

陈泓冰：标杆成本法——全员降本增效（辅导式培训两天版）

课程大纲

主讲：陈泓冰

授课时间：1-2 天

授课对象：企事业单位全员 政府机关全员

授课形式：讲座、分组互动研讨

授课目标：

本课程并非纯理论授课，学员通过本课程的学习和参与，学会利用标杆管理方法，对标优秀企业成本管理管理模式，将成本指标分解细化。并在成本降无可降时采取增效手段来提升每一个管理环节、作业环节的价值，将总体成本摊薄。标杆成本法是一种降本同时增效的方法，并利于简单、有效的实施。最后通过成本创标文化的建设，使各公司每一个岗位员工逐步形成自我的成本标准化管理。

课程大纲：

一、成本不能再降了？

- 同质化时代，企业应如何应对价格战
- 省下的就是我赚到的！
- 因为节约，所以盈利——500 强企业的成本管理案例

二、成本管理理论与实践

- 传统成本管理方法
- 成本管理的观念问题

三、什么是标杆成本法？

- 什么是标杆管理？
- 为什么标杆管理是最有效的降本增效方法？

利润翻番——某 500 强子公司降本增效实战案例

- 如何进行成本对标
- 什么是标杆成本法的成本创标？

四、树立降本增效标杆

- 我们该有哪些成本意识
- 我们每个人应怎样管理和控制成本？
- 杜绝日常管理中的浪费
- 降本难，但增效易！

五、标杆思维与降本增效

- 标杆管理的剪刀式思维与资源科学使用
- 零资源与低成本扩张——资源整合
- 标杆管理的谱系图思维法与成本规划
- 标杆管理的一域多层思维法与问题改善

六、如何建立降本增效的企业文化

- 文化与主题文化
- 降本增效文化重在细节
- 成本创标文化建设
- 增效标杆团队建设
- 全方位降本增效研讨与工作计划制定