



制造业成本核算与控制

课程大纲：

引言：

有效的财务管理 = 净现金产生机制+成本控制机制

什么是管理不善成本？

丰田汽车公司定义的7大浪费

一、成本体系的原理

A1、成本和费用的定义和分类

A2、客观的多因多果成本运动过程

A3、传统成本管理的局限性

✚ 传统成本管理的基础

✚ 会计标准的局限性

✚ 传统成本核算模型局限性:多因一果

✚ 传统成本控制方法的局限性

✚ 目标成本法的局限性

A4、CSS 成本体系原理

A4.1 产品成本概念:顾客和企业的定义

A4.2 成本管理对象:有形和无形成本对象

A4.3 成本控制过程:资源-作业-成本对象

A4.4 成本核算模型

A4.5 成本核算模型类别:白箱、黑箱、灰箱

A4.6 成本管理要素:成本动因

A4.7 多因多果的作业成本法 (CSS/ABC)

A5、成本体系下的成本分析

A5.1 多元成本习性分析

A5.2 趋势分析

A5.3 期间比较分析(质量费用)

A5.3 期间比较分析(质量成本)

二、面向对象的成本控制

企业普遍存在的成本管理问题

B1、产品纯成本



B2、质量成本

- ✚ 为什么要控制质量成本?
- ✚ 质量成本的构成
- ✚ 质量成本两个会计核心问题的回答
- ✚ 质量成本的核算关系
- ✚ 质量管理直接材料定义
- ✚ 质量管理直接费用定义
- ✚ 质量成本管理的关键绩效指标
- ✚ 质量成本的控制方法
- ✚ 质量成本的分析方法
- ✚ 质量成本的预算方法

B3、效率成本

B4、销售地区或客户成本

B5、风险成本

B6、人力资源成本

B7、资金占用成本

B8、采购成本

B9、环境保护成本

B10、安全成本