

# 标杆管理思维与对标管理

**主讲：陈泓冰**

**课程时间：两至三天**

**课程目的：**

标杆管理是国外成功企业也在学习探索的高效管理方法，国内很多优秀企业也意识到标杆管理法是突破企业发展瓶颈的最好或唯一的方法。

本课程强调从观念上消除标杆管理只是阶段性任务的错误想法，也消除了管理者为对标而对标的工作态度。通过标杆思维模式的再造，模仿到创新的过程，多重方法的整合运用，把参训领导及管理者甚至普通员工变成具有敏锐洞察力、标杆思维能力的工作中的思想者、变革者、创新者。并掌握企业内部标杆文化氛围的建设方法、将标杆管理推向班组文化建设、直至个人工作作风改造。

**课程大纲：**

## **第一部分：标杆透析**

- 1、 标杆管理与其优点
- 2、 国外成功的标杆管理案例
- 3、 标杆管理的类型
- 4、 各类型标杆管理案例学习与效果认知
- 5、 模仿型标杆与创新型标杆管理
- 6、 突破型标杆管理案例学习

## **第二部分：标杆目标分析与选择**

- 1、 和什么、和谁对标？能源优秀企业对标案例
- 2、 对标对什么？
- 3、 哪些项目需要对标
- 4、 现场标杆管理诊断

## **第三部分：标杆思维**

- 1、 标杆创新思维
- 2、 标杆管理的剪刀式思维法
- 3、 剪刀式思维演练与课堂实战：“看上去不可能完成的任务”
- 4、 标杆管理的谱系图思维法
- 5、 向消费者对标
- 6、 反向标杆管理：从失败中学习
- 7、 向下级和基层对标
- 8、 向自己对标
- 9、 向优秀团队对标

## **第四部分：标杆文化与标杆化育**

- 1、 创建标杆文化的目的
- 2、 标杆文化的功能
- 3、 标杆文化的化育及案例学习
- 4、 标杆团队建设

## **第五部分：标杆管理流程与细节**

- 1、 国外优秀企业的标杆管理步骤

- 2、 标杆管理实施中易出现的问题
- 3、 成功的标杆管理对企业的基本要求
- 4、 标杆管理工作要点
- 5、 大项目标杆管理谱系图
- 6、 标杆管理筹备阶段
- 7、 标杆管理项目导入阶段
- 8、 标杆项目推进阶段
- 9、 标杆管理与持续改善

## 陈泓冰

- ✓ 中国标杆管理第一人、美国纽约大学、芝加哥大学标杆管理联合研究学者、国际标杆管理学术界具有领先地位的权威专家、“标杆兴国论”的倡导者；
- ✓ 国际上屈指可数的研究管理哲学实践方法论与企业文化实施并取得成效的管理专家之一；CEC 管理（企业协同作战系统）奠基人；
- ✓ “辅导式培训”创始人、国内唯一敢于承诺“培训现场即为企业提出可行的、有效的改善方案”的管理学界实战派“魔教长老”、资深管理顾问；
- ✓ 清华、北大客座教授、数十家知名机构及管理咨询公司特聘讲师、金牌讲师、高级合伙人；《中国华电》、《电力管理探索》及多家经管类杂志特约撰稿人；多家 500 强及行业第一企业标杆管理及企业文化首席顾问、电力、能源、电信等大行业高培中心特聘讲师、电力行业同业对标高级顾问；
- ✓ 品牌国际化及跨文化、执行力、精细化、集团管控、政府创新及公共管理高级顾问；
- ✓ 博士研究方向：管理哲学
- ✓ 授课方向：主讲标杆管理（含精细化、规范化、思维创新、服务、成本、流程与绩效。。。）、企业文化及跨文化、执行力、协同力、集团管控、职业经理人、政府管理创新、国际化品牌与市场营销、全员降本增效等



### 资历简介：

陈泓冰老师有着从销售人员、国外大型综合集团市场总监、国内中型企业集团副总经理、从管理咨询师至高级培训师的从业经历。曾任职于专业猎头公司 SELCI 市场总监，一

个月使公司业绩增长 10 多倍，成为中国猎头行业创始者之一；中东国际 TANICO 综合贸易集团市场总监，带领多国籍团队，客户遍及亚非欧美 50 多个国家；北京某集团投资公司副总（地产建工及实体投资），创全国商业地产单价最高纪录、大型地产开业筹备时间最短纪录；JAMEWISH 国际品牌顾问公司高级咨询师，与多个全国知名专家合作十多个大型咨询项目，塑造多个全国知名品牌。先后参与负责或指导的数百例大型咨询及培训项目。其中：

