

企业文化对标与主题文化建设课程大纲

(辅导式培训两天版)

主讲：陈泓冰

时间：两天

授课对象：企业高中基层管理者

授课方式：讲授、互动研讨、现场案例挖掘分析、方案措施落实

课程目的：

为深入贯彻公司文化，解决文化落实问题，确保文化实施与时俱进，与日常工作保持紧密关联，推动企业各部门工作的协同创新。在两天的培训过程中，专家将组织各部门骨干现场研讨并反思本部门工作中的不足，寻找管理背后的文化问题，并在专家的辅导之下，指导工作行为向理念对标，并现场共同提出符合主题文化的工作标准，及各部门的企业文化落实措施。并可辅导企业建立在同行业中明显更优秀的企业文化管理体系。

课程大纲：

壹、 标杆管理与文化标杆

- ◆ 国际优秀公司案例透视企业文化
- ◆ 什么是标杆管理与文化对标
- ◆ 文化标杆管理与各部门文化建设
- ◆ 主题文化与工作中的标杆思维

贰、 我们的企业文化

- ◆ 什么样的文化是我们企业需要的？
- ◆ 如何在公司文化引导下实施部门自身文化建设

案例分析与研讨：处处体现文化——工作中的故事

- ◆ 责任层级法学习——责任文化与各部门工作中的问题管理

课堂作业：工作中的文化案例制作

参、 部门主题文化落实与工作标准创建

- ◆ 文化如何与部门工作有效结合
- ◆ 理念与行为——文化标准的岗位指标分解
- ◆ 利用平衡记分卡有效分解工作指标

- ◆ 行为对标是最好的化育工具
- ◆ 部门工作标准与制度的再建设

四、 部门文化环境建设与团队文化管理

- ◆ 文化环境与工作氛围营造
- ◆ 部门文化管理的目视化系统
- ◆ 部门自主绩效管理与团队品牌建设
- ◆ 各部门文化实施工作研讨

课堂作业：各部门主题文化建设与工作标准改善方案