

# 企业规范化管理与系统思维创新的方法运用

## (辅导式培训课程) 课程大纲

### 主讲：陈泓冰

**培训对象：**企业领导管理者、高级骨干人员

**课程时长：**2天

**课程目的：**

系统是一个概念，反映了人们对事物的一种认识论，即系统是由两个或两个以上的元素相结合的有机整体，系统的整体不等于其局部的简单相加。这一概念揭示了客观世界的某种本质属性，有无限丰富的内涵和处延，其内容就是系统论或系统学。系统论作为一种普遍的方法论是迄今为止人类所掌握的最高级思维模式。

企业如何完善目前的规范化能力及提升竞争优势？除需要系统思维进行自身的创新突破外，还研究同业企业的优势模块，获取经验、寻找并缩小差距，强调标准精细规范，追求任何业务管理中的创新，也就是结构性创新。掌握创新的思维方式，系统思维的基本原则、相关方法，提高规范化管理的执行力度，为企业管理水平全面提升和人力资源队伍的建设服务。

标杆管理是经过陈泓冰老师多年的实战研究，形成的一种在企业规范化管理中运用系统思维的工具。本课程区别了抽象的、机械的思维模式的讲解，而强调引导学员从标杆思维模式的再造，从模仿过度到创新的方法。该工具通过各业务模块、各岗位规范工作标准的创造能力的提升，来推动出企业管理的全面改善。把参训领导及企业管理者甚至普通员工变成具有敏锐洞察力、创新思维能力的工作中的思想者、变革者、创新者。通过创新案例学习，研讨如何实施企业对标、创标热潮的变革，将创新管理深化到专项管理、企业创新、企业品牌建设、直至全员岗位创标之中。

在课程中，重点讲授企业运用系统思维的“标杆四法”，将哲学中的“系统

思维”紧密结合企业实战，标杆思维四法可在培训现场直接辅导企业运用，现场量化价值产出。两天版的辅导式课程，一部分时间安排为现场研讨分析，参训学员自身案例挖掘，当场组织指导创新工作中改善计划及实施措施。以确保学员对理论转化为实践的方法能够全面理解、重点运用，对任何管理改善工作可以掌握指导操作能力，并对企业创新运动之中的全员创标思想得到充分的认识，为企业全面能力塑造创造条件。

## **课程大纲：**

### **第一部分：系统思维对企业管理的意义**

#### **壹、关于思维**

- 1、 思维的分类
- 2、 人的思维差异与思维能力构成因素
- 3、 思维的哲学层面与现实层面
- 4、 影响思维能力培养的因素
- 5、 系统思维对企业管理的意义

#### **贰、规范化与系统思维**

- 6、 系统思维是多种思维方法的整合
- 7、 企业那些管理方面需要系统思维
- 8、 企业的管理模式转变与创新管理
- 9、 关注细节规范是市场竞争的必然结果
- 10、 系统思维对企业规范化管理及企业创新的帮助

### **第二部分：标杆与企业创新**

#### **一、系统思维在企业中的运用**

- 1、 在工作中什么才是有价值的创新

2、 没有科学的标准无法做好创新管理

➤ 案例：卓越企业的追求——细节规范标杆

3、 标杆管理的类型与对创新管理的决定性作用

4、 系统思维运用的——从模仿到创新

## 二、企业规范化管理与创新

1、 我的工作需要什么创新？

2、 通过系统思维认识规范化

3、 通过系统思维找到创新点

4、 创新对标对什么？

5、 运用系统思维发现不足

## 第三部分：系统思维的运用

1、 企业管理者做好创新需要那些意识基础和思维模式？

2、 剪刀思维法与西点军校工作标准——标准创造与积累

3、 系统思维的谱系图运用——理顺管理思路关注工作细节的超级工具

案例互动：工作问题案例

4、 标杆管理的责任层级法——从根本上解决创新管理问题的法宝

5、 通过寻找不规范来实现创新

## 第四部分：运用系统思维获取管理能力提升

### 一、从片面到规范

1、 运用系统思维实现标杆超越——从片面改善到精细标准的全面塑造

- 2、 标杆管理的六个决不放过
- 3、 以小赢大——工作细节与整体管理
- 4、 协同创标法——引导企业全面规范治理与全面创新的系统思维指引

## **二、企业全面创新思考路径**

- 5、 企业创新与岗位工作标准创造
- 6、 全岗位工作执行标准塑造与规范治理
- 7、 工作系统思维中的要素——岗位创新要素
- 8、 工作系统思维中的过程——工作项目指标分解树形图“要素建模法”

