

陈泓冰：文化强企与企业文化建设实施（辅导式培训两天版）

主讲：陈泓冰

时间：一天或两天

授课对象：高层管理者、生产、营销、企划、行政、人力资源负责人

课程目的：

激烈竞争的环境中，是文化的弱势阻碍了企业的发展，同时，使管理者又走进了更多的迷茫，也使员工陷入低落的士气之中。我们把企业中所有制度解决不了的问题归结于文化的弱势；任何管理背后的问题都是文化不力而引起的。于是——

- 我们应该从管理深处的哲学来揭密——企业的文化战略决定企业的思维方式；
- 需要从人的本性中揭密——“文化管理的价值取向决定员工的职业性格、工作效率与作风”；
- 从强势文化建设来解密——环境影响人的心态，更加影响到其是否长期保持极佳的状态；
- 从文化力的研究和成功企业的案例来阐述——正确而鲜明的主题文化才是重塑企业战斗力的魔法。

通过本课程，让学员对企业文化有了正确的认识，了解企业文化的实战作用。通过文化环境建设，来管理全员工作作风，引导员工工作心态，由消极工作者转变为企业价值创造者。并使学员了解多种文化管理工具，学会一些解决工作中问题的方法。通过课堂研讨，确定本企业的文化建设方向。

课程大纲：

壹、 认识企业文化

什么是文化？

文化为什么是统治与执行工具？

企业文化的哲学层面

企业文化在企业中的重要性

企业文化的八大功能

企业文化案例学习

贰、 我们的文化

企业文化案例分析

课堂作业：工作中的故事——我们的文化分析

我们需要塑造什么样的文化？

参、 如何打造企业文化战略？

企业的核心理念与核心行为文化

企业文化“文”的部分设计

建设我们需要的个性文化

四、 文化的化育机制

文化的表达与内外传播

企业文化的“化”都包括哪些部分

企业文化成功化育案例学习

企业文化环境硬件建设

企业文化环境软件建设

伍、 课堂作业：

小组研讨：理念及个性文化设计