型

A4.5 成本核算模型类别:白箱、黑箱、灰箱

A4.6 成本管理要素:成本动因

A4.7 多因多果的作业成本法 (CSS/ABC)

A5、成本体系下的成本分析

A5.1 多元成本习性分析

A5.2 趋势分析

A5.3 期间比较分析(质量费用)

A5.3 期间比较分析(质量成本)

二、面向对象的成本控制

企业普遍存在的成本管理问题

- B1、产品纯成本
- B2、质量成本
 - ✚ 为什么要控制质量成本?
 - ✚ 质量成本的构成
 - ✚ 质量成本两个会计核心问题的回答
 - ✚ 质量成本的核算关系
 - ✚ 质量管理直接材料定义
 - ✚ 质量管理直接费用定义
 - ✚ 质量成本管理的关键绩效指标
 - ✚ 质量成本的控制方法
 - ✚ 质量成本的分析方法
 - ✚ 质量成本的预算方法
- B3、效率成本
- B4、销售地区或客户成本
- B5、风险成本
- B6、人力资源成本
- B7、资金占用成本
- B8、采购成本
- B9、环境保护成本
- B10、安全成本

陈光先生介绍



声誉：

- ❖ 毕业于中央财经大学税务学院，经济学硕士，
注册税务师和会计师
- ❖ 中央财经大学财务长期班客座教授
- ❖ 黑龙江省国税局培训中心纳税检查讲师，
- ❖ 后在多个国有企业、IT企业从事财务审计工作并担任过高职。

❖ 具有 8 年的大企业管理经验和 5 年咨询顾问经历，特别在企业内部控制、企业

财务战略、财务管理与项目管理、纳税筹划等方面有丰富的授课经验。

影响力：

--受邀为不同类型的企业、知名学府、政府部门做过多次大型演讲及授课。 受邀在全国各地主持多种主题研讨会，全国学员近 2 万人。

-接受过多家媒体专访并报道，全国电视栏目<前沿讲座>主讲。

-曾经培训辅导过多家行业品牌公司，培训现场有效促使人们快速成长，获得极大反响与绩效。

-财税、房地产项目管理专家，参与不同类型企业集团的战略、财务、项目管理咨询。担任过 50 多家企业的顾问。

-主持北汽福田汽车股份有限公司等知名企业财务风险以及内部控制流程咨询项目。丰富的内部控制诊断经验，丰富的内部控制以及财务审计经验。

-多年来曾为多家全球 500 强企业和行业品牌公司提供过专业培训与管理咨询，其中包括：

中国海洋石油----中国最大能源企业

长庆油田----西北最大能源企业

中国移动----中国最大通讯公司

IBM 中国----世界老牌 IT 巨头

北汽福田汽车股份有限公司---中国汽车知名品牌

中国普天----中国知名通信集团

北京用友财务----中国软件巨头

韩国三星----著名综合企业集团

中国银行----中国历史最悠久、国际金融最具优势的银行

招商银行----中国第一家由企业投资创办的股份制商业银行

万科集团----地产业的典范企业

中国电力----中国最大电力集团

肯德基----全球快餐行业龙头企业

天津顶津----中国食品行业第一品牌

莲花集团----调制品行业上市品牌公司

优秀的实战家：

职业经历；

❖ 曾任美国商务网金融事务总监，负责企业“电子政务数字项目”商业运营。

主讲课程：

《企业资本运营》；《资本运营中的企业问题解决》；《〈银行风险管理〉》《〈企业上市与资产重组〉》《〈企业财务战略〉》、《〈企业内部控制〉》、《〈企业财务管理与项目管理〉》、《〈全面预算管理〉》、《〈纳税筹划〉》、《〈企业文化与财务管理〉》、《〈企业投融资策略〉》等。

授课特点：

陈先生培训风格以理论深厚，贴近实战见长。内容充实新颖、培训气氛活跃、言简意赅、案例经典、分析深刻，深受学员好评，在业内享有良好声誉。

培训现场照片：

