
增值业务开发与推广策划

(2天)

2004年年底，中国通信运营商全面实施战略转型，要推动企业由“传统基础网络运营商”向“现代综合信息服务提供商”转变。围绕通信运营商转型总体目标，全面落实创新发展模式，大力发展综合信息服务业务、努力提高数据业务增量增收。

近期，我公司陈和兰老师围绕移动运营商的数据业务产品规划、移动产品开发过程管理、移动产品创新思维，以及移动产品的营销推广策划主题，为移动公司开发了系列培训课程。

授课方式：广征博引、幽默生动、深入浅出、实用务实、分析深刻、言辞犀利，现场启发及通过参与演练、互动交流的授课。

部分课程内容

主题一：

壹、数据业务产品规划

- 1、数据业务产品在企业组织中的位置
- 2、数据业务产品管理的任务
- 3、数据业务产品管理的重要性
- 4、数据业务产品规划

研讨：数据业务产品的“土枪时代”

二、数据业务产品管理体系

- 1、战略层面

.....

- 5、对前端（产品开发、产品营销支持）
- 6、对后端（开发支撑协调、产品开通协调）

参、数据业务产品过程管理

.....

2 数据业务产品过程管理

- 2.1 数据业务产品需求收集和产品立项形成
- 2.2 数据业务产品开发和测试过程
- 2.3 数据业务产品小规模商用
- 2.4 数据业务产品项目开发支撑管理
- 2.5 数据业务产品全生命周期管理
 - 2.5.1 追踪产品 and 市场
 - 2.5.2 产品业绩分析
 - 2.5.3 机遇评估
 - 2.5.4 产品组合管理
 - 2.5.6 确定和实施提升策略

四、相关部门和地市公司在数据业务产品的职责定位

伍、数据业务产品开发管理模型

主题二：

六、数据业务服务创新思维训练

- 7、某数据业务产品成功的启示
- 8、老鼠爱大米与数据业务产品
- 9、创新思维的八个本质特征

思维训练（1）

七、冲破阻碍数据业务创新思维的枷锁

- 1、阻碍增值业务思维创新的9种模式

思维训练（2）（3）

八、唤醒自我心中的创新潜能

.....

思维训练（4）

九、数据业务服务创新技巧与思路拓展

- 1、逆向整合

.....

- 8、移植、模仿重组

- 9、思维训练（5）（6）

训练：移动的钱

移动的根

十、数据业务服务创新思维之组织实践

.....

- 1.3 思维训练（7）（8）

训练：移动杯子

移动的汽油

- 2、数据业务服务创新

.....

- 2.4 思维训练（11）

训练：移动的连连看

案例研讨：移动数据业务的红海和蓝海

- 3、创新成功与失败

- 3.1 思维训练（12）

主题三：

十一、数据业务产品策划与上市推广

- 1、IVR（自动语音应答）数据业务产品的传统魅力
- 2、短信彩铃/彩话（下循、点对点、上循）爱你没商量
- 3、互联数据业务发展形势
- 4、小额支付数据业务的困惑
- 5、e动力的撵性特征
- 6、数据业务产品营销策划全景案例

案例一：手机导航

案例二：EPRS

案例三：“两彩一MO”线上线下业务创新推广项目