

# 陈泓冰：节约型企业与全员降本增效

## 课程大纲

为响应国家“节能减排”的战略目标，也为企业自身的健康发展，企业领导应实施节约型企业的建设。然而企业的成本降低不仅仅是节能规划的问题，应重在全员参与。建设人人节约、岗位降本增效的工作氛围，形成节约型企业的企业文化。

建设节约型企业，瓶颈很多。节能规划和投入是一方面，管理成本的降低又是一个重点，全面降本增效中的人的能力和意愿因素又是很多企业不能解决的问题。如果各岗位没有成本与效益标准，何谈节能减排和降本增效？节约型企业需要通过标杆管理法，挖掘、整合、共享公司各种资源，使优秀和规范的成本效益管理模式、和关键细节因素树立标杆、内部推广，全面激发人员潜能，以提升企业的节能减排能力。讲师通过本课程向企业介绍和指导这种最简便、快捷有效的全员降本增效方法，将有助于企业全面的实施节约化经营和全员持续降本增效。

**培训对象：**企业高层管理者、中层骨干人员

**课程时长：**1-2 天（两天版为辅导师培训——即辅导企业形成降本增效方案）

**课程大纲：**

**第一部分：效益标杆与降本增效的细节标准**

- 1、 传统成本管理方法在实施中的困难
- 2、 省下的才是我赚到的！
- 3、 因为节约，所以盈利——500 强企业的成本管理案例
- 4、 关注细节是节能减排的必然手段
- 5、 企业的管理成本管理模式转变与细节标准
- 6、 没有科学的衡量标准就不能有效实施降本增效

**第二部分：企业节能减排管理的目标分析与选择**

- 1、 成本管理的观念问题
- 2、 标杆管理的类型与对降本增效管理的决定性作用
  - 五倍利润——某公司降本增效实战案例

- 3、 标杆成本法——降本增效的模仿创新与模式再造
- 4、 企业中哪些方面可以实施降本增效？
- 5、 企业如何实施节能减排的对标管理？
- 6、 如何发现违反节能减排管理原则的问题？

### **第三部分：标杆思维与降本增效创标路线**

- 1、 标杆成本法需要那些意识基础和思维模式
- 2、 剪刀思维法——避免无用功增加过程效益
  - 杜绝管理中的浪费
  - 零资源与低成本扩张——资源整合与资源有效分解（两天版）
- 3、 谱系图思维法——使项目管理高效顺畅减少运营失误

### **案例分析：成本与效益**

- 4、 责任层级法——明确责任标准从根本上降本增效
  - 标杆超越——从片面改善到全面降本增效的能力建设
  - 企业落实降本增效管理的六个决不放过
  - 以小赢大——全面关注细节与整体

### **第四部分：获取节能减排的管理能力与落实岗位责任**

- 1、 企业全面降本增效的协同管理思考路径
  - 多维对标与协同对标
- 2、 牵一点而动全身——岗位责任体系升级管理
- 3、 全面降本增效与岗位工作标准创造
  - 卓越企业成本管理——岗位细节与企业效益
- 4、 岗位工作效益细节要素
- 5、 节能减排项目指标分解树形图

### **第五部分：形成全员成本与效益意识——企业节能减排的文化管理**

- 1、 企业创建节约与效益文化的目的
- 2、 落实节能减排的文化环境管理
- 3、 降本增效管控的各种文化管理工具

### **第六部分：企业节能减排实施方案的研讨与辅导（两天版内容）**

课堂作业：建模与创标——本岗位降本增效管理改善措施研讨

研讨与辅导：讲师辅导出各问题解决方案

- 1、 成果汇报：现场确定参训企业管理者各岗位工作实施措施
- 2、 全员工作推进落实路径
- 3、 节约型企业建设的实施与展望