

创建企业竞争优势——标杆管理（半天版）

陈泓冰老师独家知识产权课程课程大纲

一、讲座背景：

企业面临很大压力，但我们能否寻找瓶颈、突破瓶颈？或使原有模块优势加大领先差距？除研究自己的主要竞争对手的优势模块，获取经验、寻找并缩小差距外，企业还需要进行自身的标杆突破，明确各项、各级指标，以便于重点突破。需要通过标杆管理来整合、共享公司各种资源，使有效的管理模式内部推广化、扩大化，全面激发人员潜能，以提升企业的综合竞争力。

为什么选择标杆管理？“杆”是参照物，“标”是达到或超越参照物的标准，“标杆”是一个值得模仿的榜样，可以是人、模式、方法、流程、或是某一个具体标准。“标杆管理”就是通过模仿和创新来达到或超越标杆水平的方法和途径。纵观世界卓越企业，他们都全面运用标杆管理作为日常管理工具，美国国家质量奖得主则无一例外的将标杆管理融入到企业管理的方方面面。

标杆管理中的“标杆四法”是管理哲学的方法论，企业如果掌握了这种管理思维，不但可以加速创新，还可以使战略有效落地。学习标杆管理法，企业将重新思考和改进经营实践，创造自己的最佳实战方法，促进核心竞争力形成，使某一模块迅速成为行业第一，从而奔向卓越。

二、谁应该学习本课程：

企业高层领导、部门经理、重点项目负责人

三、学习方式：

专题演讲、案例分析、互动问答

讲座大纲：

第一部分：标杆管理实践

壹、什么是标杆管理

1、 标杆环——立标、对标、达标、创标

2、 卓越企业的共性——标杆创建

二、标杆管理类型与实施效果案例

1、 同业对标与企业创新

2、跨行业对标与突破企业瓶颈

三、标杆管理实施的核心意识

1、标杆管理追求不让问题

2、如何发现问题的本质原因

第二部分：标杆思维与企业卓越绩效的问题改善路径

一、标杆管理的剪刀思维法（标杆四法）——高效工作的标准、西点军校剪刀流程与专项对标流程

二、剪刀思维的谱系图应用——理顺对标思路的图形思维法与对标分析方法

◆ 案例：抓住主线与共性——企业各层面问题案例的统一分析

三、标杆管理的责任层级法（标杆四法）——深度对标，解决企业本质问题的超级工具

第三部分：企业全面指标确立与分解、全环节岗位创标

一、企业全岗位要素指标分解

1、全岗位全环节的价值要素分解

2、可衡量的才是可管理的——在关键环节创建量化标准

3、标杆管理的要素建模法（标杆四法）——关键指标挖掘、实现全岗位全环节基准创建与管控到位

二、建立可持续发展的标杆指标数据库

三、**企业全面指标选择与战略协同效应**：标杆管理的协同创标法（标杆四法）——从协调到协作到全面协同作战

◆ 科学发展与战略协同——六纵 N 横指标体系与全面的战略落实