

# 陈泓冰：电力企业如何做到管理到位

## 课程大纲

主讲：陈泓冰

电力行业如何完善目前的管理及服务，在激烈的市场竞争中产生自我助推力？或创造业务模块优势？电力企业必须强调过程管理到位、标准精细，追求任何业务管理中的精细化。认识到管理是从人治向法治化过渡的必由之路，掌握管理到位的基本原则、相关方法，提高执行力度，为企业管理水平的全面提升服务。

但是没有管理标准，何谈管理到位？有了目标又如何科学的规划？到位的管理需要通过标杆管理法，通过立标、对标、达标、创标的过程，利用和创建各种工作模板，整合、共享公司各种资源，使优秀和规范的管理模式内部推广化、扩大化，全面激发人员潜能，以全面的提升企业管理到位能力。

为什么选择标杆思维？“杆”是参照物，“标”是达到或超越参照物的标准，“标杆”是一个值得模仿的榜样，可以是人、模式、方法、流程、或是某一个具体标准。“标杆管理”就是通过模仿和创新来达到或超标准的方法和途径。纵观世界 500 强，他们大都的运用标杆管理作为管理工具，美国国家质量奖得主则无一例外的将标杆管理融入到企业管理的方方面面。令国人引以自豪的“海尔”也是运用了标杆思维的部分原理才成功的开创了 OEC、SBU 等管理模式，从而成功实施精细化管理。

标杆思维是一种管理哲学的方法论，电力公司如果掌握了这种管理思维，不但可以加速创新，标准提升，还可以使战略有效落地。企业将重新思考和改进经营实践，创造自己的最佳实战方法，促进核心竞争力形成，使某一模块迅速成为行业第一，从而奔向卓越。

**培训对象：**电力系统各公司高层领导、重点项目部门领导、公司骨干员工

**课程目的：**

本课程强调通过标杆思维模式的再造，从模仿到创新的方法入手，注重从标准的探求到工作、岗位规范化标准的创造；从目标的科学制定到有效的计划和执行；从问题的及时发现到问题科学的分解和形成有效的解决方案；通过多方面资源的整合运用，注重电力企业管理的全面改善，把参训领导及管理者变成具有能够利用团队力量产生敏锐洞察力、精细化标杆思维能力的工作中的思想者、变革者、创新者。通过案例学习，研讨团队领导如何实施企业内部对标、规范化标准创标热潮的变革，从团队领导及员工的职业性格的层面剖析企业管理发展的未开发潜能。

**课程时长：**1天

**课程大纲：**

**一：认识管理到位——标杆管理与到位的管理能力**

- 1、 管理到位必然关注细节标准
- 2、 没有科学的衡量哪有合理的标准
- 3、 标杆管理思想与其对卓越的追求
- 4、 标杆管理的类型与对管理到位的决定性作用

**二：思考管理到位——必须明确的改善项目及努力方向**

- 1、 明确出哪些工作需要改善
- 2、 善于发现问题背后的问题
- 3、 问题改善的途径与实施要点

**三：分析管理到位——标杆思维与到位的工作管理流程**

- 1、 有责任心不等于有能力负责
- 2、 西点军校的高效团队领导力与工作管理原则
- 3、 标杆管理的剪刀式思维法——确保资源利用高效、工作高效

- 4、 系统学与谱系图思维法——理顺复杂工作系统的管理思路的超级思维法

#### **四：做到管理到位——问题的科学分析与解决本质问题的方法**

- 1、 电力公司问题案例分析与研讨
- 2、 责任层级思维法——发现即解决问题的思考路径
- 3、 从根本上解决问题的六个决不放过
- 4、 电力企业从片面改善到标准的全面塑造
- 5、 电力企业全面管理提升的观念提示

#### **六：确保管理到位——管理指标的有效分解与创标文化建设**

- 1、 电力企业全方位岗位创标
- 2、 标杆基准法与绩效标杆建设
- 3、 电力企业如何善用文化武器
- 4、 创建电力企业主题文化的目的
- 5、 激励、考核等各种文化管理工具与持续改善的长期绩效管控
- 6、 创建大小团队品牌与电力企业同业对标