**电信邮政行业包括：**中国移动、联通等系统内十几家公司、如：北京移动、上海移动（客服部门为主）、电信增值业务从业认证班、国家邮政总局、中邮科技、广东邮政下属 20 多个市局等

**民航系统包括：**中国国航、海南航空、首都机场地面服务部、客服中心、庆阳机场

**能源电力行业包括：**中石油、中石化系统内数十家公司：如长城润滑油、长庆油田、辽河油田等等；兖州煤业、同煤集团等等；国家电网、南方电网、多家发电集团系统内公司数十家公司：如中电投、中国电力、华电集团、大唐电力、北京电力、上海电力、广西水电集团、多个供电局、中国核电研究院、西北电力规划设计院及多个电力设计院；特变电工天津电建等电力相关设备、投资、工程公司及下属公司；

**汽车行业包括：**东风汽车零部件事业部、神龙、风神、福田、南方、长安汽车及下属众多供应商企业；

**医药行业包括：**南宁卫生局、及二十几家医疗单位；九州通医药集团、东阿阿胶、国联医药、博士园、西安利君制药等医药企业。

**金融行业包括：**中国银行、招商银行，建设银行，交通银行，兴业银行等

**其他行业包括：**美的集团、莱钢、太钢、新希望集团、航天科技、金蝶软件等上市公司；潍坊市政府、广东省司法局等政府部门；南方报业、利民化工、塑化贸易、今世缘酒业、山东一豆、圣元乳业、白象食品、白沙集团、香港志卓飞高、恒丰美林、青岛酒店学院、荣冠建材、华威风机、外研社、小肥羊连锁、北京餐饮协会、宁波加贝、北京各大商业零售企业等等，分别提供了标杆管理、企业文化、精细化管理、执行力、管理哲学、品牌及市场战略及降本增效等相关课程。

#### ■ 培训风格：

陈泓冰老师非演讲家型讲师，也非理论派讲师，而是现场指导与辅导式、实战派讲师。为众多企业提供过管理类内训及公开课服务，培训学员数万人，擅长辅导式培训，对企业问题一针见血，现场见效。擅长现场挖掘企业自身案例进行分析互动，结合理论与实践的

创新应用，承诺“培训现场即为企业提出可行的、有效的改善方案”。授课结合丰富的多媒体资源进行，通俗易懂。授课内容是多年国际化管理实践经验汇总和教训反思的实战积累并结合国外最先进理论的一手交流、翻译资料及与各国内外知名学府合作研发的学术成果以职业性格、责任能力重塑为起点，极具激情及震撼力，表达清晰，条理分明，可按高中基层人员不同深度培训。同时结合课堂练习，现场问题研究解答与岗位辅导。授课具有哲理性、趣味性、指导性和操作性，能使学员在陶醉、忘我的自主研究中将课堂知识直接转化为工作实践。

■ 辅导式培训效果案例：

1、建材企业三天展会销售现场培训，配合两个月的课后辅导，使原 1.8 亿元/年的订单量增长为近 6 亿元/年。

2、机电企业国际展会参展前培训，使客户三天的展会订单近 30 亿元，客户之前的记录为零或 2-3 亿。

3、南方电网企业文化两天课程，现场指导开发 60 多个内部自主培训用企业文化案例。

4、中石油长庆油田两天企业文化培训，现场互动出 100 多项企业文化实施措施，当场推动下属 23 各基层单位的自主文化建设落实，成为行业内企业文化建设模范单位。

5、南方报业集团两天执行力培训，现场互动出 6 项执行力环境改善方案，解决销售人员 30%的工作精力内耗，提升销售额 10%-20%。

6、南方汽车两天标杆管理高层培训，使其标杆管理在全行业率先全面推行，其多个产品同级别销量第一。

7、广东邮政两天精细化管理课程，辅导形成 30 多项精细化项目实施方案，推动全行业同业对标。

8、某香港电子制造企业两天执行力辅导式培训课程，现场形成近十套执行改善方案，其中新项目成功率提高七倍，未来将为企业带来数十亿元收益。

9、航天系统某上市公司两天标杆管理辅导式培训，现场辅导形成十四套针对不同工作模块的标杆管理执行方案，现场预计直接避免 50%的客户流失率，并由此带来每年数亿元的销售增长。

10、北京某大型贸易公司两天执行力辅导式培训，应企业临时要求针对多年来因部门协同问题而不能有效拓展市场、年度工作计划不能有效实施的问题，现场辅导出年度工作的有效落实方案，现场测评将在第二年为企业增加直接效益 30%以上（过亿元）。

11、国航首都机场地面服务部，现场辅导中层经理形成多套工作改善执行方案，可使首都机场因人为导致航班延误率降低 30-70%左右。

12、北京移动某分公司标杆管理两天辅导式培训，现场辅导各学员岗位工作改善，一年之后多项指标超越其他分公司，大部分学员因工作效果而被提升。