

研发人员创思维与应用工具

一天版课程大纲

一、课程目的：

企业我们能否在研发环节创造更多的优势？企业除研究自己的主要竞争对手的产品，获取经验、寻找并缩小差距外，还需要进行自身的创新突破。需要通过同业对标和来整合、共享各种资源。

研发人员不但需要逻辑性思维，来使工作严谨，保证研发质量；更要通过发散性思维，实现不断的创意创新，保证研发工作高效。在课程中，学员将学到一种剪刀式思维方式，将研发工作做到事半功倍。更关键的研发人员广泛使用标杆管理工具，不断地向业内外对标，学习先进、汲取他人之长，形成改善自我的工作习惯，更好的完成研发任务。

本课程强调通过标杆思维模式的再造，从模仿到创新的方法入手，注重从标准的探求到工作、岗位精细化标准的创造，通过多方面资源的整合运用，注重研发管理的全面改善，把参训学员变成具有敏锐洞察力、创新思维能力的工作中的思想者、变革者、创新者。

二、谁应该学习本课程：

重点项目负责人、研发部门人员

三、课程时间：1-2天（一天版为讲座、两天版为辅导式培训）

讲座大纲：

第一部分：标杆管理工具——做好做强的捷径

壹、能够衡量的才够管理

1、 标杆环——立标、对标、达标、创标的不断循环

2、 卓越企业的背后——精细标准的不断沉淀

二、 对标创新的类型与实施效果

1、 选对参照物，创新并不难

2、 案例组：企业及各类组织如何通过同业对标而实现创新

3、 高效模仿与技术创新

三、 思维突破、超越同行业

1、 不同的战术带来的不同效果

2、 跨行业模仿的观念与作用

四、 企业创新的目标分析和寻找改善点

五、 对标管理中的实施问题

1、 为什么部分企业对标不力

2、 问题背后的本质问题

第三部分：标杆思维与企业研发创新

一、 标杆思维法

1、 标杆管理的剪刀式思维

- 西点流程与日常工作中的不断积累沉淀

课堂模拟实战：海尔的 17 小时——家用电器产品从立项到研发成功的对标过程

- 弥补信息不足的剪刀分析法

- 剪刀思维的谱系图应用——理顺对标工作思路的图形思维法

企业实战案例研讨：通用对标丰田的研发项目模拟实战

2、浅层次的对标与问题导致因素分析

企业案例研讨：工作中的问题解决

3、责任层级法——从根本上解决问题的标杆思维

- 标杆思维的六个决不放过
- 卓越企业的核心管理能力与工作精力分配

4、协同创标法——研发工作从无序到有序的协同作战关注点

第四部分：研发要素的保障机制

一、如何分解关键成功因素与核心指标

二、标准的量化管理体系

三、要素建模法——完成沉淀、弥补人员经验、研发相关条件、效率不足的标杆数据库建设