

文化强企与和谐的企业文化建设

课程大纲

主讲：陈泓冰

时间：一天或两天

授课对象：高层管理者、生产、营销、企划、行政、人力资源负责人

授课方式：讲授、互动研讨、现场案例挖掘分析、问答参与

课程目的：

激烈竞争的环境中，是文化的弱势阻碍了企业的发展，同时，使管理者又走进了更多的迷茫，也使员工陷入低落的士气之中。我们把企业中所有制度解决不了的问题归结于文化的弱势；任何管理背后的问题都是文化不力而引起的。于是——

我们应该：

从管理深处的哲学来揭密——企业的文化战略决定企业的思维方式；

从人的本性中揭密——文化管理的价值取向决定员工的职业性格、工作效率与作风；

从强势文化来解密——和谐的文化环境影响人的心态，更加影响到其是否长期保持极佳的状态；

从文化力的研究和成功企业的案例来阐述——正确而鲜明的主题文化才是重塑企业战斗力的魔法。

通过本课程，让学员对企业文化有了正确的认识，了解企业文化的实战作用。通过和谐的文化环境建设，来管理全员工作作风，引导员工工作心态，由消极工作者转变为企业价值创造者。并使学员了解多种文化管理工具，学会一些解决工作中问题的方法。通过课堂研讨，确定本企业的文化建设方向。

课程大纲：

壹、 认识企业文化

- ◆ 什么是文化？文化对人价值观的影响
- ◆ 为什么文化是统治工具？
- ◆ 企业文化的哲学层面——和谐的内涵

- ◆ 企业文化即企业内指导一切的政策
- ◆ 企业文化的八大功能

案例学习：成功企业的主题文化与共性

贰、 文化的“文”与企业战略

- ◆ 当前国内企业文化的误区与补充
- ◆ 和谐——永恒的文化主题
- ◆ 文化的传播——最高境界的营销是文化营销
- ◆ 战略与执行——主文化与子文化系统
- ◆ 文化标杆管理与主题文化定位

参、 我们的和谐文化

- ◆ 什么样的文化内容是企业需要的？

案例分析：处处体现和谐——工作中的文化故事

- ◆ 我们需要怎样塑造我们需要的文化？

主题文化对标：新一代的主题文化——和谐文化如何创造标准体系

- ◆ 文化要项——企业文化“文”的部分如何设计
- ◆ 企业的核心理念与核心行为文化

四、 化育需要“和谐”机制

- ◆ 文化的表达与对内渗透——如何使文化深入人心
- ◆ 机制的重要作用——企业文化的“化”是什么？
- ◆ 化育工具的不同作用

案例学习：文化化育造就名企

伍、 创造文化环境的和谐

- ◆ 态度决定一切，那什么决定态度？
- ◆ 塑造职业性格——工作文化使人的劣根性得到改造
- ◆ 文化环境建设的要项
- ◆ 文化提醒、警告、与反思工具

六、 心服才可以和谐——文化管理

- ◆ 把支部建在连上——基层文化组织
- ◆ 文化管理的目视化系统
- ◆ 赛马机制——内部竞争的文化工具
- ◆ 培育机制——人人潜能挖掘

◆ 模范机制——红人、贤相与文化热潮

◆ 管理至宝：故事文化与案例辅导

课堂研讨：本企业案例制作与案例分析

七、 文化升级——文化对标与文化的持续改进

八、 课堂答疑——文化问题解析与文化发展思路梳理