

# 标杆思维与精细化管理

辅导式培训两天版课程大纲（升级版）

## 全球全面标杆管理之父——陈泓冰老师独家课程

### 为什么学习本课程：

我们能否在行业内创造更多的业务模块优势？或使原有模块优势加大领先差距？如何在激烈的国内外市场竞争中产生自我助推力？除研究自己的主要竞争对手的优势模块，获取经验、寻找并缩小差距外，企业还需要进行自身的标杆突破。强调过程精益、标准精细，追求任何业务管理中的精细化。掌握精细化管理的基本原则、相关方法，提高精细化管理能力，为企业管理水平的全面提升和人力资源队伍的建设服务。

但是没有标准，何谈精细？精细化管理需要通过标杆思维整合、共享公司各种资源，使优秀和规范的管理模式、和关键细节成功因素内部推广，全面激发人员潜能，以提升企业的综合实力。“标杆四法”是管理哲学的实践方法论，企业如果掌握了这种管理思维，不但可以加速创新，还可以使战略有效落地。学习标杆管理法，企业将重新思考和改进经营实践，创造自己的最佳实战方法，促进核心竞争力形成，使某一模块迅速成为行业第一，从而奔向卓越。通过标杆思维的再造，从模仿到创新的方法入手，注重企业全面整合改善，多方面资源的整合运用，参训领导、管理者甚至普通员工可以变成具有敏锐洞察力、标杆思维能力的工作中的思想者、变革者、创新者。

通过学习标杆四法操作案例，掌握掀起企业内部对标、创标热潮的文化管理工具，以哲学的方法论来挖掘企业的未开发潜能。将精细化理念深化到专项管理、基层文化建设、直至全员岗位对标、岗位创标之中。

## 谁应该学习本课程：

企业高层领导、部门经理、骨干人员

## 课程大纲：

### 第一天：上午

#### 第一部分：精细化与标杆透析

##### 壹、精细化管理追求什么？用什么实现？

- 1、 标杆环——立标、对标、达标、创标
- 2、 标杆管理与对企业管控到位的决定性作用
  - 企业的管理模式转变与关注细节
  - 卓越企业的共性——从精细到精益的标杆
- 3、 没有科学的标准哪有精细化的管理？
- 4、 精细化基准创建的关注点

##### 二、对标的类型与精细化实施的效果

- 1、 对标的类型与降本增效
- 2、 典型的企业对标管理实践与产生的巨大效能
  - 案例组：施乐公司如何夺回市场份额
    - 指标创建政绩提升
    - 最有效的拿来主义
    - 从全面亏损到5倍的利润增长

#### 第二部分：标杆模仿与行业突破

##### 一、标杆模仿与企业创新

- 1、 如何有效的向竞争对手学习

2、 浅层次的方法模仿与深层次的关键因素模仿

## 二、行业标杆突破

1、 同业对标的巨大效果与局限性

2、 跨行业对标（异业对标）的观念与作用

➤ 案例组：从销售额增长 10%

最快速的创建核心竞争力

从濒临破产到三年进入 500 强

3、 标杆思维解决企业的短板问题使瓶颈突破

## 第三部分：企业标杆选择与对标要点

### 一、精细化标杆的目标选择

1、 多业务、多模块管理下，哪些方面需要对标？

2、 标杆的科学选择与有效分解才可实现效果

3、 项目对标的要点、要素

### 第一天：下午

### 二、善于发现问题的本质原因

1、 基准管理是不让问题发生

2、 找到差距就可以缩小差距

## 第四部分：从对标到创标——标杆思维与企业问题解决的最佳路径

（重点内容：标杆四法）

### 一、剪刀思维法（标杆四法）——西点军校的高效工作流程标准

1、 剪刀式工作流程与企业基准沉淀

2、 剪刀思维的谱系图应用——理顺对标思路、处理复杂工作的系

统性图形思维工具

3、 责任层级法（标杆四法）——解决本质问题、分析精细化缺陷的超级工具

**第二天：上午**

4、 从根本上解决问题的六个绝不放过

5、 标杆管理六查与本质风险控制

6、 标杆超越——从片面改善到精细标准的全面塑造

**第五部分：企业多维对标与岗位创标、全员共建**

一、 多维对标与人力资源

二、 岗位创标与全面基准创建

1、 精细化指标要素的科学分解

2、 在关键环节确立可量化的标准——全员岗位工作标准创造

3、 标杆指标的部门及岗位分解案例

4、 要素建模法（标杆四法）——从精细实现精益与全环节、全模块的规范管控

**第二天：下午**

**第六部分：精细化创标与战略协同效应**

一、 如何选择和搭建企业自身的指标项

1、 企业任何模块都可以通过对标来实现精细化

2、 精细化对标的实施路径引导与企业战略部署

二、精细化文化环境创建

三、协同创标法（标杆四法）——从协调到协作到全面协同作战，实现战略的精细化部署

◆ 战略协同——六纵 N 横指标体系与企业的战略制定与科学部署

## 第七部分：（研讨与辅导、汇报）企业精细化推行方案

一、课堂作业：本部门、岗位改善措施研讨

- 各部门针对降本增效、市场突破、效率机制等的分组研讨与专家辅导
- 成果汇报：现场点评参训管理者各岗位精细化创标工作实施措施及效益量化

二、全面标杆管理工作推进落实

三、建设企业全面的“本质风险控制”卓越绩效管理体系