

# 《合同签订技巧与风险控制》课程大纲

- 培训对象：董事长、总经理、营销主管、财务主管、合同管理员、业务员、清欠员和信用风险控制人员。

## 课程大纲:

### 一、合同管理及合同风险防范认识——风险防范前提

- 1、市场经济就是法治经济；
- 2、商业判断和法律论证是领导决策的重要部分；
- 3、合同是市场经济主体维系的重要纽带；
- 4、社会信用状况下降促使企业加强合同管理及风险防范；
- 5、商场如战场，市场是博弈的战场，合同是博弈的武器；
- 6、合同的最高境界是“嘴上有情义，心中有法律”。

### 二、资信审查——签订合同基础

[案例]合同订立前未进行资信审查损失惨重

[交流]

- 1、对合同相对方进行资信审查的意义？
- 2、签订合同前应对合同相对方哪此方面进行资信审查？
- 3、资信审查的途径和渠道？

### 三、合同的订立——会签才会赢

[案例]企业副经理购货为什么企业不认帐？

[交流]

- 1、如何确定合同的签约主体？
- 2、代理权的概念？
- 3、无权代理的法律后果？
- 4、授权不明的法律后果？
- 5、表见代理的法律后果？

[案例] 卖方的货物经验收质量不合格，买方就一定能够得到赔偿吗？

[交流] 关于合同内容的常见争议

- 1、注意产品质量检验条款？（经本公司验收后付款，就是没有验收的期限、程序、验收机关、验收标准）
- 2、怎样约定交付方式（送货条款）？
- 3、怎样约定付款期？（货到后付款，没有付款的时间下限）
- 4、怎样约定违约金？违约金可以有效的制止违约情形的发生，违约成本的平衡？
- 5、合同标的物不符合约定怎样制约？
- 6、怎样约定法院管辖地？

[交流] 找找本企业合同的缺陷和盲点。

### 四、合同变更——无法解脱的法锁

[案例] 交易未发生，先赔 30 万——某水泥厂打落牙齿往肚里咽？

[交流]

- 1、合同变更风险多多？（质量、期限变更等）
- 2、合同变更应签订补充协议或索要对方书面确认

[案例]供货了，但没得到货款？——某企业无法证明对方企业收到了货物而未得到货款？

[交流]合同履行应注意保存履行证据

[交流] 根据企业特点分析本企业在履行管理上的不足？[案例] 合同变更内容约定不明确，应当如何处理？

#### 五、合同履行——拒绝履行权利要会行使

[案例]：房地产买受人交付全部房款为什么出卖人可不予办理产权证？

三大抗辩权（拒绝已方履行）

- 1、同时履行抗辩权：
- 2、后履行抗辩权：
- 3、不安抗辩权：

#### 六、合同担保——为合同上保险

[案例] 抵押未登记，欠款竹篮打水一场空？

- 1、“定金”、“订金”有何不同？
- 2、定金与预付款的主要区别？
- 3、合理利用合同担保形式？
- 4、抵押、保证、质押、定金
- 5、担保的责任有多大？（一般担保、连带担保）

[交流] 怎样活用担保这个“套”。

#### 七、合同终止——赢的结局

[案例] 延迟交货一个月，可否解除合同？

[交流] 何种法定条件可解除合同，维护自己的权益？

- 1、出现了不可抗力
- 2、预期违约：明示毁约、默示毁约--继续履行或解除合同，要求承担违约责任
- 3、迟延履行，并经合理催告
- 4、迟延履行，致使合同目的无法实现。

[交流] 正确行使履行催告权。

#### 八、违约救济——冰封的利器

[案例] 购买化工原料后，对方未履行，后原料涨价，并造成工厂停产，应如何要求违约损害赔偿？

[交流] 违约损害赔偿三原则：

- 1、完全赔偿规则：实际损失 可得利益损失（转购损失 转卖利润）；
- 2、可预见性规则：不得超过订立合同时预见到或应预见到的损失。
- 3、损害赔偿的减轻规则：一方违约并造成损害后，另一方应及时采取合理的措施以防止损失的扩大，否则，应对扩大部分的损害负责。

