

陈泓冰：标杆思维与目标管理（一天版）

课程大纲

如何在激烈的市场竞争中产生自我助推力？创造更多的业务模块优势，或使原有优势加大领先差距？企业整体甚至企业中的每个岗位都需要重新确定目标。但科学的目标如何确定，确定之后又如何实施。管理者除研究自己的竞争对手的优势模块，获取经验、寻找并缩小差距外，还需要进行自身的标杆突破，强调过程的科学管控，追求任何业务管理中计划的精细化和管控到位。加入标杆思维的目标管理是企业管理从人治向法治化过渡的必由之路，掌握目标管理的基本原则、相关方法，提高目标管理的执行力度，为企业管理水平的全面提升和人力资源队伍的建设服务。

没有标准，何谈何谈科学的目标制定？目标管理需要通过标杆法，整合、共享公司各种资源，使科学的目标逐级分解，全面激发人员潜能，以提升企业的综合竞争力。为什么选择标杆思维？“标杆”是一个值得模仿的榜样，可以是人、模式、流程、或是某一个具体标准。“标杆管理”就是达到标杆标准的方法和过程。企业如果掌握了这种管理思维模式，就可以做到有效的目标制定和责任分解——把好方法或是自己追求的高标准，有效的运用在经营管理中。

本课程强调通过标杆思维模式的再造，从模仿到创新的方法入手，注重从标准的探求到工作、岗位标准的创造，通过多方面资源的整合运用，将企业管理全面整合改善，把参训领导及管理者甚至普通企业服务人员变成具有敏锐洞察力、目标制定和落实能力的工作中的思想者、变革者、创新者。通过案例学习，研讨如何掀起企业岗位目标对标、创标文化活动，从管理者的人性的层面剖析企业管理发展的未开发潜能。将目标管理深化到专项标杆管理、岗位精细化的目标制定、团队竞争氛围营造、直至全员岗位创新之中。确保学员对课堂知识能够全面了解，重点理解，对任何目标管理工作可以掌握指导操作能力，并对全员创标思想得到充分的认识，为企业全面快速发展创造了条件。

主讲：陈泓冰

培训对象：高层领导、重点项目部门领导、公司骨干员工

课程时长：1天

课程大纲：

第一部分：目标与标杆

- 1、 关注细节是市场竞争的必然结果
- 2、 企业管理的转变与目标的高效落实
- 3、 没有科学的依据哪有合理的目标？
- 4、 标杆管理与其对高标准追求
- 5、 标杆管理的类型与对目标管理的决定性作用

案例：为什么都在学习丽嘉卡尔顿企业？

- 6、 目标模仿与创新

第二部分：目标管理的目标分析与选择

- 1、 企业哪些工作需要目标化？
- 2、 企业如何树立科学合理的目标
- 3、 企业管理者如何发现管理问题并重新树立目标？

第三部分：标杆思维与过程控制

- 1、 企业管理者做好目标管理需要那些意识基础和思维模式？
 - 2、 剪刀式思维法——源自前苏联空军元帅创造的目标资源挖掘法
- 剪刀式思维演练与课堂实战：“看上去不可能完成的任务”

- 3、 谱系图思维法——理顺管理思路，目标实施的超级思维法
- 4、 责任层级法——发现问题即确定目标改善计划的绝招
- 5、 管理者与全局思维

第四部分：获取目标管理与过程控制能力

- 1、 企业管理者目标超越——从片面对标到标准的全面塑造
- 2、 工作目标化与岗位创标
- 3、 管理者的本部门目标管理思路梳理
- 4、 现场确定参训企业管理者各岗位创标工作指导方针

第五部分：目标管理文化与标杆化育

- 1、 目标管理必须结合企业文化的意义
- 2、 文化环境与过程控制
- 3、 创标文化的功能
- 4、 团队目标与团队品牌建设

第六部分：目标管理的标准提升及实施推行方案