

创建符合电力企业自身特色的标准化管理模式

(辅导式培训课程) 课程大纲

主讲：陈泓冰

电力行业如何完善目前的管理及服务，在激烈的市场竞争中产生自我助推力？或创造业务模块优势？电力企业除研究自己的主要竞争对手的优势模块，获取经验、寻找并缩小差距外，还需要进行自身的标杆突破，强调过程精益、标准精细，追求任何业务管理中的标准化。认识到标准化管理是企业管理从人治向法治化过渡的必由之路，掌握标准化管理的基本原则、相关方法，提高标准化管理的执行力度，为企业管理水平的全面提升和人力资源队伍的建设服务。

丰田的精益生产方式让世界惊叹，而精益生产的背后是全方位的标准化管理。强调以顾客的需求拉动产品从设计、采购到生产成品的整个价值流，最终达到最大限度地消除浪费的目的。这些理念和方法体系切合我国企业当前发展阶段的需要，实施标准化管理将大大提高企业的竞争力。大多数的企业自身条件不足、管理基础薄弱，所以无法做到丰田式的精益。企业必须进行自身的标杆突破，强调过程精益、标准精细，追求任何管理模块中的流程和标准科学合理。

我们可以通过卓越企业背后的管理规则来逐步完善自身的各项管理标准。企业的标准化管理需要通过标杆管理法，整合、沉淀、共享公司各种资源，创造适合自身的工作方式，并通过对标管理使优秀和规范的管理模式内部推广，来铺垫出一条通向标准化之路。

在两天版课程中，大量时间安排为企业案例研讨分析，参训学员自身企业案例挖掘，当场组织指导管理工作的创标改善计划。以确保学员对理论转化为实践的方法能够全面了解，重点理解，并对丰田的全员创标思想得到充分的认识，为企业全面快速发展创造条件。

培训对象：电力系统各公司高层领导、重点项目部门领导、公司骨干员工

课程时长：1-2 天

课程大纲：

第一部分：标准化管理与细节标准

- 1、 电力企业的管理模式转变与细节管理
- 2、 卓越企业的共性及精益理念的背后
- 3、 没有科学的标准哪有标准化管理？
- 4、 标杆管理思想与其标准化追求
- 5、 标杆管理的类型与对标准化管理的决定性作用

第二部分：标准化管理的目标分析与选择

- 1、 电力部门哪些工作需要标准化？
- 2、 有效分解各项业务指标
- 3、 做标准化管理的有效分析
- 4、 如何发现违反标准化管理原则的问题？

第三部分：标杆思维与标准化路线

- 1、 企业做好标准化需要那些意识基础和思维模式？
- 2、 剪刀式思维法——西点军校的工作流程与细节的不断沉淀
 - 剪刀思维的谱系图运用——理顺管理思路的超级思维工具（两天版内容）
 - 课堂案例分析：电力企业标准化工作问题分析
- 3、 责任层级法——发现即解决问题的分析路径
- 4、 解决问题的六个绝不放过
- 5、 从片面改善到精细标准的全面塑造

第四部分：获取标准化的管理能力

- 课堂作业：案例管理法与工作实践（两天版内容）
(每组学员制作一个标准化工作问题案例并组织研讨)
- 1、 指标分解全员岗位标准化
 - 2、 如何分解岗位要素创建标准
 - 3、 岗位标准的量化管理
 - 4、 企业标准化实施案例（两天版内容）

- 5、 岗位标准的不断提升（两天版内容）
- 6、 岗位管控关注点模型（两天版内容）
- 7、 全岗位精益工作标准塑造与规范治理
- 8、 要素建模法——企业标准化管控与岗位工作标准的持续创造

第五部分：标准化的文化管理

- 1、 创建电力精益创标文化的目的
- 2、 精益文化环境与绩效管理
- 3、 绩效、激励、考核的各种文化管理工具

第六部分：（两天版内容）研讨与汇报——电力标准化管理的标准

提升推行方案

- 课堂作业：本部门、岗位标准化改善措施研讨
- 各部门针对降本增效、效率机制等的分组研讨与专家辅导
- 成果汇报：现场点评参训管理者各岗位创标工作实施措施及效益量化
- 全面标准化基准创建工作推进落实方案