[交流] 违约损害赔偿与违约金的区别：

违约金：惩罚性，不以违约损害赔偿为前提，无违约损害损失也要承担违约金，如退宾馆开会。

违约损害赔偿：补偿性，违约损害损失大于违约金，则可要求违约损害损失；如高于，则可直接要求违约金。

#### 九、诉讼时效——短暂的生命

[案例]

- 1、超过诉讼时效的债权受法律保护吗？（《民法》P67）

[案例]

- 2、超过诉讼时效的债权经债务人同意履行受法律保护吗？（《民法》P73）

[案例]

- 3、如何延长诉讼时效？

[交流] 怎样把好时效关

十、合同管辖——一字定输赢

[案例]

1、合同中如何约定管辖法院？

[案例]

2、未约定管辖法院，如何确定管辖法院？

[交流] 为什么管辖权等于主动权？

十一、合同范本——智慧的结晶

[实务] 根据自己企业业务特点拟定好合同范本。

讲师介绍：

## 陈光先生介绍



### 声誉：

- ❖ 毕业于中央财经大学税务学院，经济学硕士，注册税务师和会计师
- ❖ 黑龙江省国税局培训中心纳税检查讲师，
- ❖ 后在多个国有企业、IT 企业从事财务审计工作并担任过高职。
- ❖ 具有 8 年的大企业管理经验和 5 年咨询顾问经历，特别在企业内部控制、企业财务战略、财务管理与项目管理、纳税筹划等方面有丰富的授课经验。

### 影响力：

--受邀为不同类型的企业、知名学府、政府部门做过多次大型演讲及授课。 受邀在全国各地主持多种主题研讨会，全国学员近 2 万人。

-接受过多家媒体专访并报道，全国电视栏目<前沿讲座>主讲。

-曾经培训辅导过多家行业品牌公司，培训现场有效促使人们快速成长，获得极大反响与绩效。

-财税、房地产项目管理专家，参与不同类型企业集团的战略、财务、项目管理咨询。担任过 50 多家企业的顾问。

-主持北汽福田汽车股份有限公司等知名企业财务风险以及内部控制流程咨询项目。丰富的内部控制诊断经验，丰富的内部控制以及财务审计经验。

-多年来曾为多家全球 500 强企业和行业品牌公司提供过专业培训与管理咨询，其中包括：

中国海洋石油----中国最大能源企业

长庆油田----西北最大能源企业

中国移动----中国最大通讯公司

IBM 中国----世界老牌 IT 巨头

北汽福田汽车股份有限公司---中国汽车知名品牌

中国普天----中国知名通信集团

北京用友财务----中国软件巨头

韩国三星----著名综合企业集团

中国银行----中国历史最悠久、国际金融最具优势的银行

招商银行----中国第一家由企业投资创办的股份制商业银行

万科集团----地产业的典范企业

中国电力----中国最大电力集团

肯德基----全球快餐行业龙头企业

天津顶津----中国食品行业第一品牌

莲花集团----调剂品行业上市品牌公司

**优秀的实战家：**

**职业经历；**

❖ 曾任美国商务网金融事务总监，负责企业“电子政务数字项目”商业运营。

**主讲课程：**

《企业资本运营》；《资本运营中的企业问题解决》；〈〈银行风险管理〉〉 〈〈企业上市与资产重组〉〉 <<企业财务战略>>、<<企业内部控制>>、<<企业财务管理与项目管理>>、<<全面预算管理>>、<<纳税筹划>>、<<企业文化与财务管理>>、<<企业投融资策略>>等。

**授课特点：**

陈先生培训风格以理论深厚，贴近实战见长。内容充实新颖、培训气氛活跃、言简意赅、案例经典、分析深刻，深受学员好评，在业内享有良好声誉。

**培训现场照片：**

