

# 文化强企与文化环境塑造

**主讲：**陈泓冰

**时间：**两天

**授课对象：**企业董事长、总经理、副总经理、人力资源部经理和各级中高层管理人员。

**授课方式：**讲授、互动研讨、现场案例挖掘分析、问答参与

**课程目的：**

激烈竞争的环境中，是文化的迷失增大了企业的内耗，同时，使管理者步入困境，也使员工陷入低落的士气之中。我们把企业中所有制度解决不了的问题归结于文化的弱势；任何管理背后的问题都是文化不力而引起的。于是我们应该：

从管理哲学的实践转化来解决——企业的文化战略决定企业的思维方式；

从人的职业性格塑造来解决——文化管理的价值取向决定员工的职业性格与工作作风；

从标杆管理思维来解决——文化对标可以使企业理念融入到员工岗位的具体工作中去；

从文化环境来解决——环境影响人的心态，更加影响到其是否长期保持极佳的状态；

从文化力的研究和成功企业的案例来阐述——正确而鲜明的主题文化才是重塑企业战斗力的魔法。

通过本课程，让学员对企业文化有了正确的认识，了解企业文化的实战作用。通过文化环境建设，来管理全员工作作风，引导员工工作心态，由消极工作者转变为企业价值创造者。并使学员了解多种文化管理工具，学会一些解决工作中问题的方法。通过课堂研讨确定本企业的文化建设方向。

**课程大纲：**

## 壹、 认识企业文化

- ◆ 什么是文化？文化对人价值观的影响
- ◆ 为什么文化是统治工具？
- ◆ 企业文化的哲学层面
- ◆ 企业文化即企业内指导一切的政策
- ◆ 企业文化的八大功能

案例学习：成功企业的主题文化与共性

## 贰、 文化的“文”与企业战略

- ◆ 当前国内企业文化的误区与补充
- ◆ 文化的传播——最高境界的营销是文化营销
- ◆ 战略与执行——主文化与子文化系统

## 参、 标杆思维与文化对标

- ◆ 标杆管理与文化创新
- ◆ 内部对标与文化运动

## 四、 我们的文化

- ◆ 什么样的文化企业需要的？

案例分析：处处体现文化——工作中的故事

- ◆ 我们需要怎样塑造我们需要的文化？

主题文化对标：新一代的主题文化——创标文化

- ◆ 文化要项——企业文化“文”的部分如何设计
- ◆ 企业的核心理念与核心行为文化

## 伍、 化育机制

- ◆ 文化的表达与对内渗透——如何使文化深入人心
- ◆ 行为向理念对标
- ◆ 机制的重要作用——企业文化的“化”是什么？
- ◆ 化育工具的不同作用

案例学习：文化化育造就名企

## 六、 文化环境建设

- ◆ 态度决定一切，那什么决定态度？
- ◆ 塑造职业性格——工作文化使人的劣根性得到改造
- ◆ 文化环境建设的要项
- ◆ 文化提醒、警告、与反思工具

## 七、 文化管理

- ◆ 把支部建在连上——基层文化组织
- ◆ 文化管理的目视化系统
- ◆ 人才潜能挖掘机制
- ◆ 管理至宝：故事文化与案例辅导

课堂研讨：本企业案例制作与案例分析

八、 文化升级——标杆管理与文化的持续改进

九、 课堂答疑——各单位文化问题解析与文化发展思路梳理