

# 全员降本增效——从管理方面落实节能减排

## 课程大纲

为响应国家“节能减排”的战略目标，也为企业自身的健康发展，企业领导应实施节约型企业的建设。然而企业的成本降低不仅仅是节能规划的问题，应重在全员参与。建设人人节约、岗位降本增效的工作氛围，形成降本增效的企业文化。

实施节能减排，瓶颈很多。节能规划和投入是一方面，成本的降低又是一个重点，全面降本增效中的人的能力和意愿因素又是很多企业不能解决的问题。如果各岗位没有成本与效益标准，就无法做到节能减排和降本增效？节约型企业需要通过标杆管理法，挖掘、整合、共享公司各种资源，使优秀和规范的成本效益管理模式、和关键细节因素树立标杆、内部推广，全面激发人员潜能，以提升企业的节能减排能力。讲师通过本课程向企业介绍和指导这种最简便、快捷有效的全员降本增效方法，将有助于企业全面的实施节约化经营和全员持续降本增效。

**培训对象：**企业高层管理者、中层骨干人员

**授课专家：**陈泓冰

**课程时长：**两个半天

**第一个半天：**

**课程大纲：**

**一：效益标杆与降本增效的细节标准**

- 1、 国家节能减排目标与企业实施难点
- 2、 单一的成本控制无法全面覆盖节能减排
- 3、 关注细节是节能减排的必然手段
- 4、 杜绝管理中的浪费及价值管理
- 5、 针对节能减排需要制定细节标准
- 6、 节能减排的重点——全面、全员降本增效

**二：企业节能减排管理的目标分析与选择**

- 1、 标杆管理对节能减排的决定性作用

- 典型的通过对标实现节能减排的操作案例
  - 五倍利润——某公司降本增效实战案例
- 2、 节能减排的模仿创新与模式再造
  - 3、 企业中哪些方面可以实施节能减排、降本增效？
  - 4、 企业如何实施节能减排的对标管理？
  - 5、 如何发现高耗低效的本质原因

### **三：标杆思维与降本增效创标路线**

- 1、 管理者重要的意识基础和思维模式
- 2、 剪刀思维法——增加过程效益形成资源沉淀
- 3、 剪刀思维法的谱系图应用——资源分解提升各类项目管理能力

### **第二个半天课：**

#### **四：从根本上解决节能减排及降本增效的管控方法**

- 1、 案例分析：能本与效益问题案例
- 2、 责任层级法——明确责任标准从根本上解决低效问题
- 3、 企业落实降本增效管理的六个决不放过
- 4、 细节与整体——从片面改善到全面降本增效的能力建设

#### **五：获取节能减排的管理能力与落实岗位责任**

- 1、 企业全面降本增效的协同管理思考路径
- 2、 牵一点而动全身——岗位责任体系升级管理
- 3、 要素分解——全面节能减排与岗位工作标准创造
- 4、 岗位工作效益细节要素
- 5、 要素建模法——岗位细节与企业效能

#### **六：全员成本与效益意识的管理——企业节能减排的文化管理**

- 1、 企业创建节约与效益文化的目的
- 2、 落实节能减排的文化环境管理
- 3、 降本增效管控的各种文化管理工具