

陈泓冰：企业标杆思维与精细化管理

(辅导式培训课程) 课程大纲

主讲：陈泓冰

企业如何完善目前的管控能力及提升竞争优势？除研究同业企业的优势模块，获取经验、寻找并缩小差距外，还需要进行自身的标杆突破，强调过程精益、标准精细，追求任何业务管理中的精细化。掌握精细化管理的基本原则、相关方法，提高精细化管理的执行力度，为企业管理水平的全面提升和人力资源队伍的建设服务。

但是没有标准，何谈精细？精细化管理需要通过标杆管理法，整合、共享公司各种资源，使优秀和规范的管理模式、和关键细节成功因素内部推广，全面激发人员潜能，以提升企业的综合实力。

培训对象：企业领导管理者、高级骨干人员

课程时长：2天

课程目的：

本课程强调通过标杆思维模式的再造，从模仿到创新的方法入手，注重从标准的探求到工作、岗位精细化标准的创造，通过多方面资源的整合运用，注重企业管理的全面改善，把参训领导及企业管理者甚至普通员工变成具有敏锐洞察力、精细化标杆思维能力的工作中的思想者、变革者、创新者。

通过案例学习，研讨如何实施企业内部精细对标、精细化标准创标热潮的变革，从企业管理者及员工的职业性格的层面剖析企业管理发展的未开发潜能。将精细化管理深化到专项管理、企业创新、企业品牌建设、直至全员岗位精细化对标、岗位创标之中。

在课程中，大量时间安排为现场研讨分析，参训学员自身案例挖掘，当场组织指导精细化管理工作的创标改善计划。以确保学员对理论转化为实践的方法能够全面理解、重点运用，对任何精细化管理改善工作可以掌握指导操作能力，并对企业精细化运动之中的全员创标思想得到充分的认识，为企业全面

能力塑造创造了条件。

课程大纲：

第一部分：标杆与细节

- 1、 关注细节是市场竞争的必然结果
- 2、 企业的管理模式转变与细节管理
- 3、 没有科学的标准哪有精细化管理？
➤ 案例：卓越企业的精细化追求
- 4、 标杆管理的类型与对精细化管理的决定性作用
- 5、 精细化模仿与创新

第二部分：企业精细化管理的目标分析与选择

- 1、 企业哪些工作需要精细化？
- 2、 精细化对标对什么？
- 3、 如何发现违反精细化管理原则的问题？

第三部分：标杆思维与精细化路线

- 1、 企业管理者做好精细化需要那些意识基础和思维模式？
- 2、 剪刀思维法与西点军校工作标准——精细化标准的创造与积累
- 3、 谱系图思维法——理顺管理思路关注工作细节的超级思维法
- 4、 责任层级法——从根本上解决精细化管理问题的法宝

第四部分：获取精细化的管理能力

- 1、 标杆超越——从片面改善到精细标准的全面塑造
- 2、 企业落实精细化管理的六个决不放过

- 3、 以小赢大——工作细节与整体管理
- 4、 企业全面精细化思考路径
- 5、 企业精细化与岗位工作标准创造
- 6、 全岗位工作执行标准塑造与规范治理
- 7、 岗位精细化要素
- 8、 工作项目指标分解树形图

第五部分：精细化的文化管理

- 1、 企业创建精细化主题文化的目的
- 2、 精细文化环境与绩效管理
- 3、 绩效、激励、考核的各种文化管理工具
- 4、 企业持续创新与标杆地位塑造

第六部分：（研讨与汇报）企业精细化管理的标准提升推行方案

- 1、 标杆思维与精细化指标分解

课堂作业：精细化建模与创标——本岗位精细化管理改善措施研讨

研讨与辅导：讲师辅导出各问题解决方案

- 2、 成果汇报：现场确定参训企业管理者各岗位精细化创标工作实施措施
- 3、 全员精细化创标工作推进落实方案
- 4、 全员精细化创标建设与实施总结与展望