

标杆思维与精细化管理

陈泓冰老师独家知识产权课程大纲

一、讲座背景：

我们能否在行业内创造更多的业务模块优势？或使原有模块优势加大领先差距？如何在激烈的国内外市场竞争中产生自我助推力？除研究自己的主要竞争对手的优势模块，获取经验、寻找并缩小差距外，企业还需要进行自身的标杆突破。强调过程精益、标准精细，追求任何业务管理中的精细化。掌握精细化管理的基本原则、相关方法，提高精细化管理能力，为企业管理水平的全面提升和人力资源队伍的建设服务。

但是没有标准，何谈精细？精细化管理需要通过标杆思维整合、共享公司各种资源，使优秀和规范的管理模式、和关键细节成功因素内部推广，全面激发人员潜能，以提升企业的综合实力。“标杆四法”是管理哲学的实践方法论，企业如果掌握了这种管理思维，不但可以加速创新，还可以使战略有效落地。学习标杆管理法，企业将重新思考和改进经营实践，创造自己的最佳实战方法，促进核心竞争力形成，使某一模块迅速成为行业第一，从而奔向卓越。通过标杆思维的再造，从模仿到创新的方法入手，注重企业全面整合改善，多方面资源的整合运用，参训领导、管理者甚至普通员工可以变成具有敏锐洞察力、标杆思维能力的工作中的思想者、变革者、创新者。

通过学习标杆四法操作案例，掌握掀起企业内部对标、创标热潮的文化管理工具，以哲学的方法论来挖掘企业的未开发潜能。将精细化理念深化到专项管理、基层文化建设、直至全员岗位对标、岗位创标之中。

二、谁应该学习本课程：

企业高层领导、部门经理、重点项目负责人

讲座大纲：

第一部分：精细化标杆实践

壹、 什么是精细化？又如何实现？

- 1、 标杆环——立标、对标、达标、创标
- 2、 卓越企业的共性——标杆创建

二、对标的类型与实施效果案例

- 1、 同业对标与企业创新
- 2、 跨行业对标与突破企业瓶颈

三、精细化落实的前提意识

- 1、 追求不让问题发生
- 2、 如何发现问题的本质原因

第二部分：标杆思维与企业精细化推进的问题改善路径

一、 剪刀思维法（标杆四法）——高效工作的标准、西点军校剪刀流程与专项对标流程

二、 剪刀思维的谱系图应用——理顺对标思路的图形思维法

◆ 案例：抓住主线与共性——企业各层面问题案例的共性分析

三、 责任层级法（标杆四法）——解决企业本质问题的超级工具

四、 标杆思维中解决问题的六个绝不放过

五、 从片面对标到精细标准的全面创建

第三部分：企业要素指标分解与全环节岗位创标

一、 企业全岗位要素指标分解

- 1、 全岗位全环节的价值要素分解
- 2、 可衡量的才是可管理的——在关键环节创建量化标准

3、要素建模法（标杆四法）——实现全岗位全环节基准创建与管控到位，由精细化实现精益

二、建立可持续发展的标杆指标数据库

第四部分：企业精细化管理落实的指标选择与战略协同效应

一、如何选择和搭建企业自身的指标项

1、企业任何模块都可以对标改善

2、对标管理的实施路径引导与企业战略部署

二、全面标杆管理推进与文化环境创建

三、协同创标法（标杆四法）——从协调到协作到全面协同作战，实现战略的精细化

◆ 战略协同——六纵 N 横指标体系与企业的战略制定与科学部署