## **第五部分：提升全员规范化与指导创新的能力的文化管理**

- 1、 企业主题文化的目的
- 2、 创新文化环境与绩效管理机制
- 3、 绩效、激励、考核的各种文化管理工具
- 4、 企业持续创新与标杆地位塑造

## **第六部分：（研讨与汇报）企业规范化改善与创新管理的推行方案**

课堂作业：创新建模与创标——本岗位创新管理改善措施研讨

研讨与辅导：讲师辅导出各问题解决方案

- 1、 成果汇报：现场确定参训企业管理者各岗位创标工作实施措施
- 2、 全员创标工作推进落实方案
- 3、 全员创新建设与实施总结与展望

## 专家介绍：陈泓冰

- ✓ 中国标杆管理第一人、美国纽约大学、芝加哥大学标杆管理联合研究学者、国际标杆管理学术界具有领先地位的权威专家；国际管理学术界及 500 强企业推崇的“标杆环”、“标杆四法”缔造者；“标杆兴国论”的倡导者；国际上屈指可数的研究管理哲学实践方法论与企业文化实施并取得成效的管理专家之一；CEC 管理（企业协同作战系统）奠基人；
- ✓ 清华、北大客座、特聘教授、数十家知名机构及管理咨询公司特聘讲师、金牌讲师、高级合伙人、资深管理顾问；多家 500 强及行业第一企业标杆管理及企业文化首席顾问；电力、能源、电信等大行业及国资委高培中心特聘讲师、电力行业同业对标高级顾问；《中国华电》、《电力管理探索》及多家经管类杂志特约撰稿人；
- ✓ “辅导式培训”创始人、国内唯一敢于承诺“培训现场即为企业提出可行的、有效的改善方案”的管理学界实战派“魔教长老”；陈泓冰老师公开承诺：500 强及大型企业高层两天版的标杆管理培训辅导，应用“标杆四法”，培训现场出台的方案实施后，直接创造上千万甚至数亿元的效益；其价值正逐步被全球企业界、管理学术界、公共机构所认知、重视与推崇；
- ✓ 品牌国际化及跨文化、执行力、精细化、集团管控、政府创新及公共管理高级顾问；
- ✓ 博士研究方向：管理哲学
- ✓ 授课方向：主讲标杆管理（含精细化、量化、规范化、思维创新、服务、成本、流程与绩效。。。）、节能减排与全员降本增效、企业文化及跨文化、执行力、协同力、集团管控与组织行为、职业经理人、政府管理创新、国际化品牌与市场营销等
- ✓ 培训风格、个人特点与效果承诺：

陈泓冰老师非演讲家型讲师，也非理论派讲师，而是现场指导、辅导式、实战派讲师。为众多企业提供过管理类内训及公开课服务，培训学员数万人，陈老师擅长现场挖掘企业自身案例进行分析互动，结合理论与实践的创新应用，对企业问题一针见血，现场见效。承诺“运用标杆四法，培训现场即为企业提出可行的、有效的改善方案”。

授课结合丰富的多媒体资源进行，通俗易懂。授课内容是陈老师本人多年国际化管理实践经验总结和教训反思的实战积累，并结合国外最先进理论的一手交流、翻译资料及与国内外知名学府合作研发的学术成果。并擅长将企业自身的文化理念充分诠释、紧密结合到培训课程内容之中。

授课以责任管理体系、“标杆四法”为核心，极具震撼力，表达清晰，条理分明。同时结合课堂作业，现场实施企业自身问题研究解答与岗位辅导。授课具有哲理性、趣味性、指导性和操作性，能使学员在忘我的自主研究中将课堂知识直接转化为工作实践。其两天版的标杆管理辅导课程更是被众多的企业高管反映为醍醐灌顶，使之茅塞顿开。

在为 500 强企业进行的总裁级培训辅导中，通常由学员自选改善主题，培训当场出台的改善方案正确贯彻实施后，产生的年度利润均在亿元以上；大中型企业高层辅导也从未低于一千万元；中小企业中高层、高素质骨干的培训辅导通常带来利润或销售额大幅提高；事业型单位也可使效率、效能大幅提升。对此，企业各层级人员评价极高，其标杆管理系列课程中两天版的辅导式培训几乎被全部参训企业评价为有史以来实施过的最具价值的培训。培训直接量化的投入产出比均在 1：100 以上，甚至可达一比数十万。

陈老师对发展意愿极强的企业及管理者个人的课后额外辅导服务是无偿的，但对有自大自满倾向的管理者一向拒绝提供任何服务或帮助。