

标杆管理与文化标杆创建

课程大纲

主讲：陈泓冰

时间：一天

授课对象：企业高中基层管理者

授课方式：讲授、互动研讨、现场案例挖掘分析、方案措施落实

课程目的：

企业如何解决文化落实问题，应确保文化实施与时俱进，与日常工作保持紧密关联。为什么选择企业文化标杆管理？“杆”是参照物，“标”是达到或超越参照物的标准，“标杆”是一个值得模仿的榜样，可以是人、模式、方法、流程、或是某一个具体标准。“标杆管理”就是通过模仿和创新来达到或超越标杆水平的方法和途径。纵观世界 500 强，他们都或多或少的运用标杆管理作为日常管理工具，美国国家质量奖得主则无一例外的将标杆管理融入到企业管理的方方面面。令国人引以自豪的“海尔”也是运用了标杆管理的部分原理才成功的开创了 OEC、SBU 等管理模式。

标杆管理是一种管理哲学的方法论，企业如果掌握了这种管理思维，不但可以加速创新，还可以使文化战略有效落地。学习标杆管理法，企业将重新思考和改进文化实践，创造自己的最佳实战文化实施方法，促进核心竞争力形成，使某一模块迅速成为行业第一，从而奔向卓越。

课程大纲：

壹、 标杆管理与文化标杆

- ◆ 国际优秀公司案例透视企业文化
- ◆ 什么是标杆管理与文化对标
- ◆ 文化标杆管理与各部门文化建设
- ◆ 主题文化与工作中的标杆思维

贰、 我们的企业文化

- ◆ 什么样的文化是我们企业需要的？
- ◆ 如何在企业文化引导下实施部门自身文化建设

案例分析与研讨：处处体现文化——工作中的故事

- ◆ 责任层级法学习——责任文化与各部门工作中的问题管理

课堂作业：工作中的文化案例制作

参、 部门主题文化落实与工作标准创建

- ◆ 文化如何与部门工作有效结合
- ◆ 理念与行为——文化标准的岗位指标分解
- ◆ 利用平衡记分卡有效分解工作指标
- ◆ 行为对标是最好的化育工具
- ◆ 部门工作标准与制度的再建设

四、 部门文化环境建设与团队文化管理

- ◆ 文化环境与工作氛围营造
- ◆ 部门文化管理的目视化系统
- ◆ 部门自主绩效管理与团队品牌建设
- ◆ 各部门文化实施工作措施