

陈泓冰：效率提升与工作作风管控

辅导式培训课程大纲

主讲：陈泓冰

时间：两天

授课对象：企事业单位中高层管理者、生产、营销、企划、人力资源负责人

课程目的：

通过本课程，让学员更新对企业文化的认识，了解企业文化的实战作用，远离伪文化。通过文化环境建来管控全员工作心态，引导员工工作作风，由消极工作者转变为企业价值创造者。学员将掌握主题文化的设计方法，并通过“SI——工作氛围”建设，来了解企业文化建设的内涵；通过文化对标，使企业将经营哲学转化为实践操作。

课程大纲：

一、企业文化变革与文化主题

案例分析：

- 1、文化变革与员工心态转变：特变电工“四特精神”的演变
- 2、引导出来的工作作风：长庆油田的基层文化建设
- 3、企业文化变革与文化定位
- 4、标杆思维与主题文化

二、文化的内功与外功

- 1、市场不清楚你的文化，但文化支撑你的市场表现

- 2、品牌传播中的主题文化
- 3、通过品牌战略来引导文化建设
- 4、品牌战略是一个内外兼修的过程

三、SI——影响效率效能的环境影响系统

- 1、员工的心理与心理钥匙
- 2、工作氛围——近朱者赤 近墨者黑
- 3、保险、传销业的员工洗脑借鉴
- 4、常胜军与凝聚力
- 5、无为之治——不会管不如不管
- 6、趋零法则与员工心态

四、工作氛围管理工具

- 1、精神化育与文化环境的外化
 - 解决问题背后的问题
 - “公门”文化、企业图腾与心态影响
 - 公共区域的环境建设与文化媒体
 - 无招胜有招——荣辱机制与工作作风
- 2、制度化育与文化环境的内化
 - 现场目视化与效率管理
 - 员工自主问题管理与实施方法

五、文化对标与作风管理

1、标杆思维与执行哲学

2、主题文化的行为对标

课堂作业：设计本企业的主题文化与核心指标