

辅导式培训：协同力与战略指标的精细化管理

(辅导式培训课程) 课程大纲

项目专家：陈泓冰

执行管理低效率，年度业绩指标难于完成，企业如何完善目前的管控能力？企业必须将战略指标实施精细化分解，将各项工作与战略目标形成协同。如何提高各级干部员工的业绩保障能力，把每一项工作做到与战略匹配？企业必须指导员工将每一项工作科学合理的分解到位，从无序到有序，从有序到高效。企业各部门除研究同业企业的优势模块，获取经验、寻找并缩小差距外，还需要进行自身的标杆突破，强调过程精益、标准精细，追求任何业务管理中的精细化。掌握从对标管理到创标管理的基本原则、相关方法，提高精细化管理的执行力度，为企业管理水平全面提升和人力资源队伍的建设服务。

在辅导中，大量时间安排为现场研讨分析，参训学员本部门问题、案例挖掘，当场组织指导精细化协同管理工作的创标改善计划。以确保学员对理论转化为实践的方法能够全面理解、重点运用，对任何精细化管理改善工作可以掌握指导操作能力，并对企业精细化运动之中的全员创标思想得到充分的认识，为企业全面能力塑造创造了条件。

培训对象：企业领导管理者、中层干部、高级骨干人员

课程时长：2天

项目安排：

前期：问卷调研 2-3天

授课与现场辅导计划：1.5天

上午——讲授（理论+实战方法）

下午——案例互动+讲授（思路梳理+实战方法）

晚上——课后作业

上午——实践转化（小组研讨+学员方案回报+点评）

后期：提交成果 7天

3天 项目团队整理电子版学员方案

4天 项目专家调整细化各部门可行性方案

辅导式培训课程大纲：

第一天：

第一部分：标杆与细节

- 1、 企业的管理模式转变与细节管理
- 2、 没有科学的标准哪有精细化管理？
- 3、 卓越企业的共性
- 4、 对标与效能提升
- 5、 创新、卓越与全员降本增效

第二部分：企业精细化的目标分析与选择

- 1、 企业哪些工作需要精细化改善？
- 2、 进行精细化的模块分解？
- 3、 如何发现低效率问题背后的问题？

第三部分：标杆思维与企业问题解决

- 1、 企业管理者做好精细化需要那些意识基础和思维模式？
- 2、 剪刀思维法与西点军校工作标准——高效率标准的创造与积累
- 3、 谱系图应用——理顺管理思路关注工作细节的超级思维法

案例分组研讨：行政、生产、安全等方面电厂案例

- 4、 责任层级法——从根本上解决低效率问题的全员参与方法
- 5、 标杆管理的六个决不放过
- 6、 从一点剖析全局的能力——工作细节与整体管理联动能力

7、 协同创标法——企业全面战略协同路径

第四部分：战略的精细化指标分解与岗位要素逐层分解

- 1、 战略的精细化执行管控
- 2、 不同岗位精细化管控到位的要素分解能力
- 3、 要素建模法——确保高效的全岗位工作执行标准塑造与管控

第五部分：战略高效协同的文化管控工具

- 1、 企业创建主题文化的目的
- 2、 创标文化环境与绩效管理
- 3、 绩效、激励、考核的各种文化管理工具
- 4、 企业持续创新与标杆地位塑造

晚间课后作业：

- 1、 本部门年度工作问题短板分析、瓶颈挖掘
- 2、 重点问题回顾及问题点挖掘

第二天上午半天：

研讨、辅导与汇报：

企业战略协同管理的各部门方案及精细化管理的标准提升推行方案

课堂作业：

- 1、 本部门针对企业战略执行的要素管控方案
- 2、 精细化创标与建模——本岗位精细化的协同管理改善措施

份组研讨与辅导：讲师辅导出各问题解决方案

成果汇报：

- 1、 现场确定参训企业管理者各部门年度战略执行保障方案

2、重点问题精细化创标工作实施措施

课堂总结：

- 1、全员精细化创标工作推进落实方案
- 2、全员精细化创标建设与实施总结与展望

课后收尾工作：

- 1、 各学员方案提交
- 2、 项目组方案整理
- 3、 专家专案调整并针对各方案提出指导意见
- 4、 项目组提交调整后方案