

陈泓冰：中国移动企业文化内训师训练课程

培训目标 Training target

为深入贯彻中国移动企业文化，解决移动子公司的文化落实问题，企业文化内训师要深入了解中国移动的文化精髓及内涵，现场掌握中国移动企业文化核心思想及其与工作实践的具体转化方法。并在各自的文化培训宣贯中，要具备指导子公司围绕中国移动的文化理念，形成以责任、卓越为主体的能力建设，辅导各中基层单位、部门根据自身岗位特性进行文化理念化育建设的能力。应做到不但将上级移动公司的要求落实到位，还要协助各单位建设成具有子公司特色的先进、系统的企业文化管理体系的能力，并确保中国移动文化实施与时俱进，与日常工作保持紧密关联，与和谐社会保持一致。

在两天的培训过程中，专家除深入讲解中国移动企业文化、掌握企业内训师授课基本技能技巧之外，还将组织移动公司企业文化培训师现场研讨并反思工作中的不足和文化化育方法，寻找管理背后的文化问题。现场深度挖掘中国移动企业工作案例并带领学员互动分析，掌握挖掘工作中的文化问题并对各级管理者加以文化辅导的能力。把参训内训师变成具有敏锐文化问题洞察力的思想者、实践者、创新者。通过文化案例、工作案例学习、研讨、参与互动，掌握掀起企业内部岗位行为向理念对标、岗位工作文化创标热潮的能力，从人性的层面激发员工发展的未开发潜能。将企业文化深化到专项管理、内部良性竞争氛围建设之中确保自身学员对企业文化导入方法能够全面了解，重点理解，为企业树立业内标杆地位和实现企业愿景创造条件。本课程围绕内训师传承移动公司企业文化为目的，强化企业文化师授课技巧为重点，让文化内训师对中国移动文化提高正确的认识，掌握灵活教学方法，通过文化来管理全员工作作风，引导员工工作心态，成为卓越品质的创造者。

适用对象 Training Object

- 中国移动企业文化部内训师

培训时间 Training Time

- 2天（天移动公司企业文化解析、内训师授课、文化案例分析技巧强化训练）

培训计划 Training plan

壹、文化的意义——认识文化与企业文化

- 1、文化对人价值观的影响
- 2、企业文化的哲学层面
- 3、企业文化即企业内指导一切的政策
- 4、企业文化的八大功能
- 5、成功企业的主题文化与共性

贰、文化的精神——中国移动价值观与文化标杆

- 1、为什么中国移动如此重视文化建设
- 2、特色的中国移动理念文化

正德厚生——西点军校责任观与中国移动“责任文化”

- 3、有责任心不等于有能力负责
- 4、西点军校及卓越企业如何对责任进行有效管理
- 5、日常工作流程与中国移动责任观的落实
- 6、对标优秀同行公司落实责任体系
- 7、剪刀思维的谱系图应用——确保责任到位与责任文化谱系图

臻于至善——中国移动的对标管理与“卓越文化”

- 8、一流企业做标准——卓越企业的共性
- 9、通过对标管理将卓越落实到具体工作中
- 10、善于发现工作中的问题
- 11、从无序到有序、从有序到规范、从规范到精细、从精细到持续改善

参、文化的地位——中国移动使命与行业标杆

创无限通信世界 做信息社会栋梁

- 1、中国移动的业务追求
- 2、通过对标实施各工作环节的突破

案例分析与研讨：处处体现文化——工作中的故事

- 3、管理背后是文化——解决问题的六个不放过
- 4、无限与栋梁——处处立标杆 时时对标杆 人人创标杆

- 5、在各个环节中创造行业第一竞争力

四、文化的升华——中国移动愿景与实践哲学

成为卓越品质的创造者——卓越的运营体系

- 1、技术、营销、服务的多维管控到位
- 2、各运营环节的指标分解与实践关注点
- 3、可衡量的才是可管理的

成为卓越品质的创造者——卓越的组织

- 4、创新、高效、和谐的学习型组织
- 5、从协调、协作，到全面协同——全业务、全职能的协同作战
- 6、中国移动社会责任维护

成为卓越品质的创造者——卓越的人

- 7、岗位标杆创建的“创标提问法”
- 8、各岗位工作要素创标
- 9、人才的队伍与团队协同
- 10、将责任与卓越落实到各个岗位

伍、文化的化育——化育机制与文化的全员参与

- 1、文化的表达与对内渗透——如何使文化深入人心
- 2、机制的重要作用——企业文化的“化”是什么？
- 3、行为向理念对标是最好的化育工具
- 4、理念与行为——文化标准的岗位行为分解

六、文化的管理——文化环境建设与推进工具

- 1、文化环境与工作氛围营造
- 2、文化管理的目视化系统
- 3、荣誉管理与出人才的机制
- 4、工作故事与文化案例编纂
- 5、员工自主管理与文化培训体系建设
- 6、文化活动与中国移动历史传统的发扬

七、文化的培训——内训师素养与培训技能

- 1、内训师的角色、职业操守与企业文化培训师使命

- 2、企业文化培训师涵养心性与基本礼仪
 - 3、在职成人学习的特点与内部培训师控场能力
 - 4、情绪、声音、气息、肢体语言的塑造和内功训练
 - 5、针对不同层次学员的开场白与结束语
 - 6、内训师培训现场应变能力
 - 7、内训师授课形式选择与穿插结合
- 课程讲授法
 - 角色扮演法练习
 - 培训游戏方式
 - 故事法
 - 企业文化案例分析法与分组研讨法

八、文化的辅导——工作实践与文化推进

- 1、学会挖掘工作中的企业文化问题
- 2、工作故事、案例的采集、编写与文化提炼
- 3、利用工作中的故事、案例进行培训

课堂作业：中国移动工作中的企业文化案例制作

- 4、培训案例分析技术与学员辅导法

实战演练：文化案例分组练习与展示辅导

- 分组研讨的组织与互动控场
 - 文化案例互动研讨的流程与要点
 - 学员三分钟模拟授课与一分钟点评
- 5、任务性宣贯与学员培训执行
- 确定培训目的、关键培训内容与培训流程
 - 内训师如何通过培训来辅导员工落实企业文化实施

九、内训师学员学习效果、实施能力考核与知识共享：学员文化培训案例编纂汇总

专家介绍

陈泓冰

- ✓ 清华、北大客座教授；美国纽约大学、芝加哥大学标杆管理联合研究学者；国家发改委中小企业协会高级顾问、多家 500 强及行业第一企业标杆管理及企业文化首席顾问、电力、能源、通信等行业特聘讲师；电力、金融、石化行业同业对标思想指导者、首席顾问；
- ✓ 国际上屈指可数的研究管理哲学实践方法论与企业文化实施并取得成效的管理专家之一；南方电网企业文化创建顾问团主要成员及文化师 TTT 培训主要讲师；CEC 管理（企业协同作战系统）奠基人；
- ✓ 中国标杆管理第一人、国际标杆管理学术界具有领先地位的权威专家、“标杆兴国论”的倡导者；“辅导式培训”创始人、国内唯一敢于承诺“培训现场即为企业提出可行的、有效的改善方案”的管理学界实战派“魔教长老”；多家知名机构及管理咨询公司特聘讲师、金牌讲师、高级合伙人、多家经管类杂志特约撰稿人。